

发条微博就被“密集轰炸” 揭秘隐蔽的网暴产业

上海33岁女子请外卖骑手给独自在27公里外的听障父亲送菜，打赏了200元，却被部分网民认为打赏太少而遭网暴，女子坠楼身亡。24岁女孩因染粉色头发看望病床前的爷爷，遭遇网暴，患上抑郁症后自杀去世。记者调查发现，普通人被网暴的门槛越来越低，甚至有花钱随意“轰炸”骚扰他人、“水军”推手刷流量等产业。

近日，最高人民法院、最高人民检察院、公安部起草的《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见（征求意见稿）》发布，并向社会公开征求意见。意见提出，网络服务提供者对于所发现的网络暴力信息不依法履行信息网络安全管理义务，致使违法信息大量传播或者有其他严重情节，损害社会公共利益的，人民检察院可以依法向人民法院提起公益诉讼。

参与讨论遭网暴

“电话、短信‘密集轰炸’。那三四天，根本不敢开机。”回想起自己被网暴的那一周，吴明气愤又无奈。

当初，因为参与一个社会热点事件的讨论，他在微博发布了自己的看法。没想到，那条观点不同的内容，经过短暂沉寂后，竟然在一两天时间内，掀起了一场针对他个人的网暴。

微博发布后几小时，只有约3000个粉丝的吴明，并未感觉到异样。到了晚上，他微博

下的评论开始多了起来，多数内容是对他简单粗暴的谩骂和诅咒。

“真正让我感到恐怖的是，漫天的骚扰电话和短信也来了。”吴明说，几十秒一个的骚扰电话和验证码短信，止不住地“砸”向他的手机。“我只好关掉了手机。”

吴明是因为不同观点的微博内容被网暴，秦先生则是因为写下了一篇文章被网暴。秦先生的文章发布后，最初在文

章下面的跟帖和微博评论中，只是有一些网友表达对文章的不认同。

很快，更多网友涌来，揪住他写下的某些字词、某句话添油加醋，大加谩骂。渐渐地，秦先生的个人照片、工作单位、年纪，甚至过往写下的一些文字都被翻出，在网络多个平台上被大肆传播，并被一些网友造谣歪曲。“那段时间，我的工作和生活都受到了很大的骚扰，第一次感受到网暴的可怕。”他说。

捞信息和“人肉搜索”

一个普通人，因为一篇文章、一条微博就被网暴，他们是怎样被盯上的？记者调查发现，个人信息泄露或“人肉”买卖，是造成网暴的最基础一环。

遭受网暴后，吴明仔细回想了一番，网暴者之所以能动用陌生电话“轰炸”他，很大可能是自己散落在各平台上的信息，被“爬虫”程序搜到了。“之前，我在微博、一些新闻网上都有零散的姓名、生日、单位等信息。”他说，自己曾申请一项奖励，公示环节也公布了一些个人信息。“有可能就是‘爬虫’把东一块西一块的个人信息，拼凑起来了。”

被网暴的背后，信息泄露确实是重要一环。网络安全研究

专家、北京汉华飞天信安科技有限公司总工程师彭根介绍，网暴者对于他人精确实施网暴，背后往往有两种可能。一是通过主动搜索或技术条件，获取了各类公开渠道上某个人的信息，很多平台的数据安全保护意识和能力都不够。第二种是在一些黑灰角落，通过买卖个人信息拿到某个人的信息而后网暴。据此前媒体报道，几百元钱就可以查到很多信息，如住址、手机号等。

类似的说法，在调查中得到了印证。经过辗转联系，一位卖家向记者表示，他可提供多种查询服务，他们经常接到要打官司、离婚取证、讨薪等个人的查询需求。在其发来的查询服务

中，有“个人户籍”“人肉搜索”“全家户籍”“通话记录查询”等。以“人肉搜索”某人为例，“只要给我手机号、照片和姓名，就能反查他的身份证号码、房车资产、银行卡存款金额、详细的户籍地等，都可以一项项反查。”

打捞拼凑个人信息和非法“人肉搜索”等方式，为网暴他人提供了信息来源。而在一些网络平台上，其实也有对个人敏感信息加密或隐藏的设置。“账号名尽量别实名，在隐私设置中，把生日、工作单位、毕业院校等信息尽量隐藏。”吴明说，这是自己被网暴后的一个经验，虽然不能完全杜绝信息泄露，但很必要。

从“轰炸”到刷量推广

网暴他人的背后，有一条越来越隐蔽的产业链。其中包括电话短信“轰炸”、撰文推广、刷量炒作等手段。

电话短信“轰炸”他人、肆意谩骂，历来是网暴者最常用的方式之一。如今，发布者不仅常用暗语代替，还会跳转到别的软件平台页面进行买卖。在某电商网站，跳转到另一页面后，一位商家表示可提供电话短信“轰炸”服务，“可体验、频率高、持续强”。其中，电话1分钟可拨打20至30个，约每3秒骚扰1次，1小时价格20元；短信1分钟则可发送99条以上，3小时10元。

此外，还可定制警告或威胁他人的短信内容，“每条8.88元”。

电话短信骚扰之外，还能发布推广文章。记者以被他人欠薪，想曝光某人使其名誉受损为由，咨询了一家“媒介公司”。工作人员表示，需要审核基本的证据材料，确认真实性后，再由专业编辑对接，撰写内容。而后，会将撰写好的内容同步发布到15家到20家不同的网站，全网曝光制造压力。“按照发布时长收费，曝光1周是3000元，半个月是5000元，1个月是8000元。”该公司职员表示，发布内容的主体是“自媒体公司”，发布后

公司技术部会帮着做推送推广，“只有推广了才会有人看，引起关注，形成压力。”

做推广，是网暴产生过程中的重要一环。调查发现，除了发布文章，网暴产业链上更多的是用“水军”狂刷转发、评论和点赞的数量，炒作某个文字、视频或微博内容。

“微博转、赞、评，各30元100个，300元1万粉丝，20元1万阅读量；短视频、小红书也可以刷。”类似生意，从多个提供刷量业务的商家口中说出。有差异的是，真人人工刷和机器自动刷的价格略有不同。



P图抹黑
视觉冲击 心理阴影



传播谣言
无凭编造 四处散布



人肉搜索
泄露隐私 延伸暴力

平台责任不可推卸

治理网暴，除了打击黑产、个人守法和完善法律之外，平台也应承担责任。此次三部门公开征求意见中，进一步明确了平台责任。意见提出，网络服务提供者对于所发现的网络暴力信息不依法履行信息网络安全管理义务，致使违法信息大量传播或者有其他严重情节，损害社会公共利益的，人民检察院可以依法向人民法院提起公益诉讼。

“引发网络暴力背后，个人信息泄露是一个问题。很多网暴是捏造事实移花接木、歪曲事实滥用道德审判所引发。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说，尤其是在黑色产业链条上，一些“水军”和营销号的添油加醋，让网暴更加泛滥。

“法不责众是误解。内容首发者、话题创建者管理者、营销号以及相关平台都要承担责任。”他呼吁，未来要尽快出台一部单独的、专门的“反网络暴力法”。

对于在一些事件中，一些平台持续推出“热搜”或炒作流量的做法，朱巍建议要适当降温。他认为，平台获取了流量利益，也要提高自己的监管责任，“尤其涉及伦理问题，涉及当事人重大权益，或者没有确切消息之前，热搜是应该降温的，否则对当事人的影响会很大。”

(北京晚报 新华网)