

同款同质不同价 女性消费者被收割“粉红税”？

同一款产品，鲜明亮眼的颜色就该比“黑白灰”卖得更贵？不少人认为，这是一种“粉红税”。

“618”大促期间，各大平台关于“粉红税”的爆料又如雨后春笋般涌现。网友所称的“粉红税”，是指同样的材质、做工，甚至一模一样的商品，换成女性大概率会喜欢的粉色等鲜明颜色，再打上女性“专属”等标签，价格立马提升。

记者调查了解到，网购平台上部分哑铃、衣服、键盘、鞋子、行李箱等产品确实与网友指称的“粉红税”说法相符的，最高差价可达200元，甚至连粉红色插座都比白色插座卖得更贵。

商品存在“性别”吗？

“同样型号和款式的行李箱，粉色却比黑色的贵150多块钱，非常离谱。”近日，来自广州的消费者晓月(化名)自称第一次感受到“粉红税”的存在。

她介绍称，自己准备在“618”期间购买一款行李箱，看中了“地平线8号”品牌的一款24寸托运箱，却意外发现同一型号、大小的行李箱，粉红色价格为549元，黑色却仅需393元。

记者搜索“地平线8号”旗舰店看到，晓月所看中的行李箱共有6个颜色，其中幻影黑、星际蓝、气质灰等颜色，均为393元。而冰川粉、芥末

绿、极光绿等均为549元。

记者还看到，在该品牌旗舰店里，另一款pc箱也存在价格差异，在店铺出示的“618购物补贴表”中，粉/绿/白/青颜色的行李箱，均贵于黑/灰/蓝三个颜色，根据大小、颜色差价分别为80元、130元。

记者询问“为何两个颜色价格相差那么多”？该店铺客服人员表示，“彩色和其他色相比没那么沉闷哦，很适合有个性的您，为个性买单，不会撞箱呢。”对方还介绍称：“材质是一样的，质量是一样好的，颜色不同，价格不同。”

社交媒体上还有不少消费者自述经历“粉红税”，如同一款哑铃，粉色的哑铃比黑色贵了十几元；同一款品牌短袖，男款卖700元，女款却卖900元；同一款鞋，“粉绿”色比“蓝白”色贵了30元……还有消费者指出，女款产品因女性体型等因素，在服装和鞋子的制作过程中，所需布料和材料通常比男款少，却在价格上呈现女款比男款贵的吊诡现象。

记者调查发现，网购平台上确实有不少产品与“粉红税”的说法相符，如电竞椅、耳机、键盘、插座等产品。有的产品同一个链接里就能看到“黑色”和“粉色”价格的差异，有的产品则将黑白灰的产品与颜色鲜明的产品分开链接售卖，不进行对比很难发现价格差异。

“粉红税”抵制者联盟

“粉红税”的概念实际上源于国外，早在20世纪就被提及。1991年，美国经济学家Ian Ayres的一项研究发现：白人女性购买同款新车的费用比白人男性高出40%。此前，纽约消费者事务部的调查报告显示，女性衣服售价平均比男性的贵8%，护理用品价格相对高出13%，像洗发水、护发素、沐浴露等从原材料到制作流程基本一致的工业化产品，分别贴上了“女性专用”或是“男性专用”的标签，售价就出现了差距。

豆瓣上存在这样一个小组：粉红税抵制者联盟。已经集结了2万多名用户，小组简介里写道：“女孩子才不是不良商家的羊毛，拒绝被割”。

其中有人发布了《粉红税清单》，罗列了容易产生“粉红税”的产品，以及在网购时该如何搜索以避免“粉红税”，如“化妆刷筒”改为“笔筒”、“化妆包”改为“旅行收纳包”。

来自杭州的女生可可(化名)告诉记者，自己一直在尝试抵制“粉红税”，但防不胜防，“我第一次感受到‘粉红税’是给朋友买白T恤，我是在一家店买的，给他买了男士XL码，我买了女士M码，我比他的贵20元，但到手发现材质、版型一模一样。”可说，此后自己再购买中性风的衣服，都会在后面加上“男”的字样。

律师称涉嫌价格歧视

针对上述情况，湖南金州律师事务所律师高级合伙人、律师邢鑫分析称，“粉红税”作为一种针对女性的产品比针对男性的产品更昂贵的定价情况，实质上属于基于性别的价格歧视。

商家的这种行为，在一定程度上违反了《中华人民共和国价格法》第七条所规定的经营者定价应遵循的公平原则，也侵犯了《中华人民共和国消费者权益保护法》第十条所提到的消费者获得价格合理等公平交易条件的权利。

邢鑫认为，这种价格歧视的现象非常有必要进行规制，但在我国现行法律体系中，明文禁止价格歧视的法条只有一条，且适用对象仅限于经营者，因此对“粉红税”现象的规制与打击难以找到确实的法律依据，“这也说明我国价格歧视领域的立法有待完善。”

他表示，有关行政部门应加强市场价格监管，确保市场秩序规范运行；商家应遵守商业道德，加强价格自律；消费者也要提高辨别能力，避免落入消费陷阱，并在自身合法权益受到侵害时，及时通过向消费者协会投诉等方式进行维权。

(澎湃)

东北塘街道： 加快“精网微格”建设 促进基层社会治理高质量发展

为贯彻落实省、市、区相关会议精神，锡山区东北塘街道坚持以党建引领为中心，以凝聚“1+3+N”全要素组团力量为抓手，以延伸服务触角为重点，在“精网微格”工作中突出“微、维、红、强、精”五方面的建设，全面推进“精网微格”工作建设，夯实社会治理基层基础，提升基层社会治理效能，激发基层社会治理活力，打通服务群众的“最后一米”。

网格做“微”，织密社会治理网络

在14个村(社区)的基础上，结合工作任务饱和度等实际情况，划分综合网格58个、专属网格5个、微网格230个，同步建立微网格员队伍数据库，不断提升网格的承载力，持续优化“网格+社会治理”模式，做到“全面覆盖、无缝对接”，人、事、物“一个也不漏”。



网格增“维”，拓展基层治理维度

围绕实际需求，充分利用无人机空中巡管平台，通过出动无人机动态侦查巡逻的方式，将视频影像实时回传，及时掌握街道域内各种动态信息和人工巡逻死角情况；并协同联动安监、水利、交通等10余个职能部门，把发现的问题隐患及时发送到每个网格、微网格和条线部门，打造一张“人巡+技巡”“地面+空中”、覆盖全域的空中巡管立体化网络，从而推动问题及时解决，促进基层社会治理提档升级、提质增效。

网格着“红”，强化党建引领作用

强化党建引领，推行党建网格、治理网格“并网融合”，促进党组织在引领社会治理、主动服务群众的实践中发挥战斗堡垒作用，进一步强化基层党组织凝聚力

东北塘街道网格划分图



和战斗力，实现党建引领“小网格”，发挥基层治理“大效能”。针对人口多、矛盾多、治理难度大的实际情况，辖区内的农坝村打造红色协调议事大厅，定期召开代表座谈会、会商听证会，引导“两代表一委员”、相关单位参与矛盾调解，充分利用社情化解、人民调解、司法调解等方式，做到“大事不出村、小事不出网格”。

队伍做“强”，融合社会治理力量

为最大限度延伸基层社会治理触角，东北塘街道在“1+3+N”全要素网格组团队伍的基础上，不断扩大“N”方力量，充实微网格员队伍，吸纳职能部门工作人员、各类志愿者、社区热心群众、物业管家人格，构建起专职+兼职+专业“一格多员”体系，开展入户宣传、送服务上门、矛盾风险化解等各类活动，形成网格事共商、民情共访、难题共破的良好氛围。

服务做“精”，提升社会治理效能

依托新时代文明实践站，组织网格内党员、网格员、微网格员、志愿者组建多支志愿者服务队，及时收集社情民意进行梳理讨论、协商解决，定期对生活困难家庭、空巢老人家庭、特殊群体等登门走访，并将走访情况进行登记造册，坚持每月组织开展法律咨询、科普宣传等生活服务，真正达到“凝聚力量、共享资源”，实现“民心在基层聚集、问题在基层解决、服务在基层拓展”的目标。

下一步，东北塘街道将继续健全完善微网格工作体系，探索微网格工作路径，全面激活基层社会治理“微细胞”，以微网格撬动微治理，以微治理共创大和谐，推动党建引领不断凸显、工作机制不断完善、服务水平不断提升，让人民群众在微网格中增强获得感、幸福感和安全感。(陈飞)