

旧币收藏风又刮了起来 百元旧币能换上千元？没那么容易

近日，一股旧币收藏风又刮了起来，网络上一篇名为“这种百元纸币，一张价值1600元，你能找到吗？”的文章更是引发热议，还有网友表示，要把压箱底的东西翻找一番。这些已经无法在市场上作为货币属性进行流通的旧纸币，真的能在收藏市场迎来另一番天地吗？无锡的旧币市场行情如何呢？记者进行了探访。



最高溢价上万倍 旧币收藏花样多

来到南禅寺交易市场，可以看到，不少商家门口挂着高价回收旧币的牌子，上面印着不同时期和样式的旧币、外汇券、粮票等充满时代回忆的物品。透明货柜里一排排的旧纸币让人看得眼花缭乱，从一角到百元依次排开，有些装着纸币的透明袋子上用记号笔标出了“卖点”。“背绿”“红灯笼”“虎、兔对钞”“红三凸水印”“十张连号”……开店多年的芳姐就靠这些记号来判断面前琳琅满目的纸币的价值。

网上消息称，目前在收藏市场上，第四套80版的100元价值在900~1900元左右，而90版的价值在140~180元左右。在90版100元纸币里面还有身价

不俗的特殊号码，如尾号三位相同的“豹子号”和尾号四位相同的“狮子号”，据目前市场报价，一张全新品相的90版100元尾号8888（全程无3、4和7），单张价值达到了1600元。

对此，芳姐告诉记者，旧币收藏中，流水号是重要“考察”元素，如多位尾数相同就会比散号更值得收藏，而其中，如果出现了像“8”这种带有谐音寓意的数字则更是“加分项”了，因此，一张尾号8888的百元旧币卖到1600元，不足为怪。“要是这张纸币上的流水号全部是8，就算开价10万，也可能会有人收”，相比之下，普通的号码就没那么抢手了，也自然卖不上价格，单张百元回收价格只能多

个十几元，50张连号的，一张可以多个几十元钱。除了数字，旧币的品相、是否连号，都是影响价格的重要因素。

“市面上可以说是‘一币一价’，其中，溢价比较高的，基本是老百姓手上没有的”。芳姐拿出了柜子里的两张一角纸币，他们发行于上世纪六七十年代，一张背面是红色的，而另一张背面是绿色的，因为颜色不同，他们的身价也是天上地下，“背绿”的一角纸币因为发行量少，可以卖出上千元的高价，其中带五角星水印的“隐藏款”更是已经身价上万。“用现在流行的概念来说就是‘叠buff’，增益元素越多，在收藏市场上也就越值钱！”芳姐解释。

旧版纸币充满时代回忆 如今多用作发红包、送礼品

随着第四套人民币退出市场流通，一股“回忆杀”缓缓袭来。电商平台数据显示，第四套人民币10元以下纸币小全套，总面值不到20元，售价34.5元，月销超过三百单。“拿着角币买冰棍辣条的日子可是我们80后小时候的回忆，看到这些钱币，仿佛可以听见那些夏天的蝉鸣！”80后毛先生就在网上购入了一套旧

币，“留着以后给孙辈讲儿时的故事。”

今年60多岁的无锡市民邓峰收藏旧币可有年头了，他倒不太关心市场的涨跌，因为“不准备卖，都留着给小孩子发红包”。邓先生说，自己在要好的亲戚小辈结婚、生小孩时，喜欢用旧币来给他们包压岁钱，他觉得这是一件很有纪念意义的事儿。为此，他每年会

银行取一些纸币出来，留下其中一些数字比较有缘分的，用以收藏。

在南禅寺的另一家旧币回收门店，店主陈先生告诉记者，除了一些收藏迷，这些收来的纸币最大的流向是礼品公司。“但有意思的是，礼品公司卖出去的，最后很有可能还是回到我们这里，就是一个循环”，陈先生说。

市场起伏大 投资需谨慎

在无锡，有旧币收藏爱好的人还真不少。在芳姐的门店前，上至八九十岁的耄耋老人，下至七八岁的孩童，都能看到。有的小孩过年拿了压岁钱，就过来换一两张纸币，什么年代发行的，什么样式，如数家珍，“研究起来比大人还认真。”

一些人把收藏旧币作为爱好，但在另一部分人的眼里，这些退出市场的旧币却“金光灿灿”。“在网上看

得心潮澎湃，一头扎进去的，基本都是亏损的”，在向陈先生了解旧币行情的过程中，他反复提醒记者不要“陷进去”。陈先生说，很多人对行情不了解，想在这上面投资赚钱，买了十几万元才“醒”过来，再来回收市场卖，才发现根本没那么值钱，至少要亏一半。“即便收藏者以高价买下来，到了回收市场，往往也已经不值这个价了”，陈先生透露，最近几年，行情一直在下行，自

己作为经营者也已经卖掉了不少东西。

对于市场的起伏，芳姐也深有同感。就以1980年猴票为例，这枚在收藏圈无人不知的邮票最高时曾卖出超万元的高价，但短短几年过去，身价已近腰斩。“有的钱币去评级机构‘镀个金’，回来身价倍增，但是也有价无市”，芳姐提醒，市场起伏大，投资需谨慎。

（晚报记者 陈钰洁/文、摄）

快递+直播齐上阵 阳山水蜜桃，48小时到香港

“希望今年的桃子能够卖到更远的地方去，让全国各地的人都吃上我们阳山水蜜桃。”阳山镇桃农臧先生说道，这也是阳山镇万千桃农的心声。近年来，桃农们深度“触网”，通过线上直播的方式，让水蜜桃走出阳山。今年，各大快递企业齐齐发力，采取多项升级举措，覆盖“种、产、销、运、售”各环节，与桃农们紧密合作，助力阳山水蜜桃“飞”得更远。

顺丰开通个人向香港直邮水蜜桃通道

“摘桃子、装盒、上封箱带……从早上7点忙到现在。”桃园里都是快递小哥们忙碌的身影，他们驻扎无锡阳山，冒着高温，为这份“甜蜜事业”奋战。

结缘七年，从最初水蜜桃的首单快递陪伴至今，顺丰也不断升级服务，今年首次开通个人向香港直邮水蜜桃的通道。水蜜桃经营户陈军告诉记者，“我在香港有100多名顾客，以前只能把水蜜桃寄到深圳后，客人自己想办法托运，长时间的运输水蜜桃容易坏。现在顺丰可以直邮香港，客户只要在家里等着顺丰小哥送上门，最快的48小时就收到了，十分方便。”据悉，个人向香港直邮水蜜桃的通道，只需用身份证实名登记、确认个人信息，每箱不超过5公斤即可申请邮寄。

近日，一架满载着水蜜桃等无锡特产的京东物流全货机从苏南硕放机场腾空而起，暂停了460天的京东物流无锡至大兴全货机航线正式恢复。据了解，无锡至大兴货运航班由天津货运航空公司执飞，执行周期为每周6班，日均吞吐货量最高可达30吨，可满足水蜜桃、杨梅等时令生鲜货物的运输需求。

跨越速运也为阳山水蜜桃的运输提供了专属的物流方案，与传统物流的中转场二次“卸车-分拣-装车”系列环节不同，跨越速运会直接派车辆到达水蜜桃生产地进行验货取货，并通过专车直发机场及各大点部，省去了中转环节，确保每一箱鲜果都能高效飞往全国各地。

电商渠道销售额将提高至40%

去年，阳山水蜜桃电商渠道销售额约占总销售额的35%，预计今年将提高至40%。在阳山水蜜桃临时交易市场内，一支支果农团队和在校学生组成的直播团队开启了带货模式。相比老一辈桃农肩挑手提、走街串巷地卖桃子，现在的电商销售渠道更宽广、方式更灵活，“桃农提供优质水蜜桃，我们负责开拓网上销路，实现双赢。”贾小金直播间的石佳表示。线上刚刚成交的水蜜桃，快递当场秒发秒寄。“有了蜜桃仓的加持，线上刚卖出的桃子，立马

就能发走，十分便利。”石佳说。蜜桃仓负责人介绍道：“今年建成3个‘蜜桃仓’，总计近4000平方米。其中，位于阳山镇水蜜桃临时交易市场内的‘蜜桃仓’，占地1000多平方米，目前日产能5000~10000件。”

蜜桃仓每日根据客户当日订单量，实时调整临时用工人数和纸箱配件配套，实现鲜果“当日进仓，当日出仓”。出仓的快件，省去网点环节，直送相距仅5公里的“水蜜桃”分拨中心，再往各地发送。

（陈怡迪/文、摄）

