

每天都是“618”，电商直播者“满血出击”

在“618大促”的造势推广下，消费者开启“买买买”模式，但对于电商直播行业从业者来说，自己的每天都像618，用心直播、状态在线。与此同时，在“全民直播”浪潮的助推下，越来越多的个人化身主播，在618大促期间涌现在屏幕上。

热情满满，“每天都是618”

“这条裙子上身非常好看，材质也透气亲肤，喜欢的宝宝不能错过，3、2、1上链接喽！”16日下午一点多，户外阳光毒辣，本是午后昏昏欲睡的时候，在新吴区融智大厦的大鲤鱼文化科技有限公司，每一扇紧闭的直播间大门后却丝毫不见倦怠。一名女主播站在绿布前，身旁放着两排装满衣服衣架，说话时声音洪亮、富有激情，不断调整动作，在镜头前展示商品的细节做工。尽管直播间里都安装了隔音设备，但在走廊

里依旧能听到主播说话声。“我们每天都有数百个账号直播，对于直播行业的从业者来说，每天都是618”，大鲤鱼文化科技有限公司电商运营部负责人朱婷婷说，像这样的直播间，一共有25个，公司签约主播80多人，直播商品涵盖了食品、鞋服、个护、家电等众多类目。“我们基本都是素人主播，其中宝妈是最主要的主播群体，她们需要展示商品，最大程度激发消费者的购买欲。所以不管在线观看的人数有多少，每一

次直播都要当做618大促，必须全力对待，相信积少成多的道理。”朱婷婷认为，直播需要主播们有较强的情绪带动能力和激情，在商品直播价格逐渐透明的当下，头部主播和腰部及尾部主播的差价被缩小，直播的竞争愈发激烈。“现在观看直播、购买直播商品的人越来越多，商家也愿意给直播用户更多福利。今年618期间，我们朝着商品‘泛品类’的方向推进，通过与更多知名品牌达成合作，让直播间成交额往上跃升。”

大学生、桃农上阵，卖货成长双丰收

在“全民直播”浪潮的助推下，主播的身份不仅仅局限在专业人士，只要打开镜头，“人人皆是主播”。无锡城市职业技术学院现代物流管理专业的大二学生朱伟剑从2019年就开始“试水”直播，参与过几个传媒公司的直播项目，虽然今年只有20岁，却积累了不少直播经验。从6月开始，他和同学组建的7人直播团队开始在不同的直播间带货，水果、零食、百货，控场、运营熟练自如。在618期间，他和同学帮一家零食品牌直播带货，下午4点开始，一共直播4个小时左右，为此团队成员特意学习了直播话术，提前模拟直播。“之前在校外实习的时候，积累了一定经验，根据零食的品牌定位和口味又做了话术调整，希望能利用618的热度尽可能吸引顾客在直播间下单。”

相比于朱伟剑的放松熟练，90后桃农凡凡却有“甜蜜的烦恼”。在桃树前摆一张桌子，放几箱水蜜桃，撑起一个手机支架，这



就是90后桃农凡凡的“直播间”。凡凡说，自从阳山水蜜桃进入成熟季以来，自己延续了十多天“白+黑”模式。每天早上5点半起床准备直播，一天直播接近8小时，等下播后再统一打包发货。桃园里没有防晒伞，即便是30多摄氏度的高温天，也要咬牙坚持。“现在做梦都是水蜜桃！”凡凡说，自己最近的生活被水蜜桃“支配”，虽然很辛苦，但是通过

直播，水蜜桃销路可以拓宽，不再依赖原有的线下批发单一方式，而且在直播过程中自己也获得了成长。“到了这个季节，阳山水蜜桃本身就是热度较高的品类。最近又正好赶上了618，平台给予了一定的流量倾斜，桃子的销量明显提升了。另一方面自己通过直播也训练了语言表达能力，事业和个人能力都获得了提升。”

(晚报记者 陈婧怡/文、摄)

五大项目 50万元善款 “无锡市关爱妇女儿童慈善公益基金”首批项目签约

本报讯“无锡市关爱妇女儿童慈善公益基金”首批项目签约仪式于日前举行，无锡市慈善总会与无锡市妇女联合会共同发起设立的“苔花向阳”妇儿慈善工作品牌，首批五大项目成功签约，受助善款共计50万元。

据悉，市慈善总会与市妇联于1月6日共同发起设

立“无锡市关爱妇女儿童慈善公益基金”，打造“苔花向阳”妇儿慈善工作品牌，探索“妇联+慈善”的妇女儿童关爱新模式。此次“苔花向阳”妇儿慈善工作品牌，首批五大签约项目为“护蕾计划”项目、“棒棒糖”儿童创意品助力儿童友好城市建设项目、“惠善微光”反家暴社会支持项目、铿锵玫瑰“四

失”女性关爱支持计划项目、“星光关爱”行动项目，受助善款50万元。该批项目的实施将对困境妇女儿童开展生活和精神关爱，为涉法特殊困境家庭提供法律援助及家庭成长支持，促进受助对象个人成长、家庭和谐与社会融合，帮助困境妇女儿童感受社会互助的阳光和温暖。(陈怡迪)

双桥村：紫砂特色村发展有后劲



本报讯 6月18日，宜兴市丁蜀镇双桥紫砂陶瓷专业合作社成立大会暨紫砂陶作品评比颁奖仪式举行。活动现场，电视专题片《千年银杏 百年紫砂》、歌伴舞《梦里双桥》等文艺节目围绕村庄的古往今来，描绘了双桥村民的未来生活场景与美好憧憬。徐元明、许诚、范小君、王智明等人被聘任为丁蜀镇双桥紫砂陶瓷专业合作社推广宣传大使，村庄与江苏省陶瓷艺术实训基地、景德镇陶瓷大学设计艺术学院、达观说器直播平台等有关方面签署了一批战略合作项目，这个远近闻名的紫砂专业村通过一系列举措来推动乡村振兴的创新实践。

双桥村与紫砂有缘，以前就有农户为蜀山窑户做紫砂坯。中华人民共和国成立后，范永良、董开生、范乃芝、冯洪兵、冯焕岳、冯初生等一批当时的毛头小伙子被招进紫砂工厂学做茶壶。如今，双桥村的范泽君等一大批中青年紫砂艺人成为宜兴紫砂艺术园地的佼佼者。当地一位紫砂从业者向记者说起这样一件趣事：紫砂壶采用泥片镶接拍打成型，成型过程全凭“手艺”，辅助成型的工具也是纯手工制作。在双桥村，许永明、王涛专门制作做茶壶的工具，搭子、拍子、矩车、线梗、螃蟹刀、明针、挖

嘴刀、水笔帚等应有尽有。紫砂壶生意好的时候，他们常常挑灯夜战，客户要排队，当时村中桥堍、路边汽车停放多，出现停车难。双桥村党支部书记余亚勇介绍，截至2022年底，双桥村共有紫砂从业人员3100多人，占全村人口的73%，其中具有高级职称43人，中级职称136人，初级职称282人。拥有紫砂店坊1100多家，紫砂陶瓷产业年总收入占全村百姓总收入的85.8%。

当天举行的双桥紫砂陶瓷专业合作社成立暨紫砂陶作品评比展得到了江苏省陶协的支持，由宜兴市陶协主办，共评选出各类奖项的作品150件，范泽君、陈维、朱子安等分获金奖、银奖和铜奖。

双桥村紧邻太湖，其中有个自然村叫太湖头。“双桥村哑巴桥东的一棵银杏树是宜兴市域内8棵千年以上古树之一，树龄1700多年，树冠直径达到14米。”《双桥村志》执行主编范新荣介绍。如今，双桥村正在就古银杏周围微改造及村庄环境提升做整体规划，相关项目设计者、宜兴市鼎诚建筑陶瓷有限公司负责人许诚告诉记者，梦里双桥地标、高高低低的陶瓷艺术墙围、银杏叶图案的透视图等等，这些都将成为双桥村民未来生活场景的组成部分，有望成为网红打卡地。(何小兵/文、摄)



“我们毕业了”

6月18日，江南大学毕业生在毕业典礼上合影留念。当日，江南大学举行2023届毕业典礼暨学位授予仪式，导师们为参加典礼的7000余名毕业生一一扶正流苏，授予学位。(还月亮 摄)