

紫砂传承发展与乡村振兴

| 史俊棠 文 |

1

宜兴紫砂7300多年制陶史，淬铸而成于明中晚期，原本就从乡间走来，明、清、民国时代的制壶大家，无一不是农家子弟，直到新中国成立后的1954年，才由政府召集散落在乡村的制壶人，成立了紫砂合作社，继而成立紫砂工艺厂。

在那个年代时因工厂任务足量会下发一些紫砂产品到乡下加工，因为上世纪60年代曾有一批紫砂厂下放人员，他们十分愿意增加一些收入，当时称之为乡坯。到了80年代初，社队紫砂企业应运而生，二、三、四、五厂瞬间崛起，仿佛又让宜兴紫砂回归乡间，忙时务农、闲时做壶，一部分农民找到另一只饭碗。特别是当时的周墅紫砂工艺厂，即后来的江苏省宜兴紫砂工艺二厂，迅速发展，成为江苏省乡镇企业的排头兵，还分别在西望村、双桥村投资建了分厂，让那里的农民就近上班，这为今日农村紫砂传承发展打下了人才成长的基础，也为振兴丁蜀的部分村经济作出了较大贡献。从2010年前统计的数据看，当时的农村家庭紫砂作坊已达1.1万户。

2

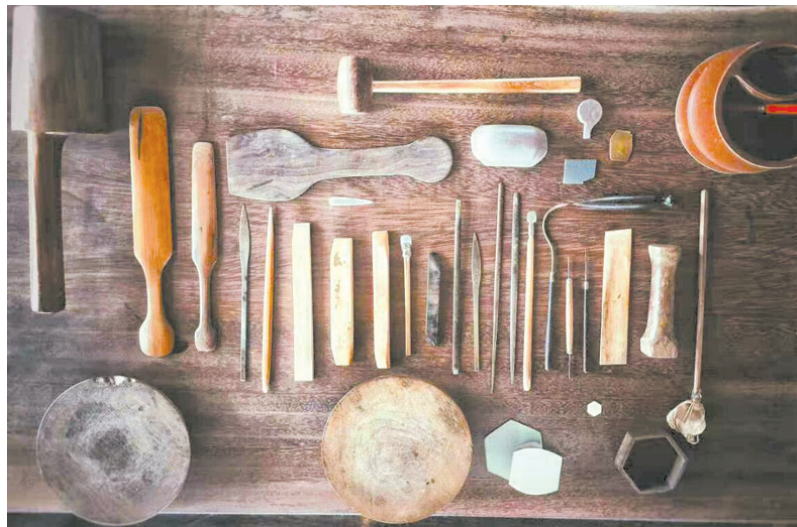
从现在的丁蜀镇西望村、紫砂村、双桥村、洋渚村、蜀山村、任墅村等紫砂生产专业村的情况看，六个紫砂专业村共有10233户，其中有6112户在从事紫砂生产经营，占总户数的59.80%，六个村共有村民26288人，其中有13771人在从事紫砂生产，占总人口的52.38%。从收入情况来看，以西望村为例，2021年收入5—10万元的385人，10—20万元的1460人，20万元以上的585人，人人住楼房，家家有汽车，有的甚至有几辆，户户有存款，这就是紫砂传承在振兴乡村中所带来的物质文明。

紫砂传承发展在振兴乡村经济的实践，是基于改革开放的不断深入，宜兴陶瓷组织和产业结构发生重大变化的情况下组织实施的。

进入二十一世纪，宜兴的陶瓷经济从国有资本序列中彻底退出，全面民营化。加上本身紫砂行业的传承适合手工家庭作坊形式，陶瓷经济全面散落于丁蜀镇周边乡村。面对松散的传承，作为行业组织，如何组织乡村富余人员有序进行传承，如何通



过行业自身发展的规律来规范传承行为，如何通过传承队伍和传承效益的扩大来反哺乡村经济和乡村建设，这是多年来宜兴市陶瓷行业协会一直思考并付之于工作实践的课题。



3

实践之一：增强发展动力，培育乡村陶艺人才。

人才是行业发展的第一资源，亦是紫砂传承的主要元素。长期以来，乡村紫砂从业人员技艺技术层面较底，缺乏领军人物。因此，在实践之初，把培育紫砂传承从业人员，提高其综合素质作为重点来抓。一方面，把乡村从业人员纳入陶瓷专业继续教育和专业培训的范围之内，通过多项艺术讲座和传统紫砂制作技艺、陶刻、装饰等系列培训和比赛，提高技艺人员的水平，受益人员达数千人，其中乡村人员占65%以上，参训人员形成辐射之势，不断壮大了乡村紫砂从业人员的队伍，提升了他们的专业水平。自2017年参加首届中国江苏人才技艺技能大赛后，范泽锋、于洪霞、范小君连袂获三届冠军，进一步增强了乡村技艺队员的凝聚力，先后出现了范伟群、顾美群、史小明、范泽锋、喻小芳、范友良等一批中青年领军人物，带动了一批高水平紫砂传承人员的成长。同时，先后举办六届“十佳优秀青年陶艺家”评选活动，确保了紫砂技艺传承不断代，保持传承动力。至2022年底，仅六个专业村紫砂从业人员中，具有专业技术职称达2021人。并涌现了一批省、市、县“非遗”传承人代表。

4

实践之二：增强发展活力，发挥陶艺组织作用。

宜兴市陶瓷行业协会成立以来，先后成立了紫砂分会、陶刻分会、原料分会等分支机构，通过细化分工、精准贴近行业服务，展开多项专题活动，增强活力。如紫砂分会与西望村范家壶庄合作，举办紫砂诗词大赛，一诗一壶，制壶陶刻合作，环环紧扣的活动，新颖别致，生动活泼，在业内和业外均产生了巨大影响。去年10月份，协会和蜀山村专业合作共同举办由省人社厅批准同意的“蜀山杯”制壶大赛，并组织洋渚紫砂合作去济南办展和西望紫砂合作去东莞办展。在近十年来的实践中，协会积极引导志趣相投、年龄相仿的青年陶艺家，组织不同类型陶艺团体，以增强紫砂传承中的活跃细胞，许多乡村陶艺青年先后自觉参与或组织了“紫砂九隼”“宜窑逸色”“乐乐陶社”等松散型组织，三十位陶

艺家组成的“乐乐陶社”经常展开陶艺活动，其乐融融；“紫砂九隼”“宜窑逸色”组织赴京、沪等大城市进行巡回展出，充分展示宜兴紫砂之风采。“紫砂九隼”还组织“九隼讲堂”，至今已办12讲，国内文化界多位大咖登堂讲授，受众一万多人次。“九隼讲堂”2021年获中共宜兴市委颁发的“十佳社会公益品牌”。

5

实践之三：增强发展合力，建立村级合作社组织。

紫砂的传承毕竟是以手工作坊形式而进行，其结构松散，难以形成合力，在实践中，协会依靠镇村等力量，注重整合相关的组织形式，实现紫砂信息系统和资源共享和协同工作。首先建设陶协网站，适时向社会公布陶艺人员、陶艺作品、陶艺活动等诸多方面的信息，使乡村陶艺人员获得信息而加以利用。其次，先后在西望、洋渚、双桥、紫砂、任墅等村以合作社的形式组织各村的紫砂从业人员，逐步从无序向有序发展紫砂的传承，找到了组织的依靠，获得了更多的资源，进入了更宽广的平台，得到了更多展示自己的机会。同时，积极发挥相关院校、大师工作室的作用。由紫砂艺人自发组织、自筹资金、自主开展的“振兴乡村经济（紫砂）导师团”公益项目，由多名国大师、省大师及一批技术能手组成的公益团队下沉乡村，对丁蜀镇周边的广大乡村艺人从文化理论、技能实践、创新实践、线上销售等方面进行系统培训。项目开展两年以来，已有89万人次线上线下参与交流学习（有后台数据），多名学员在全国陶瓷技能比赛中获奖，近千人参与以庆祝建党百年为主题的《陶润乡风·礼敬百年》创新大赛，获奖作品在吴冠中艺术馆、南京博览中心等地进行巡展，也将应邀参加2023西部博览会。公益项目获《人民日报》《学习强国》江苏平台多次报道。

6

实践之四：增强发展定力，推进乡村陶艺守正创新。

紫砂在乡村平凡的土地上，产生出神奇的力量，这就是紫砂的魔力。大浦村残疾妇女夏淑君因从业紫砂，作品屡获好评而成为江苏省工艺美术大师、市政协委员。汤渡村唐黎萍因“诚信经营而出名的紫砂艺人”的事迹荣登2019年中国好人榜。双桥村部分紫砂艺人慷慨解囊，自发成立扶贫解困组织，每年春节由村里提供贫困户名单，由紫砂艺人登门慰问发放解困金。多年来，协会根据宜兴市

委、市政府关于高质量发展紫砂的要求，长期展开行业自律活动，适时推出“德艺双馨”老艺人，影响一大批陶艺从业人员。中国陶都陶瓷城常年展开评选“文明城市经营户”“共产党员示范岗”等活动，多家经营户获得国家、省、级市场管理部门的表彰。经常性地组织慈善捐款活动，广大乡村陶艺工作者积极带头，踊跃参加，如顾美群、唐黎萍都是经常性公益捐赠的践行者。

7

二十年来，推进宜兴紫砂传承发展在振兴乡村经济的实践，出现了四个可喜的局面。

一是富裕了一方百姓。大量的乡村富余人员得到了就业，这对乡村居民富裕、乡村社会稳定起到了关键性的作用。6个紫砂专业村的医保、农保、低保全面到位，高龄老人享受养老金和老年金。从就业人员家庭结构看，宜兴本地家庭3926户，外来家庭2186户，从现代经济学角度分析，紫砂给本地带来了经济繁荣，同时，大量的外来人员安居乐业，促进了城乡的发展。

二是搞活了村级经济。特别是主要紫砂专业村因紫砂而促进了经济的发展，许多先富起来的紫砂从业人员带头修桥铺路，促进了美丽乡村建设。近年来，仅六个紫砂专业村建设美丽乡村投入9200万元，村村实现了道路黑色、路边绿色，文娱活动场所多处配备，大大提高了乡村环境品位和服务功能。村级经济实力壮大，如西望村集体净资产3500多万元，年完成社会总产值12.8亿元，工业应税销售6.5亿元，村集体净收入500多万元，村民平均收入10万元。

三是使村民的精神得到了升华，表现在文明程度的提高，家家捶泥，户户弄陶，道清水明，鸟语花香，陶情适性，特别是和谐家庭、和谐村组的创建，形成了积极向上的乡村社会风貌。西望等村先后获得江苏省、无锡市、宜兴市文明村和精神文明建设先进单位荣誉称号。

四是提高了乡村文化自信。乡村紫砂从业者具有中级以上技术职称人员达数百人，国展、省展屡获大奖，名品名作走向全国各大城市，有的甚至被聘为大专院校客座教授。乡村艺人赴京故宫办个展已成旧闻。

8

乡村因紫砂传承的实践总体来看是成功的，但展望未来，仍有较大的发展提升空间，作为政府来说，要抓紧原料开采保供，要加强市场经营的监管，培养线上销售的专业人才，以适应新的经营模式来拓展市场。作为行业协会，仍会一如既往地抓好手工艺人才培养，紫砂文化弘扬，以节庆会展推动行业振兴。尤其是现有的六个紫砂专业村，要认真总结宜兴紫砂传承发展而为本地带来的可喜变化，扬长避短，因势利导，顺势而为，乘势而上。在宜兴紫砂未来的传承发展中，乡村大有希望，前景一片光明。

宜兴紫砂传承发展在振兴乡村经济之实践，需要各级政府的重视、行业协会的继续推动、村支部村委会的精心组织实施。这种实践，没有模式，是一种新的尝试，还有许多方面值得研究和探索，以求得经济效益和社会效益最大化。