

餐饮圈掀起低价团购热潮，但消费者抱怨、商家叫苦—— 低价团购“大餐”到底便宜了谁？

“2~3人餐只要88元，赶紧囤票了，‘艾特’你的饭搭子去打卡吧”“重庆老火锅团购！原价278元，荤6素4抖音团购价只需168元……”近期，各网络平台上涌现出低价团购“大餐”热，满屏低价令不少网友为之心动。

低价团购营销宣传五花八门，有的突出食材昂贵，有的主打菜品精致，还有的强调高档用餐环境。但各种“大餐”都有一个共同点——价格便宜，甚至出现了“100元7斤小龙虾”“1元吃甜品”“99元吃8个菜”之类的低价套餐。

可问题也随之而来，消费者对于低价团购品质服务缩水、存在隐性消费门槛等投诉质疑频出；不少餐饮从业者则抱怨夸张的低价团购带来了恶性竞争。那么，低价团购的“大餐”到底便宜了谁？

团餐缘何广被吐槽

“今后再也不去团餐了！”家住重庆渝北区的刘女士愤愤不平地说。7月9日，她通过网络平台花138元购买了某餐厅原价492元的超值套餐，“当大家欣喜地来到餐厅准备消费的时候，却被告知团购券不能正常使用，商家的理由是超过了当天的接待能力。”

在某团购网的商品页面，记者看到了一个“19元买价值68元自助餐”的活动，商品描述为：60多种菜品，无限制任意吃，包括现场煎制酱汁牛排、纯正日式寿司、意大利披萨等。可团购过该商品的网友“今晚吃火锅”表示，进了餐厅就后悔不已，“里面除了鸡翅膀就是鸡脚，感觉像是路边大排档。”

一名外地来渝的游客，前不久团购了某餐厅的3~4人餐。“当时是冲着图片上的店面环境去的，去了之后发现完全不是图片上的店，而是另外一家店，我强烈要求平台退款。”该游客说。

记者采访发现，尽管低价团购“大餐”看上去很诱人，但类似的商家拒单、名不副实等问题却受到不少消费者的吐槽。还有消费者反映，一些团购的“爆款”餐厅上菜慢、分量少、质量差，服务严重缩水。

重庆渝中区市场监管局解放碑所所长张载荣表示，网络团购具有价格优势，但也存在一些弊端，如团购信息难辨真伪，售后服务得不到保障，容易出现纠纷等。

低价横行逼迫餐饮品牌跟进

有业内人士表示，6月是低价团购兴起的一个重要节点。疫情期间积压的消费需求逐渐被消化，同时餐饮业还没有跟上暑期消费热的节奏。“不管是为了求生存还是保增长，超低价团购在各个餐饮业态中蔓延，害苦了餐饮人，也扰乱了市场秩序。”

“我们其实也挺无奈的，但不做不行！”重庆秦妈餐饮集团总裁李杰表示，如今是线上营销时代，很多平台基于线上流量的逻辑，会将优惠、低价团购作为品牌展露的权重项。如果餐饮商家不上线类似的低价团购产品，便得不到优先推荐和露出，生意可能会受到影响。

团购的本意是将零售变成批发的薄利多销，给品牌更多向用户展示、让用户到店体验的机会，整体的引流属性大于交易属性。而如今，团购的价格越来越夸张。各平台不断涌现出“新低”，以往低价套餐常见5折、6折，现在已经低至3折、2折、1折，可谓没有最低，只有更低。

数据显示，截至今年6月底，全国新增超202.2万家餐饮经营主体，餐饮业的新店越开越多，一大批跨界而来的参与者不断涌入。随着竞争日益激烈，当周边餐饮店或者同类竞品用低价团购活动抢客时，很多餐饮商家也会被裹挟，不得不跟进上线低价团购产品来稳住客流，陷入“不降价影响生意，降价影响利润”的两难境地。

餐企如何“破局”

低价团购盛行，已引发各界对餐饮业持续健康发展的担忧。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展中心研究员莫远明表示，低价竞争貌似可以实现商家和消费者双赢，最终结果却可能是商家和消费者“双输”。

“低价导致商家利润降低，也导致消费者吃上廉价无品质保障的‘大餐’，最终吃了个寂寞。”莫远明说，低价团购愈演愈烈，可能带来不正当竞争，食品安全隐患也将日益显现。“所有的餐饮赛道都走向高度内卷化的充分竞争，最后只能拼效率和价格，未来餐饮将走进微利时代。”番茄资本创始人卿永曾说。

低价纵然能够为餐馆带来流量，但流量难成存量，也基本产生不了利润。营销专家刘润认为，低价格从来都不是竞争优势，低成本才是。

重庆味海预制菜公司董事长唐泉桐认为，餐饮业应尽快引入数字化技术，提升供应链的速度和效能。可以简化供应链的节点与链条，尽可能缩短供应链长度，从而直接降低成本。

张载荣表示，针对低价团餐反映出的问题，市场监管部门将加大执法力度，根据核查情况和投诉举报，对团餐商家存在的虚构原价打折、虚假宣传、不正当竞争和价格违法行为开展调查，依法予以查处，切实保障消费者的合法权益。（工人日报）

“教授虚焦过曝照片入围摄影展”后续——

中国摄影家协会：慢慢理解吧，这是创作自由

7月9日，“淮北市摄影家协会”公号发布推文称，协会顾问张秉政2023年6月摄影作品《运河魅影》六幅入展杭州中国大运河摄影联盟“运河中国”大展。

“虚焦、过曝的摄影作品也能获奖？”相关质疑引发舆论关注。7月11日上午，“运河中国”影像大展主办单位之一的中国摄影家协会工作人员回应上游新闻（报料邮箱baoliaosy@163.com）记者称：“这是经评委投票评选出来的。艺术的东西，个人有个人理解。不理解作品，很正常。”工作人员强调：“慢慢理解吧，这都是个人创作的自由。”

此前，张秉政回应媒体表示，这组照片是自己所拍，他想要用这种方法表现运河流动、朦胧和模糊的美。对广大网友提出的问题，他会虚心接受。他觉得能引起热议也是对运河文化一种很好的传播方式。

他的作品是展览的很小一部分，自己主要想把运河文化传播出去。

今年1月31日，中国摄影家协会官网发布“运河中国”影像大展及文献征集启事。5月4日，“中国摄影出版社”公号发布了题为“公示 I ‘运河中国’影像大展及文献征集拟入选作品”的推文，张秉政《运河魅影》的上述六幅作品位列其中。当时的公示称：“截至2023年3月31日，‘运河中国’影像大展及文献征集共收到有效来稿11896件，其中静态影像11955件，动态视频51个。”

公开资料显示，张秉政，男，安徽宿州人，曾任淮北师范大学原学报主编兼院新闻传播研究所所长、教授，系中国高教摄影专业委员会理事、中国摄影家协会会员、淮北市摄影家协会顾问。他长期关注隋唐大运河历史文化，曾出版《运河·中国》等学术作品。张秉政此次参加的“运



“运河中国”影像大展举办时间为6月15日-7月31日，汇集了全国各地摄影家关于大运河的摄影作品300多幅

（组），共分为两个主题进行展览。
（上游新闻 图片来自“淮北市摄影家协会”公号）