

暑期游市场“价高量更高”

抢机票、订住宿、排行程……无锡家长有多忙？

抢机票、订住宿、排行程……这个暑期刚刚开始，无锡不少家长已经忙得不可开交。锡城的暑假旅游市场也像天气一样，忽地火热起来。

家长预订忙，旅游目的地“价高量更高”

随着中小学期末考的结束，锡城暑期市场的跨省游、长线游率先起量，家长们纷纷把暑期家庭出游计划提上日程。旺盛的旅游消费需求下，出行费用也水涨船高。

“以前咸阳到敦煌的机票只要三四百元左右，这次要1800多元。”市民韩女士计划在6月底与家人孩子出游，仅仅是机票加住宿费就让她大喊“夸张”。韩女士给记者简单算了下账：6月28日出发，7月6日返锡，5个大人2个孩子的机票费、住宿费达到了63000多元。“这还没加上行程中其他活动的费用。”

携程数据显示，截至6月中旬，暑期国内机票搜索热度超过2019年25.3%，暑期出境机票搜索热度也超过2019年同期水平。目前，暑期境



6月27日，在无锡火车站候车大厅，一位家长带着孩子出行。

内航班量超过2019年近两成，出境航班恢复到超过疫情前五成以上水平。从价格上来看，国内单程机票含税均价为1227元，同比涨幅37.4%，较“五一”期间增长15.7%。

“6月中上旬，旅行社就已迎来了暑期旅游的咨询报名高峰期。”无锡万达国旅副总经理邓云岗介绍，从

国内长线旅游目的地咨询量及预订情况来看，尽管部分目的地机票、酒店价格上涨，但并不影响暑期用户出行意愿，机票、酒店预订量大涨，显现出“价高量更高”的现象。

“‘价高量更高’的背后，是亲子人群的强劲消费力。”携程研究院高级研究员谢晓青说。

看演出抢票忙，旅游产品升级动人心

机票买了、酒店订了，就能安心出发游玩了吗？并非如此。“光是抢一场西安华清宫《长恨歌》的演出票，我几次都没成功。”市民徐慧说，“暑期如果选择自由行，想走到哪玩到哪是不现实的，很多门票都要提前预约、购买，才能防止‘跑空’。”

除了各类演出门票，今年文博展馆的参观人数也是连创新高。公开数据显示，今年“五一”假期超过5000万人走进文博类景区，故宫、国博等多个博物馆门票一票难求。而暑期抢票战况“更上一层楼”。

有市民感叹：“每天抢票抢到心碎。”

随着旅游市场复苏，新业态也逐步衍生，暑期正是新产品们最好的试验场。业内人士表示，在传统观光游由于产品同质化严重、市场吸引力不足的现状下，以研学为代表的主题游获得了更多青睐。携程数据显示，截至目前，研学产品预订量已经远超2019年同期。

“主打历史人文、户外自然、科学技术类的研学产品最受欢迎。”锡城某研学机构销售范女士介绍，从产品

时长上看，目前以景区、展馆为主题的一日游和长线多地5至9日游的产品最为热销。

在研学产品设计上，“学大于游”的特征不断凸显，传统旅游目的地和大型景区也与时俱进，根据暑假研学需求推进升级和转型。在北京，故宫、国博、清北校园等都是研学产品的热门目的地。市民韩女士为孩子选择的研学活动就是由敦煌博物院组织的，“能够看到很多平时罕见的展品，这一点非常吸引人。”

安排行程忙，高端旅游消费复苏

“每天具体去哪里？音乐节、博物馆、环球影城……到底怎么排？”市民黄先生表示，身边不少家长都和他一样，从5月底开始，就为了计划行程而苦恼，为此，很多家长最后直接选择了跟团出游。

无锡人偏爱哪些行程？多家本地旅行社表示，今年暑期，游客的出游天数和距离均显著延长，国内长线游是

热点。“云南、新疆、北京、甘青连线、海南、内蒙古、广西、四川、陕西等目的地的咨询及预订热度都较为靠前。”

此外，在时间充裕的暑期，慢休闲、慢享受也逐渐受热捧。“不少带娃家长和有钱有闲的‘银发族’青睐高端小团产品。参团人数少，空间舒适、体验多样。”携程跟团自营业务相关工作人员介绍，今年暑期，旅游专

列产品价格格外受到喜爱，从预订人群来看，55周岁以上的夫妻、带着5至10岁儿童的家庭占比较大。此外，“新疆-伊犁-夏塔古道7日游”“云南建水-元阳-普者黑7日游”“青海-甘肃大环线双飞8日游”等为家庭避暑游量身打造的“房车私家团”也成为咨询报名的热门。

（晚报记者 张颖/文 还月亮/摄）

提醒

暑期旅游注意安全 谨慎前往未开发网红区域

当前，正值暑假旅游旺季，也是汛期自然灾害事故多发时段。业内人士提醒游客，出行要注意安全——

密切关注天气变化和地质灾害风险预警预报。游客出行前要合理规划旅游行程，关注目的地天气情况，谨慎前往未开发的“网红区域”游玩，做好防暑、防雷、防强降雨准备。遇到雷雨、山洪和地质灾害风险时，听从导游和景区工作人员安排。

选择正规旅行社组团出游。跟团出游要选择具有组团资质的旅行社报名，不参加无组团资质的单位或个人组织的旅游活动，不参与不合理低价游。参加旅行社组团旅游时签

订书面旅游合同，并对合同的条款仔细阅读，根据个人实际情况购买旅游意外伤害保险。

注意旅游交通安全。务必选择正规运营旅游客车或具有正规资质的旅游包车，切勿乘坐私揽客源、无营运资质的客车。自驾游勿到无人区或高危区探险。

警惕防范溺水事故。游客在景区涉水区域游玩时，关注安全提示警示，防范意外落水，自觉做到不私自下到湖库河道游泳戏水。参加漂流、乘坐游船等水上项目，严格遵守安全管理规定，务必穿好救生衣。

谨慎参与高风险旅游项目活动。游客根据自身健康状况，谨慎参

与大型游乐设施和玻璃吊桥、栈道、滑道、观景平台等高风险游乐项目。游乐中做到不嬉笑打闹，不做违规举动。

旅游消费是一种典型的预付式消费，事先签订消费合同对于保障游客权益尤为重要。游客在选定某旅游产品时，尽可能在付款前与对方签订合同，明确服务内容及双方责任。如此，一旦出现纠纷，维权更有底气。当然，即使签订了旅游合同，游客因自身原因确实无法参团，也可以提出退团，不过游客需承担机票、酒店预订等实际发生的费用，且退团通知应尽早告知旅行社。

（综合）

“为国记账”户 市区有“家”了

本报讯 记者昨日获悉，由国家统计局无锡调查队、梁溪区统计局联合创办的五爱家园社区“国家调查住户之家”顺利揭牌。这个无锡市区首家“国家调查住户之家”，将统计调查业务、党建、法治融为一体，一家多能。未来，这里不仅能为住户调查提供基础保障，也将为更多便民惠民政策提供数据支持。

衣食住行，每一笔消费记录看似细碎，但汇集起来就是一部生活的变迁史。“一想到‘为国记账’这四个字，我就感到很光荣！”在“国家调查住户之家”里，60岁的赵星说起记账，头头是道。每日的记账已经成为她的习惯，也改变了她的生活。“以前在超市买东西，我可能随手就把小票给扔了，现在我都一张张收集起来，留着记账用。”子女给的孝敬红包、走亲访友买的礼物……赵星表示，一笔笔记录下来的不仅是数字，也是在记录生活，回看起来就和看日记一样有意思。“自从开始记账，我就开始关注财经方面的消息，现在我都知道什么时候国家会出每月的CPI啦。”“以前不记账，现在每天都记。大手大脚花钱的行为不自觉地就变少了。”“现在每天记账都成了我家的固定节目了。”……“记账户”在“国家调查住户之家”里互相交流着自己在坚持记账后的变化，颇有共鸣。

2022年，无锡人均可支配收入为6.58万元，是全国平均水平的1.8倍；居民人均消费支出41381元，比上年增长3.9%。这些宏大的数据，都来自“记账户”们的小账本。据了解，去年无锡市已完成五年一度的居民家庭收支调查样本轮换，新一轮被抽中的1170户居民家庭继续承担“为国记账”的重任。“像养老金的上调，最低工资标准等民生政策的制定，都需要参考这些数据。我们对‘记账户’的所有信息都严格保密，前期也会签订保密协议。”国家统计局无锡调查队工作人员介绍。

记账工作事无巨细，除了靠居民自身的坚持，各个社区的辅助调查员们也十分忙碌。如今，电子记账代替纸笔记账已成为主流。66岁的蒋莉萍从一开始的不会操作，到现在的游刃有余，离不开辅助调查员李红玉的帮助。“我现在都叫她‘红红’。我年纪大了记性不好，是她不厌其烦地教会我怎么用手机记账，态度可好啦。”李红玉表示，有了“国家调查住户之家”这个站点，不仅方便了辅助调查员的日常工作，也让社区的记账户们有了一起交流的平台。“以后科普宣传和交流活动都可以在这里举办啦。”

（毛岑岑）