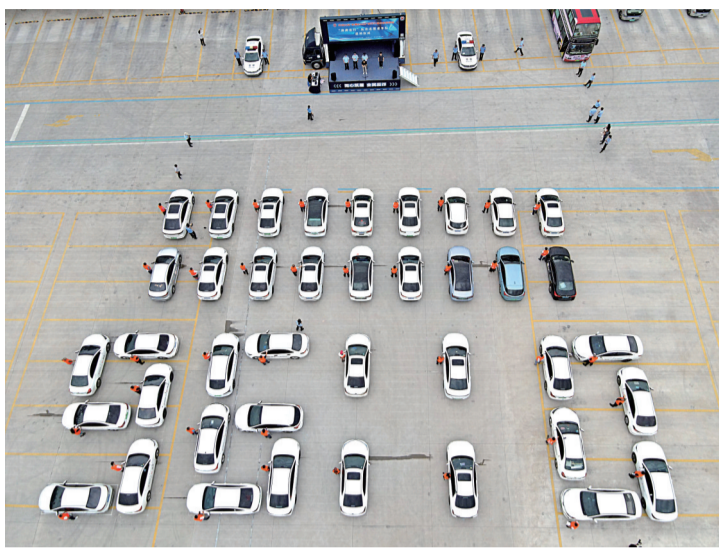


400辆网约车！反诈志愿者车队来了

本报讯（晚报记者 晓城/文、摄）7月13日，无锡市公安局交通治安分局联合“滴滴出行”科技有限公司举行“滴滴出行”反诈志愿者车队启动仪式，这支车队作为警企联合打击诈骗犯罪的重要载体，宣传反诈知识，提升网约车群体和广大人民群众的反诈意识。

活动现场，40台网约车的车门上都张贴了一张印有反诈宣传标语和公安局反诈热线96110的反诈警方提示。“无锡市公安局交通治安分局提示：织密反诈天网，筑牢防范心盾。”“坐进车内，乘客不仅能听到无锡公安的反诈语音提醒，还能翻阅反诈宣传手册，了解电信诈骗的类型和特点，以揭露“作案手法”“防范秘籍”等为主要内容，让乘客一看就懂，让反诈宣传更亲民、更接地气，进一步提升市民“知骗识骗防骗”能力，守护着网约车上的每一位乘客和司机。

“作为反诈志愿者，我希望每一位乘坐我车辆的乘客都能看到宣传提示，为他们规避风险。”志愿者代表、网约车司机张嘉俊告诉记者，他是电信诈骗的间接受害者，之前家属被电信诈骗骗了几万元，所以他更能够感同身受。“希望通过我们的行动，能够让让更多的人有更强的反诈意识，



车队拼出“96110”反诈热线字样。

大家都能守好自己的“钱袋子”。”此次，首批反诈志愿者车队共投入了400辆滴滴网约车，车辆外观统一印制反诈标识，驾驶员统一穿着印有反诈标识的背心，在全市道路范围内形成流动的反诈宣传阵地，将反诈知识传递到千家万户。

据介绍，今年以来，市公安局交通治安分局累计组织各类反诈宣讲512场，发放宣传手册3万余份，普及群众4.1万余人次，持续保

障全市公共交通行业电诈案件零发案。市公安局交通治安分局副局长赵建平表示，此次组建“滴滴出行”反诈志愿者车队是新一轮反诈宣传攻势的重要举措，交通治安分局持续深化警企联合宣传，充分利用网约车、出租车这些车载空间，延伸反诈宣传触角，壮大反诈宣传阵线，希望通过这支在城市穿梭的志愿者车队，将反诈知识持续不断地向广大市民传递，共同构筑反诈天网，筑牢百姓心盾。



网络文明月暨“福彩杯”网络创益大赛启动

本报讯 7月13日，2023无锡市网络文明月暨“福彩杯”网络创益大赛在朗新科技园启动。活动现场发布了2023无锡市网络文明月活动、《无锡市网络文明建设评估体系》、网络文明观察员品牌案例，并为4家网络文明素养实践教育基地授牌。

全市网民人数达606万人，互联网普及率81.1%，网络成了无锡人生活中重要的组成部分。今年为了让青少年更好地懂网知网用网，在全市“七彩的夏日——青少年暑期活动”中，特别开辟了网络文明素养教育实践基地系列。神威·太湖之光、无锡学院、百草园书店、车联网小镇等全省全市网络文明素养实践教育基地将迎接全市的青少年。

作为今年启动仪式的主体内容，2023“福彩杯”无锡网络创益大赛同步启动，最高奖金为8万元。据了解，自2020年无锡市开展首届“福彩杯”网络创益大赛以来，每年的网络创益大赛都有一批优秀的网络公益项目脱颖而出。为青少年开展公益项目筛选的“青少年元宇宙运动健康培养计划”、服务于聋人群体的“智慧云锡聋人之家+”、致力于应急知识科普的“应急互救、健康一生”等项目，从不同角度演绎着互联网上的“无锡善”。三年的网络创益大赛让无锡更暖，也让大赛成为全市网络公益的品牌赛事。为进一步推进网络公益事业，今年网络创益大赛将入驻“无锡善捐”平台，进一步提升大赛的品牌力和扶持力。（毛岑岑）

以光影盛宴传承经典 无锡红色主题观影活动启动

本报讯 岁月更迭，百年党史熠熠生辉。昨日，无锡“光影盛宴 传承经典”红色主题观影活动启动，首场在大悦城大世界影城重映了经典红色影片《烈火中永生》，以文艺形式传承红色基因、凝聚奋进力量，市级机关单位上百名党员到场观看。据了解，在7月至10月期间，还有《红日》《青春之歌》等一系列珍贵的历史影片和无锡市民“重聚”。

“上一次看这部片子还是懵懂幼时，在老旧的黑白电视机上。”从观影厅中走出来，朱女士热泪盈眶，打小就是中央六套忠实观众的她，看过不少老电影，印象都很深刻。“今天当我们的生活越来越好，再回过头来重温这段历史，感触真的很不一样。”朱女士说。

无锡市电影放映行业协会相关负责人介绍，整个7月，将有《红日》《红旗谱》《青春之歌》《林海雪原》《烈火中永生》5部经典红色电影重映。这些专门向国家资料馆申请的老电影是经过数字化修复的，相当珍贵，很多是第一次在无锡重映。

今年以来，越来越多的主题影展在无锡出现。此前举办的国家歌剧院歌剧电影展无锡站、伊朗阿巴斯艺术电影展掀起了观影热潮，不少外地影迷涌入无锡，在这里因为电影结缘。（陈钰洁）



7月12日，选手在参加大众混合年龄队列滑比赛。

当日，2023年中国花样滑冰俱乐部联赛首站比赛在无锡开赛。本次无锡站赛事为期3天，设有男女单人滑、双人滑、冰上舞蹈、队列表滑、冰舞项目，共吸引350余名运动员参加。

（还月亮 摄）

三方合力，推动循环经济步入快车道

循环经济，是以资源的高效利用和循环利用为核心，以减量化、再利用、资源化为原则，以低消耗、低排放、高效率为特征的绿色低碳可持续发展的经济发展模式，也正逐渐成为市民的一种生活、消费方式。（本报7月13日A04版报道）

循环经济的末端是消费者，而我国现阶段污染性、挥霍性等失衡的消费模式依然存在。帮助消费者树立与环境相协调的消费观，提倡和促进适度消费；规范二手市场交易平台，让大家放心购买质量、环保都有保证的“循环商品”；通过“碳积分”换取奖励，让消费者享受福利；这些都是让循环经济“循环”起来的重要推手。

对企业而言，许多产品并未考虑二次、多次利用的可能，从提取原料、生产制造、销售使用到最终报废，生命周期是一条直线，导致自然资源不断被索取和破坏，这显然不符合资源循环利用、可持续发展的要求。企业要向循环经济转型，就应从设计源头着手，通过技术改进和管理提升，坚持商品再使用原则，使产品能被反复利用，或者通过拆卸、修理和组装来调整产品，延长使用寿命，而不是为追求高利润，让产品不断整体更新换代，成为“一次性”的资源消耗大户。

循环经济的前期投入较大，成本回收周期较长，对企业的经济激励效应不强。这就需要政府

管理部门细化循环经济发展评价指标，让循环经济发展的成效可以量化评估，在此基础上，加强对重点企业、重点项目的财税金融政策支持，引导各行各业广泛参与进来。可喜的是，近年来，无锡市大力推动循环经济发展，循环经济理念进一步确立，产业体系逐步完善。就在前几天，无锡惠山循环经济产业园正式开园，这个国家级资源循环利用基地的正式投用，将以绿色赋能循环经济。而对于新能源车退役电池的回收利用，无锡也有循环经济领军企业的背书。

相信有了政府、企业、消费者的三方合力，循环经济将步入快速发展轨道。（薛亮）