

乐山大佛被卖了17亿?

景区:是旧闻,出让部分经营权符合规定

连日来,一则消息在网络上传播,称四川“前几天把乐山大佛给卖了”,并配了一张标题为“乐山大佛景区观光游览车和摊点30年经营权整体转让”的竞拍图片。

6月26日,记者从乐山大佛风景名胜区管理委员会获悉,该交易确实存在,但并非近期,而是几年前。相关方表示,这是按照相关管理条例,正常的工作。



热议

大佛景区部分经营权转让30年 网友:这也能卖?

上述消息于今年6月25日出现在网络上,随后引发热议。

该消息称,“前几天把乐山大佛给卖了。30年经营权卖了17亿,做梦都没想到啊,他竟然也有被卖掉的一天。”

消息后面是一张标题为“乐山大佛景区观光游览车和摊点30年经营权整体转让”的竞拍图片。

该图片显示,限时竞价结束时间为2021年11月29日17点。当前价为1709950400元,保证金为150000000元。

在该消息下面,不少网友留言评论并转发。有网友质疑,“各地城市建设搞得如火如荼,不像差钱的样子嘛”,也有网友留言:“这也能卖?”

回应

景区:事发数年前 符合规定

6月26日下午,乐山大佛风景名胜区管理委员会相关负责人告诉记者,该拍卖发生于数年前,是符合规定的。“根据相关管理条例,该经营权就应该公开出让。”

公开信息显示,该项目挂牌起止日期为2021年10月26日-11月29日。景区观光游览车和摊点的30年经营权由乐山大佛实业有限公司竞拍。

根据乐山市人大常委会发布的《乐山大佛世界文化和自然遗产保护条例》,乐山大佛保护范围内禁止擅自出让或者变相出让世界遗产资源;在乐山大佛保护范围内从事经营活动,应当经乐山大佛保护管理机构审核同意后,依法办理相关审批手续。乐山大佛保护管理机构应当根据规划要求和资源环境承载能力对经营活动实行总量和区域控制。

同时,该条例还写明,市中区人民政府应当组织有关行政管理部门对乐山大佛保护范围内经营的商品和服务价格加强审核和监督管理,保护旅游者的合法权益。



解读

17亿转让景区观光车和摊点30年经营权

乐山大佛原名“嘉州凌云寺大弥勒石像”,地处四川省大渡河、青衣江和岷江交汇处,像高59.84米,通高71米,是全世界最高的大佛,距今已有1300多年的历史。1982年,乐山大佛被评为全国重点文物保护单位,1996年被列入世界文化与自然遗产名录。

乐山大佛景区管委会是乐山市人民政府派出机构,有在编人员近300人,记者查阅相关条例发现,该管委会承担特许经营的职责,即本次经营权的公开出让合法有效。2020年1月1日起,乐山市人大常委会批准实施了《乐山大佛世界文化和自然遗产保护条例》,条例显示,乐山大佛保护管理机构按照市人民政府的授权,承担乐山大佛保护范围内的特许经营等职责。在乐山大佛保护范围内从事经营活动,应当经乐山大佛保护管理机构审核同意后,依法办理相关审批手续。

什么是“特许经营”?根据百度百科,“政府特许经营权”是指国家和地方政府根据公共事业、公共安全、社会福利的需要或法律的规定,授权企业生产某种特定的产品或使用公共财产或在某地区享有经营某种业务的独占权。换句话说,乐山大佛景区管委会可以授权企业享有乐山大佛地区内的某些经营业务。

2021年10月,西南联合产权交易网发布了《乐山大佛景区观光游览车和摊点30年经营权整体转让》,转让方为乐山大佛风景名胜区管理委员会,转让标的是乐山大佛景区内的观光游览车经营权和摊点经营权,经营期限为30年,挂牌底价为17.10亿元,保证金为1.5亿元,项目挂牌起止日期为2021年10月26日-11月29日。

经营收入用于何处?2013年5月10日,四川省政府在其发布的《关于进一步做好旅游等开发建设活动中文物保护工作的实施意见》中明确写道:文物旅游景区经营性收入中,应按不低于5%的比例优先用于文物保护。

延伸

地区转让特许经营权已是常态

记者发现,地区转让特许经营权已是常态,除了摆摊经营权,不少地区还公开拍卖过公共停车场、公交线路、学校食堂等。不少地方政府转让特许经营权的初衷之一,是为了缓解财政压力。

如贵州习水县5068项广告载体的20年特许经营权拍出1.16亿元;2022年四川省南充市公共资源交易网阆中分网发布了拍卖公告,拍卖标的物为:阆中市公办学校、行政机关、事业单位、国资公司的食堂食材统一配送服务未来30年特许经营权,起拍价1.8亿;2021年,都江堰市开始公开拍卖货运汽车城区道路行驶特许经营权。2022年,《榕江县殡仪馆20年特许经营权项目拍卖成交公示》也引发过热议,该县拍卖榕江县殡仪馆20年特许经营权,中标方榕江县荣升国有资本运营有限公司以起拍价1.26亿中标。

此外,河北香河县、四川什邡市、重庆南川区等地,陆续出让区域范围内的停车位特许经营权,时长28-30年;石家庄以1.89亿天价拍出了10万辆共享单车3年的特许经营权。

追踪

目前景区营业一切照常 近些年未有涨价行为

6月27日,记者联系了乐山市市委宣传部,其工作人员表示她已经看到网上有很多相关报道,目前还在了解情况中。

乐山大佛景区的工作人员表示,景区之前的交通工具为公交车,近两年投入了游览车。另一名景区工作人员则表示,目前景区营业一切照常,近些年也未有涨价行为,但门票不包含游览车的费用。

记者搜索发现,在2021年和2022年都相继传出过类似传闻,有关“乐山大佛部分经营权被卖”属于旧闻。其消息源头来自西南联合产权交易网于2021年发布的《乐山大佛景区观光旅游游览车和摊点30年经营权整体转让》的消息,该消息正是此次流传于网络的竞拍图文。(封面新闻、顶端新闻、羊城晚报等)

飞机上换座辱骂事件 有回应

近日,“老太太坐飞机强行换座被拒,疯狂辱骂年轻女子,反被升为商务舱”事件在网络上持续发酵,引起网友纷纷吐槽。6月26日晚,记者采访涉事航空公司江西航空,了解相关情况,江西航空回应网友质疑:并不存在升舱行为。

6月20日,一架从青岛飞往沈阳的航班登机时,旅客老太太想跟邻座女子调换靠窗座位,遭到女子拒绝后,二人因调换座位事件发生激烈争吵,老太太称:自己晕机高血压心脏病,如果不和女子换座会吐女子一身,犯病了也需要女子来负责。随后,老太太的老伴也威胁称:下飞机就准备揍女子一顿。

旅客女子称,自己的位置靠窗口,这位阿姨坐中间,上飞机时阿姨就坐在了原本属于她的位置上,空乘帮忙协调说:“这位女士的座位是靠窗的,请阿姨您坐在自己的座位上。”该旅客女子表示,自己花钱买的机票,早早定了闹钟,才选到靠窗位置。

“我们发现两位旅客发生争吵,当即对双方进行劝解,同时按照相关处置程序,将旅客老太太调换至客舱其他空余座位,将两人分隔开。”江西航空党委宣传部宣传口相关负责人告诉记者。

随后,经过航班乘务人员进一步劝解,两位旅客情绪稳定后,该航班正常起飞。被问及是否如网络所言,将旅客老太太从经济舱升至商务舱,江西航空党委宣传部宣传口负责人表示:“这架飞机是全经济舱,并没有商务舱,不存在升舱。”(央广网)