

进入7月以来,暑期旅游市场持续升温,无锡迎来了以学生为主的旅游热潮,本地暑期旅游市场全面开花。亲子游、研学游、夏令营等文化旅游产品使得今年的暑期旅游市场丰富多元。暑期的锡城有多“热”?来无锡玩价格贵不贵?记者进行了一番探访。

锡城暑期旅游市场“热”力十足 “小学生研学团” 挤爆景区



“小学生研学团”成新晋“特种兵”

“集合喽!水杯、帽子,随身物品都检查一下,不要落下!”行走在暑期的惠山古镇,时常能偶遇一队队精力旺盛的“小学生研学团”,相同的制服、敏捷的身影、旺盛的表现欲……隔着老远,就能感受到比夏日气温更有热度的“火热”氛围。

“这里是桃园三结义”“哇,有桃花,是真的吗?”“我们要不要结拜?”无锡影视基地内,由学生们组成的研学团同样络绎不绝,他们在这里看表演、听故事、学知识,“游”“学”并举。“跟

小朋友比,我们必然输了。”同样前来旅游的大学生吴杰笑称,不知不觉间“旅游特种兵”的称号就被小学生抢走了,“是强劲的对手。”

记者了解到,从今年7月1日截止到目前,惠山古镇景区已接待团队游客数5000人左右,其中研学团就占了约3000人,景区工作人员感叹,“可以说是十分火热。”而在无锡影视基地,自6月25日以来,开展了近100场研学活动,参与学生也达到了约3000人次。

驴妈妈旅游平台数据显

示,无锡研学游产品预订数据已超过2019年同期。无论是打卡无锡的人文古迹,抑或去往博物馆参观“国宝”文物,都是研学客群的热门选择。无锡万达国旅副总经理邓云岗介绍,无锡作为一座充满吸引力的全域旅游名城,鼋头渚、三国城、灵山胜境、惠山古镇等人文历史景观资源丰富,东林书院、横山草堂等文化场馆也因“百宅百院”活化利用项目恢复生机,“这些都非常契合‘研学’中‘学’这一要点,也因此增添了无穷的吸引力。”

来无锡游玩价格亲民

团队游同样是暑期旅游的主力军之一。“进入暑期后,外地来锡的游客团队数与上月相比有了迅猛的增长。”邓云岗介绍,目前,公司每周都要承接二三十个来锡团队,已恢复到疫情前同期水平。工作在一线的导游更是忙到停不下来,“每天步数都能达到两三万步。”

针对来锡游客们比较关注的价格问题,在旅游网站搜索可以看到价位从百元到千元不

等,其中,不同档次的住宿等级对价位的影响较大。“暑期价格的波动主要受酒店、导游等因素的影响。”邓云岗告诉记者,总体来说,今年暑假地接游价格与疫情前同期相比基本持平,周末价格略有上涨,主要是因为周末酒店价格的上涨和导游的供不应求。

“景区今年的研学团没有涨价。”惠山古镇景区企划营销部经理陆敏解释,由于惠山古

镇的研学团依托惠山泥人文化,还肩负着传播非遗文化的责任和目的,更希望通过研学游的形式让更多的小朋友了解、认识无锡的非遗泥人文化,因此价格走的是“亲民”路线。此外,记者看到,在携程网站上,无锡等地研学游等多种产品,价位从一百多元至四千多元不等,游客可根据自己的不同需求去选择,价位是较为实惠的。

无锡夏日玩法多

针对研学团的火热,景区也不断发力。陆敏介绍,针对研学项目,惠山古镇景区已形成了一套特有体系,研学内容紧密结合景区在地文化开发。单从泥人体验这一研学产品来看,已经从简单的体验,转变为

聘请非遗大师讲述泥人历史文化,邀请特型演员演绎书本上的内容等方式,让小朋友从看、听、学,最后发展到动手、动脑。

另一边,还有很多市民游客在网络上分享不同风格的无锡游玩攻略,如文艺范十足、艺

术气息爆棚的文化场馆游分享,多元、先锋的城市空间citywalk路线分享等。无锡的城市魅力在这个暑期被不断扩散,正吸引着更多游客前来认识这座城市。

(晚报记者张颖 景区供图)



游客在鼋头渚景区游览。(还月亮 摄)

市二院达芬奇机器人 手术量破百

本报讯 “听了专家的科普,体验了切除、打结等精准操作,以后如果我要手术,心里踏实了!”7月18日,无锡市二院举行“达芬奇机器人手术100例里程碑暨达芬奇科普行”活动,来看胰腺疾病的王先生登上了移动大篷车体验了一把。该院以科普活动为起点,努力为更多患者解除病痛。

无锡市二院自今年3月引入达芬奇机器人手术以来,迅速将这一先进医疗技术应用到多个学科,给患者提供了一种新的术式选择,目前手术量已达100例,在为患者实现更精准、更微创切除的同时,最大程度减少患者创伤。为了让更多人撩开达芬奇机器人手术神秘的面纱,医院特地安排了载有达芬奇移动展示系统的大篷车停在南院病房综合楼一楼门口。记者见到,医务人员、医学生、市民跃跃欲试,排队等待操作,车内有技术人员进行现场指导。放大10倍的高清3D眼镜,仿真手可旋转540度突破人手极限,超精细操作自动过滤颤动,达芬奇机器人的神奇之处,让众人感叹。泌尿外科乔迪主任医师操作后感叹:“非常稳,对于外科医生开展手术很有帮助。”规培医生丁治杰操作后高兴地说:“感觉比腹腔镜还要好上手,自由度更高,我对自己的职业有了新的期待。”

有一些市民对这一高大上的设备不了解,认为达芬奇机器人手术是机器人在操作。该院院长冯宁翰介绍,其实达芬奇机器人只是辅助手术,还须有资质的外科医生操作。为此,当天该院耳鼻咽喉头颈外科、泌尿外科、普外科、肝胆胰外科等6位外科医师被授予“达芬奇科普大使”。这些科室的专家还为市民开展了科普讲座和专家义诊,现场为患者和家属答疑解惑。

(卫曦臻)

惠山区签约 35个重大项目

本报讯 7月18日,“总有一颗蜜桃为你等待”2023惠山投资合作恳谈会在蜜桃小镇阳山举行,100多名来自五湖四海的知名企业客商与知名乡贤齐聚惠山,共商合作、发展大计,35个重大项目现场签约,总投资520亿元。

“品桃会”是惠山区一年一度的特色品牌活动,今年首次以“总有一颗蜜桃为你等待”为主题词,以“桃”为媒,以会结友,其中,投资合作恳谈会是惠山区“品桃会”活动的“重头戏”。

据悉,惠山区正在紧锣密鼓地掀起重大项目招商引资的“夏季攻势”,大力营造“大招商、招大商”浓厚氛围,加快推动优势产业向高端化转型、新兴产业向规模化发展,致力培育形成具有一定影响力的千亿级新能源汽车产业发展高地和生物医药、航空航天、高端装备等特色产业集群高地。

当天,惠山区启动“惠·鹏飞”英才计划,进一步吸引人才,把产业优势与人才招引叠加,变成区域发展的优势。

(黄振)