

# 你买不到的演出票，为什么总在“黄牛”手里？

今年以来，演出市场迅速回暖，激起不少人久违的热情。然而，官方购票平台“一票难求”、“黄牛”加价倒票“大行其道”又让很多人灰心丧气。种种乱象不仅破坏了观众体验，也扰乱了市场秩序。“黄牛”倒票为何屡禁不绝？票务市场秩序如何规范？强制实名到底有没有用？

针对此类票务市场乱象，从今年4月起，北京多部门联合各区开展营业性演出票务市场“黄牛”倒票乱象专项整治工作。目前，根据群众举报以及自行工作发现的线索，北京警方已查获“黄牛”倒票人员143人。其中，在“五月天”演唱会期间查获处理“黄牛”倒票人员64人。

第二种“黄牛”研发了专门用于抢票的程序脚本和软件，也就是俗称的“外挂”，大幅度提升在官方售票渠道的抢票成功率。他们使用“黄牛”的身份信息，囤积到可用于转赠的门票后，在相关社交平台以“现票预定”的名义寻找买家，进行溢价转售，倒卖完成后，再通过官方售票平台的“转赠”功能，修改观演人信息，将门票转赠给“溢价购票人”。

此外，营业性演出一般会为必要性服务保障岗位的工作人员留出“工作票”，此类票源多为纸质票形式发放，票面信息与使用者难以准确关联，容易让“黄牛”钻空子。

演出项目提供了“人证票”核验服务。通过“人证票”进行强实名核验，也就是通过“刷脸”等生物识别技术，确定本人与身份证的信息、购票信息一致。

与此同时，北京市文化和旅游局官网、官方微博公布了“演出票务监督专用举报信箱”，鼓励市民发现“黄牛”后及时拨打12345市民热线或通过举报专用信箱进行投诉举报。来信来电反映问题一经查实，将依法依规严肃处理并将相关违法违规单位和个人纳入黑名单管理。

针对“黄牛”倒票乱象，许多网友呼吁让“实名”制覆盖购票和演出入场核验各个环节，特别是要“强实名”验证。

中国政法大学传播法研究中心副主任、中国消费者协会专家委员会委员朱巍对此表示：“强实名意味着票在二级市场上没法交易。既然没法交易，就一定要有一个必要的退票的渠道。”

他表示，按照消费者权益保护法的相关规定，消费者既然有购票的权利，那么平台、卖票方、主办者一定要切实保障好消费者退票的权利。按照商业惯例来讲，应保证开场前24小时之内可退票，可能部分平台会收取一定费用。只有退票渠道做好之后，才可以实行强实名制。

(央视)

## 官方平台开票“秒没” “黄牛”票源充足

今年的5月底至6月初，知名人气组合乐队“五月天”在国家体育场“鸟巢”连续举办6场演唱会，数十万张门票“开票即售罄”。这背后，观众在官方售票平台抢票抢不到，而“黄牛”却在一些交易平台和社交软件发布大量加价转售门票的信息。

溢价程度令人惊讶：看台和内场的官方门票价格区间在355元到1855元，而“黄牛”发布的各类溢价票，平均每张加价525元到925元不等，内场1855元一张的票，甚至被炒到了6980元，更有甚者，价格高达上万元。

不仅是“溢价”，有媒体采访发现，不少购票人反映，自己在开票的第一时间，在多个官方平台购买，均没有成功，但“黄牛票”的场次、位置却可以随便挑。

## 钻平台转赠功能的空子 “黄牛”进行溢价转售

通过排查出票销售方案执行情况、线上演出门票交易情况以及网络舆情和12345群众平台转来的相关投诉，监管部门研判，“黄牛”倒票的重点主要集中在官方线上平台的“转赠”环节。

“票务转赠”指的是无法观看演出的购票人通过官方购票平台，将自己购买的门票转让给其他观众，同时修改观演人信息。

平台设置转赠功能的初衷，是为了给因有事无法到场的购票人提供便利，却给了“黄牛”可乘之机。

一般来说，“黄牛”有两种抢票形式：

第一种“黄牛”也可被称作“抢手”，观众将自己的账号和身份信息提前给“抢手”，“抢手”在开票网站上帮忙抢票，但不保证一定成功；

## 打击“黄牛票”销售流通 各方该如何约束？

按照文旅部门的监管要求，官方售票平台应以科技手段反制“恶意软件刷票”现象。总台记者了解到，一些平台已经在用科技手段反制。不过，因为真人代抢的购票行为与正常购票行为一致，系统很难做出精准甄别。

那么，打击“黄牛票”销售流通，主办方和票务销售平台如何约束呢？

某票务平台安全全部业务风控负责人表示，他们的现场核验设备支持“人证票”进行强实名核验，今年来已为北京、上海、杭州等地的多个大型

# 多措并举 宣传存款保险

## 江苏银行无锡分行开展“存款保险宣传月”活动



开展存款保险宣传是金融机构积极维护地方金融稳定、保护金融消费者权益的一项义不容辞的社会责任。近日，为深入贯彻落实人民银行关于存款保险宣传的工作部署，进一步推动存款保险知识普及，江苏银行无锡分行在《存款保险条例》颁布实施8周年之际，多措并举持续开展存款保险主题宣传活动。

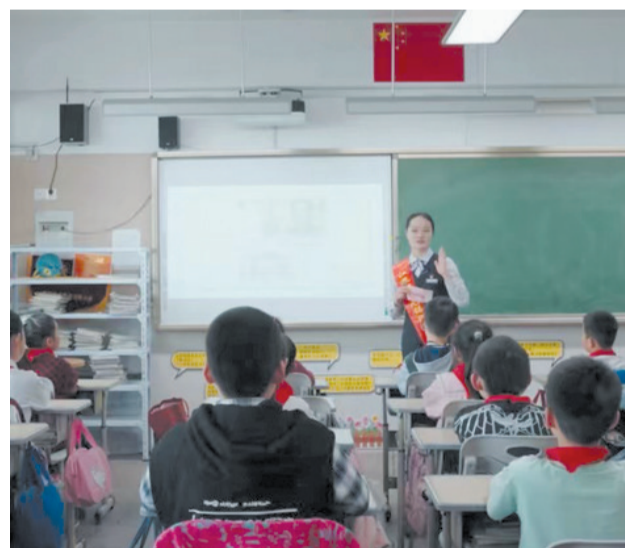
### 立足厅堂，营造浓厚的宣传氛围

该行利用无锡107家网点资源优势，一方面通过LED跑马屏等厅堂内外电子媒介，滚动播放存款保险宣传标语及视频。另一方面，依托厅堂客户资源，发挥宣传阵地

作用，网点宣讲员通过派发宣传折页、厅堂微沙龙、金融小课堂、客户邀约活动等形式，主动向来行客户普及存款保险知识。

江苏银行无锡鸿山支行

在集中宣传期间开展存款保险微沙龙活动，以有奖问答互动小游戏，让群众参与到存款保险宣讲的微沙龙中，使客户了解存款保险重大意义，增强公众对金融稳定信心。



### 走出厅堂，扩大基层宣传面

该行通过“进乡村、进社区、进企业、进机关、进校园”的“五进”活动，积极开展存款保险知识宣传，提升社会公众对相关金融制度的认识度和普及率。

5月，江苏银行无锡分行利用“存款保险宣传月”契机，组织各支行网点开展丰富多彩的宣传月活动。江阴支行走进澄康路社区，借助社区道德大讲堂平台，通过有奖问答的方式向社区居民宣讲存款保险、反诈等金融知识；携手申港司法所、申港派出所搭乘“季子号法制文化专列”，进入

申港街道举办了以“法润申港 平安同行 反诈宣传入万家”为主题的宣传活动，特邀当地“申港戏码头演艺队”编写《重阳惊梦》剧本，现场通过戏曲演出形式向群众讲解诈骗案例、提示防范措施，引导群众通过正规渠道和方式管理使用自己的账户和资金，并着重宣传存款保险制度对居民存款的保障作用。

无锡梁溪支行存款保险宣讲员走进连元街小学，向小朋友们宣传推广人民币真伪辨别知识和存款保险知识，通过生动的演示讲解，助推金融

知识走进校园。无锡永丰支行来到市民中心食堂开展驻场宣传，介绍养老金账户预约服务、发放存款保险宣传折页，讲解什么是存款保险、偿付限额、保费缴纳等群众较为关心的问题。

下一步，江苏银行无锡分行将持续推动存款保险制度宣传常态化，通过集中宣传活动和日常宣传教育工作的开展，帮助社会公众提高对存款保险的认知和理解，切实保护金融消费者权益，履行银行社会责任，为维护无锡地区金融稳定贡献江苏银行力量。(魏思缘)

