

看似大门店 实则小作坊

部分外卖店铺在平台上展示的照片造假



月销量7000+的外卖店铺，在平台上展示的门店照片宽敞明亮，实地探访却是地下室中深藏的简陋厨房操作间？近日，#原来外卖店铺照片可以造假#登上微博热搜，引起网友热议。

“点外卖还是点可以堂食的好。”“点外卖只点连锁店品牌。”对此，不少网友震惊之余开始出谋划策，然而这些建议又是否真的有效？记者对外卖店铺进行了探访。

外卖商家上传平台的门面照片(上)与实际门面照片(下)的对比。

● 门店照片造假：看似大门店 实则小作坊 ●

点外卖之前先看一下商家照片，是不少消费者筛选外卖的重要参考之一。然而，店铺照片并不能成为消费者的“安慰剂”。

近日，记者走访了一家店名为“云南过桥米线”的店铺。平台登记信息显示，该店位于北京市东城区某胡同21号，在平台上展示的照片中，该门店门面招牌为黑底白字，设计精致，店内堂食场地宽敞整洁。

然而记者根据地址找到该店时，却只看到一个简陋的外卖窗口，其内部明显没有堂食场地，只有一人身穿厨师服坐在窗口

旁，简易招牌也与平台照片大相径庭，名称亦不完全相同。

对此记者致电了该商家在外卖平台登记的电话，该商家表示：“店内不能堂食。”

毫无疑问，该门店在外卖平台上的照片存在造假行为。那么，该图片是如何通过审核的呢？

对此，记者以入驻商家的身份向某外卖平台客服咨询。该客服向记者表示，根据审核要求，商家在入驻时必须提供实体店铺的门脸图和店内环境图。而对于门脸图的拍摄要求，客服称：“门头照片和申请的店铺名称一致就可以。”

日赚千元、月入过万……记者调查发现，近年来，由于药用干蚯蚓价格不断上涨，受利益驱动，一些不法商贩在部分农村地区大量组织电捕野生蚯蚓，并形成跨区域产业链，带来土壤质量下降、生物多样性降低等负面影响。

电捕野生蚯蚓，危害几何？

野生蚯蚓遭遇“团灭式”电捕

蚯蚓俗称“地龙”，蛋白质含量较高，是制作中药“地龙干”和西药“蚓激酶”的主要来源。记者采访发现，目前，许多地方的干蚯蚓收购价格涨至100元每斤，一些野生蚯蚓价格甚至更高。

贵州省威宁彝族回族苗族自治县平均海拔2200米左右，畜牧草场面积较大，独特的地理和气候条件适宜蚯蚓的生长繁殖。近些年，一些外地商人来到威宁县农村地区“考察”干蚯蚓生意。

“这些商人免费发放‘地龙仪’，教村民电捕野生蚯蚓。野生蚯蚓受‘地龙仪’电流刺激爬上地表，之后遭到‘团灭式’捕捉，然后被制成干蚯蚓输送到外省中药材批发市场。”威宁县人民检察院检察官李爱说，调查发现，一个加工点一个月可产出3万斤左右干蚯蚓，销售额达27万元。

威宁县检察院介绍，2022年以来，共办理了6起捕捉野生蚯蚓的公益诉讼案件。其中一起案件中，4名被告被法院判令承担50多万元损失费。

记者发现，电捕野生蚯蚓并非个案，在江苏、云南、黑龙江等地均有发生。



威宁县一处蚯蚓加工点

一些社交平台仍有人在传授如何电捕蚯蚓

记者采访参与电捕蚯蚓的村民发现，他们对电捕蚯蚓产生的危害认识不足，也不知道此举既破坏生态又违反法律规定。

今年的中央一号文件要求“严厉打击盗挖黑土、电捕蚯蚓等破坏土壤行为”，对电捕蚯蚓行为划出了“红线”。

今年5月1日施行的最新修订的野生动物保护法规定，禁止使用电击或者电子诱捕装置等工具进行猎捕，禁止网络平台、商品交易市场等为禁止使用的猎捕工

电捕蚯蚓害处多

蚯蚓被称为“土壤工程师”，是土壤健康状况优劣的“指示器”。蚯蚓能疏松土壤，还能降解土壤中的污染物，它吞咽土壤后排出的粪便里有丰富的活性有机物质和氮磷钾等多种元素。

农业专家分析认为，在评价土壤质量等级时，其中一项重要标准就是每平方米蚯蚓的数量。一般认为，每平方米土壤里蚯蚓的数量大于50条时，表示土壤处于健康状态；数量在20条至50条时，表示土壤处于中等退化状态；数量在4条至20条时，表示土壤处于重度退化状态；数量小于4条，表示土壤处于极不健康状态。

在威宁县检察院立案的电捕野生蚯蚓公益诉讼案中，办案团队咨询多家环保公益组织，委托贵州省林科院、生态环境部环境规划院、北京大学生命科学学院等机构的有关专家出具意见。专家意见认为，蚯蚓种群数量的减少，使土壤条件发生改变，导致土壤结构变差、硬化板结、通气透水性变差、蓄水保肥能力下降，影响生态系统功能。

“有蚯蚓生存的地方，土壤肥力较强。蚯蚓被‘团灭’后，对土壤以及土地上的农业产业的破坏不可估量。”李爱介绍。

具提供展示、交易、消费服务。

目前各大网络电商平台已纷纷下架“地龙仪”等电捕工具。不过，记者近期调查了解到，在一些网络社交平台上，一些博主仍在传授如何电捕蚯蚓，部分网络账号诱导网民购买“地龙仪”等非法电捕设备。另外，一些搜索词变得更加隐晦。记者发现，搜索“地虫仪”“蚂蟥专用机”等关键词，仍可找到销售电捕蚯蚓工具的卖家。

(据新华社)

● 品牌餐饮能否逃过“幽灵外卖”？ ●

对于外卖店铺照片造假，有网友表示了忧虑。也有网友建议，点外卖尽量点连锁品牌，至少可以保证门店照片不会欺诈。

那么，选择品牌连锁是否就万无一失呢？

在某外卖平台上，有多个商家地址登记为“北京市朝阳区定福庄北街甲15号院7号楼三层301”，记者随即走访了该处。

记者在调查中发现，该地址一楼为一家生鲜超市，此外并无明显餐饮店标识，然而不断进出的外卖员暴露了其中的秘密：跟随轻车熟路的外卖员乘坐电梯至3层，昏暗的灯光下楼层被三条通道分割，记者在这里并没有找到所谓的“301室”，但每一个走廊两边都是各类“幽灵外卖”的厨房操作间。

炸串、炒饭、麻辣烫、凉皮、紫菜包饭、新疆炒米粉……除各色小吃外，这里还聚集了原切牛扒、日料寿司、潮汕生腌、越南粉、滋补炖汤等店名看似

“高档”的外卖店铺，一些店铺的食物原料已堆积到了门外。

除个体店外，这里的“幽灵外卖”还不乏曼玲粥店、三米粥铺、私町Osaka食堂、牛约堡等连锁加盟品牌。其中，曼玲粥店与三米粥铺的标识被贴在了同一个外卖厨房门外。

记者注意到，在外卖平台上，这些店铺有的不仅提供了虚假的堂食场地照片，甚至还显示有到店评价。记者点开多个店铺的到店评价，发现其配图仍然是外卖照片。

根据外卖平台上的公示信息，这些“幽灵外卖”提供的营业执照和食品经营许可证全部一致，来自“北京动冠科达科技有限公司”。天眼查APP显示，北京动冠科达科技有限公司注册资本为10万，经营范围包括技术推广服务、出租商业用房、餐饮服务、零售食品等，参保人数仅为2人。

● “舌尖上的隐患”应如何监管？ ●

近年来，网络餐饮市场发展迅猛，也催生了一批忠实的“外卖族”。然而，与后厨可能暗藏脏乱差等问题的实体店相比，连门面都看不见的外卖同样让人提心吊胆。

“不知道之前，坦然大方地吃；知道之后，战战兢兢地吃。”有网友无奈评论道。

根据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定，网络餐饮服务第三方平台提供者应当对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查，登记入网餐饮服务提供者的名称、地址、法定代表人或者负责人及联系方式等信

息，保证入网餐饮服务提供者食品经营许可证载明的经营场所等许可信息真实。

早在2017年，“幽灵外卖”便不断被曝光，然而长期以来这一乱象仍难以根除，成为外卖行业的顽疾。

一名外卖平台的内部人士向记者表示，对于门店照片造假、“幽灵外卖”等乱象，平台会定期进行内部检查，一些明确是明厨亮灶的商家，也会在算法上进行优先推荐。“消费者在发现时也可以及时进行举报，平台会进行核实处理。”

(中新财经)