

# 所谓“研学”就是采摘做饭、励志名校游变校门口合影…… 暑期研学热背后“陷阱”重重

暑假将至,种类多样的研学项目火热重启。参观博物馆、科技馆,感受天文、地理、历史的奥秘;走进知名学府,接受知识的洗礼;深入户外营地,体验一场徒步探险之旅……在注重学生综合素质培养的当下,集沉浸式探究、学习、体验于一体的研学深受家长和学生的欢迎。然而,记者调查发现,火爆的研学背后却隐藏着重重“陷阱”。

## 现象一:价高质低 研学成了变相高价旅行

“与其给孩子报个所谓的研学营,还是一家人一起去旅行更有意义。”最近,家住北京丰台区的裴女士正在为刚上初一的女儿规划暑期出行,翻遍各大平台推荐的研学项目,也咨询了身边亲友,裴女士吐槽:“价格虚高,现在市面上的研学项目好像都不太值。”

裴女士随便点开家长群中一个名为“乡野童趣公益研学项目”的链接,广告中介绍:孩子们将去往河北省的一个村庄,在享受自然野趣的同时走访不同的家庭,参与农事活动,学习独立生活技能。然而,仔细研究行程安排就能发现,5天中只有一天半的活动与该主题相关,剩下的均以山野徒步、溯溪玩水、摸鱼捉虾、蔬果采摘等活动“充数”。

“能跟培养独立生活能力搭上边的,只有第四天下午的‘生火做柴锅饭’。”裴女士指着手机屏幕上寥寥几行的行程介绍,皱着眉头说,“这项活动孩子在家不能做

吗?为什么要大老远跑到乡村?价格也不便宜,5天就要花上4980元。”

顺着这条线索,记者在某知名旅行购票平台上,调查了北京近30家研学机构的50余个研学项目发现,自然生态、人文历史、科技创新等成为研学的热门主题,项目大致分为城市单日游、跨省市短程游以及跨国长途游,价格也从几百、几千到上万不等。尤其是随着疫情政策的放开,国际研学项目“重出江湖”,价格更是最高开到了7.3万元的“天价”。

“在价格方面,研学行业有没有一个统一的标准?现在感觉定价很随意。”家长刘先生从事旅游行业,他以当下深受欢迎的研学目的地、古都西安举例:“市面上4天3晚的旅行团定价在3000元左右,部分高端的私家团能达到5000元。”然而,当西安被贴上“研学”标签,在旅行团普遍包含的打卡古城墙、陕西历史博物馆、大唐不夜城、秦始皇兵马俑博物院等



项目的基础上,加上秦文化体验、兵马俑手作以及《诗词飞花话长安印象》和《国宝书法鉴赏》两节“重磅鉴赏课”后,价格立马翻了一番,直奔9880元。

还有多位家长吐槽,孩子玩了一圈,回来收获甚微,研学就是一次披着学习外衣的高价旅游。“孩子到北京参加文化研学营回来,满脑子都是在北京环球影城玩了什么项目,买了什么玩具,去过的故宫、天安门、国家博物馆只字未提。”来自山西临汾的家长王女士告诉记者,“原本是想让孩子通过研学了解北京的历史文化底蕴,也许还能对历史学习有帮助。现在看来,小1万块钱白花了。”

## 现象三:“师质”难保障 “认证”可以直接花钱买

车辆突发故障,43名研学小学生被困高速;12岁少年在某景区被石制灯具砸中身亡;16岁学生暑期参加沙漠探险研学中暑,因未及时发现而身亡……近年来,研学事故频发,为行业的安全管理敲响警钟。

将捧在手心的孩子送到研学老师手中,令不少家长感到忧心忡忡。“好像所有项目都把关注点放在了研学的内容上,很少提及我们家长更关注的安全和师资问题。”家住北京西城区的郭女士说,她曾为女儿报过一个“双语野外研学营”,孩子能跟随外教的教学语境中学习野外生存技能。

然而,女儿回来后的无心分享,让郭女士感到后怕。“我记得那天下午,天阴沉沉的,好像要下雨。”郭女士13岁的女儿回忆,教练带他们来到一片宽阔的湖水旁,按计划进行自制竹筏的教学,“我们捆好竹筏后就下水比赛,有的项目将清华、北大的校门照片放置在宣传首页,仔细阅读介绍才发现,所谓的清华研学实际上是带领学生进入清华大学艺术博物馆参观——这家博物馆位于清华校园外,普通游客付20元门票便可预约参观。还有的项目宣称请来了‘名校毕业生或老师’授课,但并未对任课教师的身份进行任何明确说明,是否真如宣传所说‘来自名校’,也无从考证。这些研学项目均与家长和学生所期望的名校游相距甚远。

隐患里。教师资格证、导游证、急救证……目前,研学市场并未对教师的个人资质进行硬性要求。去年,人社部在新修订的《中华人民共和国职业分类大典》中,增加了“研学旅行指导师”这个职业,意味着研学老师有了官方认可的“身份证”。于是,越来越多的研学老师选择考取“研学旅行指导师”证书,以“自证身份”。然而,记者调查发现,这其中也存在着猫腻。考取该证书需要报名、培训学习、参加理论实践考试等步骤,相应的,市场上出现了众多“考证培训前往野外营地,在全英文的教学语境中学习野外生存技能。”

然而,女儿回来后的无心分享,让郭女士感到后怕。“我记得那天下午,天阴沉沉的,好像要下雨。”郭女士13岁的女儿回忆,教练带他们来到一片宽阔的湖水旁,按计划进行自制竹筏的教学,“我们捆好竹筏后就下水比赛,有的项目将清华、北大的校门照片放置在宣传首页,仔细阅读介绍才发现,所谓的清华研学实际上是带领学生进入清华大学艺术博物馆参观——这家博物馆位于清华校园外,普通游客付20元门票便可预约参观。还有的项目宣称请来了‘名校毕业生或老师’授课,但并未对任课教师的身份进行任何明确说明,是否真如宣传所说‘来自名校’,也无从考证。这些研学项目均与家长和学生所期望的名校游相距甚远。

价高质低、游而不学、“师质”难保障……如此乱象之下,研学市场仍越来越火热。不少家长纷纷呼吁,加强对研学项目的监管,还孩子们一个“边游边学”的研学之旅。(北京日报)

## 现象二:游而不学 名校游多成“到此一游”

相比价格,研学项目被家长们诟病更多的是,花了大价钱,实际内容却与广告宣传不符,有虚假宣传的嫌疑。

“打着名校研学的旗号宣传,结果却被临时告知进不去,有种被骗的感觉!”最近,家长丁女士发布了一则朋友圈,痛斥某研学机构的虚假宣传行为。

她说,自己为9岁的儿子小亮精心挑选了7月3日的名校暑期研学项目,广告中明确提到有北京大学的参观行程。“当时孩子一看能进北大,眼睛都亮了,吵着嚷着就要报这个。”丁女士说,尽管该项目9980元的价格远超自己的心理预期,但她还是为儿子的名校梦买了单,“我也希望他能进名校感受不一样的文化氛围,激励他努力学习。”

“你看,这里明明写着,一整天都在北大,学生将进入校园参观,了解专业学科设置及

校园生活,并完成‘觉醒时代的新青年’定向挑战。”在丁女士向记者展示的行程单上,赫然写着“第三天青年力量召唤,全天:北京大学”的加粗文字,当天学生将与北大校友见面,分享成长经历,开展思想交流。

然而,就当小亮满怀期待地等待出发时,丁女士却被告知,因北大在该团期内尚未开放社会参观,整日行程替换成参观其他博物馆。“工作人员还说,考虑到孩子打卡名校的心愿,他们将安排大家前往清华或北大门口气合影留念。”丁女士无奈地表示,名校研学变成了校门口合影,让家长很无奈。

记者注意到,北京大学和清华大学近日均发布了通知,于7月8日起恢复校园预约参观,实行限额管理。这意味着,渴望走进名校参观的游客有机会自己预约入

校。然而,两校均明确,校园参观不收取任何费用,拒绝提供参观服务的有偿行为。众多打着名校旗号宣传的研学项目是否能进入学校,还是未知数。

在随后更深入的调查中,记者发现,如今市面上的研学项目,打着名校“擦边球”宣传的还真不少。比如,有的项目将清华、北大的校门照片放置在宣传首页,仔细阅读介绍才发现,所谓的清华研学实际上是带领学生进入清华大学艺术博物馆参观——这家博物馆位于清华校园外,普通游客付20元门票便可预约参观。还有的项目宣称请来了“名校毕业生或老师”授课,但并未对任课教师的身份进行任何明确说明,是否真如宣传所说‘来自名校’,也无从考证。这些研学项目均与家长和学生所期望的名校游相距甚远。