

嗨翻！多彩活动定格美好记忆

益英教育集团组织“毕业季”系列活动



6月，益英教育集团各园所为即将毕业的大班的幼儿定制了形式多样的“毕业季”活动，让孩子们在游戏中不断探索发现，收获各种经验，为自己的幼儿园生活画下圆满的句号。

欢乐泡泡趴沁爽来袭

为了让孩子们体验清凉，与自然为伴，近日无锡市梁溪区华夏实验幼儿园精心筹划了一场别开生面的“泡泡派对”。活动中，孩子们穿着泳衣来到指定场地，伴随着动感的音乐，满天飞舞的泡泡“从天而降”。“下泡泡雨喽！”孩子们兴奋地喊道。此外，华夏实幼还组织了“魔幻泡泡秀”“小丑泡泡趴”“泡泡实验室”等

活动，泡泡实验室里神奇干冰引得孩子们不断欢呼，大班幼儿书昱说：“干冰溶于水，溶液会变颜色，像变魔术一样，好玩极了！”

“这次活动寓知识于游戏中，通过引导孩子探索泡泡，丰富了他们对泡泡的认识和经历，激发他们自主探索的欲望。”该园教师凌岚说。

彩色玉米粉大作战

为了让幼儿有关爱特殊儿童的意识，近日无锡市梁溪区华夏实验幼儿园分园的操场上，大班幼儿园与北大街街道残疾人之家的哥哥一起参加了玉米粉大战主题活动。

孩子们全副武装，拿起“武器”，有的“隐蔽”

在彩色轮胎后，有的一路向前冲，有的利用团队的优势发起“进攻”。天然五彩玉米粉在空中飞扬，操场变成了一个彩色运动场。这次活动让幼儿有了关注困境儿童、帮助他人的意识，也促进了他们与特殊儿童之间的交流。

用一幅幅画印刻美好记忆

为了给大班孩子们的幼儿园生活留下特殊回忆，无锡市梁溪区益英实验幼儿园的师生以创意美术为特色共同策划、布置了“感恩成长，筑梦启航”毕业画展。当老师问孩子们：“如果想要展示你们的作品，那么你们觉得用什么方法好？”孩子们积极讨论，“我觉得可以拉一根

线，然后把作品挂在上面。”“外面的树那么多，也可以挂在树上。”

“这次画展分为‘瓶’添乐趣、青花古韵等五个板块。”益英实幼教师姚琛介绍说，“孩子们描绘了他们对幼儿园的依恋，对未来成长的期待，每一幅作品都印刻了他们在幼儿园里的美好记忆。”

梦想音乐会里成为最闪亮的星

6月中旬，一场大班孩子的专属毕业音乐会点燃了无锡市滨湖区首佳实验幼儿园的夏夜。

“我想布置一个很多灯光闪闪的毕业会！”“我要跟好朋友一起弹钢琴、开毕业典礼、大家一起唱歌庆祝毕业了！”“在初步了解小朋友关

于毕业音乐会的想法后，我们决定让他们用自己的方式与幼儿园告别。”该园教师马妍说。筹备排练过程中，教师让孩子们自选内容、自找伙伴、自行排练。孩子们与音乐相伴，跟着节奏，嗨翻全场。

(徐婕妤)

“根的思念”天上村前漫画展在堰桥实小开展

近日，由惠山区教育局、惠山区堰桥街道办事处、惠山区雨人文化研究所联合主办，江苏省



漫画协会指导的“根的思念”——天上村前漫画展在堰桥实验小学举行。

这次画展是今年惠山区教育系统继惠山区第十二届校园文化艺术节、惠山区首届中小学生书法节之后的又一个大型学校文化艺术活动，展出了4所学校、幼儿园120名学生的135幅漫画作品。这些作品以天上村前文化街区为主题，通过孩子们童真的视角、绚丽的画笔、浪漫的想象呈现村前村这座江南古村的人物、建筑、风貌，生动地反映出了孩子们对家乡历史、乡土文化的理解和思考，也展现出了他们对绘画艺术的热情和充满奇趣的创意。堰桥实小也将以本次活动为新起点，致力于“江苏省漫画协会校园实践基地”的建设，定期开展活动，借助专家引领，推动学校美育发展新进程。(高贇雅)

无锡城职院课程改革让学生实现价值提升

全程策划、全案操盘，八个小时直播销售额达112万元。日前，无锡城市职业技术学院酒店管理与数字化运营专业学生庄志豪为实习酒店新开设的直播营销活动大获成功。

庄志豪于2022年9月开始在南京一酒店集团餐饮部实习，在实习过程中他发现该酒店还未开展直播营销，马上想到可以利用《酒店数字化营销》课程所学的直播知识和技能为该酒店开展营销活动。经过前期准备，近日，该酒店集团抖音直播正式开播，直播当天业绩显著，午场和晚场累计八个小时直播销售额达112万元，在当月南京地区本地生活直播榜单排名第二。本次活动是庄志豪酒店数字化营销的新起点，在此基础上，他不断积累，持续提升，目前负责该集团抖音平台本地生活团购、抖音直播、抖音账号运营。

庄志豪告诉记者，《酒店数字化营销》这门课程的学习让他受益匪浅，这门课程里讲营销新理念、新知识、新方法，他最喜欢营销实战环节，长见识、长本事，让他找到了职业成长通道，今后将继续在酒店直播运营统筹、引流、玩法设计、排款、数据分析、方案优化等方面积累经验，努力成为酒店新媒体营销领域的TOP级操盘手。

无锡城市职业技术学院校长瞿立新介

绍，《酒店数字化营销》课程紧扣行业转型发展新趋势，突破传统营销课程教学模式，突出实景实境，注重实践实战，引入数字化营销新方法，课证融通对接1+X旅游大数据分析职业技能等级证书，课赛融通对接“尖峰时刻”全国酒店管理模拟大赛，开展项目化教学，系统培养学生全员营销理念和数字化思维能力，赋能酒店营销，助力学生技能出彩，实现学生才干增长、价值提升，酒店营销创新、收益倍增。

技能人才培养，离不开职业教育发展，发展职业教育就是要让接受职业教育的人充分实现才干增长和价值提升。近年来，无锡城市职业技术学院深入贯彻落实党的二十大精神，主动适应国家战略和区域经济社会发展需求，积极顺应旅游消费数字化新趋势，以新修订的《职业教育法》为依据，聚焦高质量发展，紧密对接江苏现代服务业发展，不断优化专业结构，强化专业特色，落实课程改革核心理念：一切为了学生的发展，校企合作共育酒店管理与数字化运营专业人才，持续推进江苏省高等职业教育高水平专业群——酒店管理与数字化运营专业群建设，推动酒店营销数字化、服务数字化、运营数字化，多措并举助推旅游产业数字化转型升级。

(魏鼎)



近日，无锡市天一实验幼儿园开展了垃圾分类趣味游戏活动，孩子们从被动认知到愉快自主地体验垃圾分类的乐趣，垃圾分类的观念和意识在孩子们心中自然萌芽。

(华珺)