

问卷调查、市场走访探究竟 今年粽子有什么新花样

端午节,粽子是绕不开的话题。除了看得见的包装、馅料,小小的粽子背后也有着文化和传承。

近日,记者通过问卷调查和市场走访的方式,带您一起来看看今年的粽子有什么新花样,年轻人和粽子又擦出了怎样的新火花?

传统口味还是网红风味?

在金桥食品城,各色粽子海报张贴在四处,粽子经销门店里生意红火,一摞摞包装好的礼盒被搬送上车。临近商城打烊,乐隆隆商行依旧忙碌,几名员工正把粽子和咸鸭蛋分拣装盒。商行经营者许惠敏手机响个不停,都是顾客和分销商打来的订购电话,“提前一个月就开始为端午做准备,现在每天销售一千多箱礼盒装粽子,五芳斋等老字号品牌依旧是最畅销的。”

许惠敏提到,今年在延续赤豆、红枣、鲜肉等经典口味的同时,门店还特意选购了四川的品牌,引进毛肚粽、肥牛粽、鸭胗粽等新口味。“新口味主要是迎合年轻人的,他们更愿意尝试,所以我们每年都要新进一些品牌,尽可能扩大消费群体。”

元祖食品推出了“雪龙粽”和“雪冰粽”,外形制成传统龙粽造型,麻薯皮里面包裹水果味冰淇淋,万科信成道附近一家门店的店长表示,这两款产品是今年的热卖款,节前已经全部售罄。

京东超市在618期间发布的粽子消费洞察显示,今年除了传统蜜枣、豆沙等馅料外,“南方口味”的肉粽占比提升1.2倍。像小龙虾、鲍鱼等口味已被广大消费者所接受,销量提升明显。老西安甑糕粽等“网红风味”异军突起,销量增长200%。

在记者问卷调查中,被问到“你最喜欢的粽子口味”这个问题时,传统的蛋黄肉粽、豆沙蜜枣粽依然是受访者最多的选择。统计显示,“甜粽党”和“咸粽党”的占比几乎不分上下。除了传统的“甜咸之争”,也有人选择了大道至简的“清水白粽”。市民宁玲回忆,小时候每到端午家里的早饭就会由稀饭小菜变成清水白粽蘸白糖,“虽然现在的粽子口味层出不穷,但最简单的往往最难忘,直到现在我也独爱‘清水白粽’,吃到它会让我想起孩童时节的美好。”

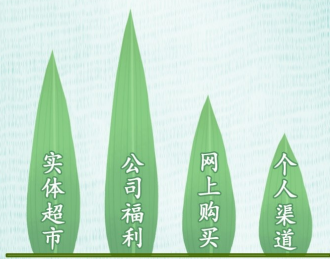
小小的粽子里,往往包裹着人们的情感和寄托。作为独生女的吕露在外地工作已经六年了,端午节回家吃上一口家里人做的粽子,是她一直不变的习惯,“我喜欢家里做的蜜枣粽,说不上来味道有多特别,但一口下去很甜蜜,有种‘吃上了这口就是回家了’的感慨。”

端午粽子 问卷调查

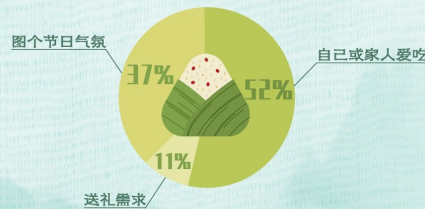
1.最喜欢的粽子口味

虾仁
豆沙粽
白米粽
鲜肉粽
蜜枣
蛋黄肉粽

2.购买粽子的途径



3.购买粽子的用途



4.希望粽子改进的地方



除了蒸着吃还能怎么做?

在问卷调查中,对于“会不会包粽子”这个问题,35岁以下的受访者中有47.37%的人表示不会,28.07%的人则表示“虽然不会,但有兴趣学习”。

“一看就会,一做就废。”“这个粽子好秀气,想学!”“怎么包才不容易漏呢?”……在宏凤年糕坊的直播间里,有许多年轻人在评论区表示想学习怎么包出一个好看又好吃的粽子。“无锡肉粽主要用河塘边盛产的嫩芦苇叶,挑选粽叶时要选叶面宽大、青绿发亮的,摘下之后开水烫过就可以用来包粽子了。”宏凤年糕坊的传承人沈静娟有着多年制作粽子和糕团的经验,她介绍,自从在直播间展示了包粽子的过程后,有很多年轻人追着学,“我们根据需要拍了很多包粽子的分解动作放在短视频平台,很受欢迎。网友看了视频学会怎样自己做出好吃的粽子后,还会开心地来和我们分享成品。”

除了对包粽子感兴趣,年轻人的粽子吃法也别出心裁。记者调查发现,虽然“蒸着吃”还是主流,但烧烤、煎炸等做法已经开始流行起来。“咸口粽子直接切片,放进空气炸锅,表面喷点油,180℃烤8分钟,外焦里嫩;甜粽子烤出来撒点黄豆粉和黑糖糖浆完全就是红糖糍粑的口感。”网友皓妈在社交平台上分享了自己的“神仙吃法”,得到许多用户的点赞和留言。

希望粽子能有哪些改变?

把粽子这一传统食品“吃出花来”不仅需要消费者的“脑洞”,也是对商家的考验。大统华八方汇店店长张蹇人观察到,现在粽子礼盒的购买群体主要以年轻人送礼和企业团购为主,而买来自己吃的主要是熟制散装或者袋装为主。为了更好地吸引顾客,在款式选择上今年门店引入“复合式礼盒”,礼盒中包含粽子、咸鸭蛋和绿豆糕等,零售品类上新进“一口粽”“减糖粽”“乌米粽”以及突破传统粽子外形的“竹筒粽”。

“传统的粽子在140克-160克之间,个别像‘双蛋黄肉粽’这样用料很足的单个重量要达到200克以上,加上粽子本身就是高热量食品,消费者在购买时可能会有顾虑。针对以往出现的销售痛点,今年的商品里,有些粽子每个只有60克左右,减肥人士吃也没有太大负担。用料不仅局限于白糯米,兴兴的乌米也被包进了粽子。”张蹇人认为,粽子出现的种种新变化都来自年轻人的消费转变,“除了口味上不断推陈出新之外,还要朝着更健康、更新颖方向发展,每一年都要有新的突破。”

采访中,在被问到“希望粽子能有哪些改变”这个问题时,除了口味和包装,有43.48%的受访者希望能够增加文化元素。“毕竟过节不仅是为了吃和玩,更多的是一种文化纪念和传承。”95后蕙蕙是个很注重节日仪式感的女孩,每到端午等传统节日,她都有和朋友互送礼物的习惯。在这次的节日礼物互送中,她惊喜地发现,礼盒中除了粽子、香囊、茶叶,还有一系列端午元素的卡片,“包括粽子的包装上面介绍了一些端午习俗,比如‘五毒’具体指什么,关于端午有哪些诗词等,我觉得既有文化内涵又有节日氛围。”

(晚报记者 毛岑岑 陈婧怡/文 高萌/制图)