

源于“爱好”，不断成长 一个自媒体人的“一半人生”



每当有新的手机、平板电脑上市，就会有数码科技博主发布测评情况。这类测评是如何完成的？博主是否都是“技术宅”？作为无锡本地的数码科技领域头部账号，“谢车夫”的运营者谢越有他自己的答案。

谢越的家就是他的工作室，一进屋子，客厅中央摆放着几台健身器材，用谢越的话来说，他现在还是业余的减肥博主。两个书桌上面除了电脑，还放置了不少手机等数码产品，这里就是谢越日常的“工作台”。

早在2009年，谢越成为某游戏网站的个人站长，2016年大学毕业后，做过漫展周边的工作，兼职运营科技数码领域账号，到2017年干脆辞职，全职办起了自媒体。对今年29岁的谢越来说，自媒体贯穿着他至今为止的“一半人生”。谢越说，

这一切都源于“爱好”，“我自己有这样的需求，就去做这么一件事。”

虽然“足不出户”就能工作，但谢越也需要到处跑，他向记者讲述自己接下来的行程：“本月26日去北京，27日去上海。”谢越说，自己经常能收到活动方的邀请，因此自己这样的“科技宅”可一点也不宅。

目前，谢越的账号主要做手机、数码产品的测评，他告诉记者，当初选择这个领域，正是因为他本身对这方面感兴趣，期间经历过“吃饭都困难”的低谷，好在自己坚持了下来。现在他的微博账号有着214万粉丝，与国内各大厂商基本都有合作，“厂商会寄产品过来，我们进行测评视频拍摄。”听着简单，不过做起来还是有不小的难度，“肯定要先尝试各个功能，对产品有详细了

解，接着用通俗有趣的话讲解出来，不然直接报参数谁愿意看呢。”

谢越表示，目前自己的“主阵地”在微博，不过全平台发展是大趋势，一方面每个平台的策略、受众有所不同，另一方面对自媒体人来说，多平台发展能够增强抵抗风险的能力。对于这些年的自媒体变化，谢越有着自己的体会，他最初做微博账号时，短视频还不流行，做的东西更像是平面广告，而现在受众更喜欢体验式的产品推介，这就对自媒体的内容生产提出了更高要求。在谢越看来，平台的流量很重要，但是想可持续地发展，并且能够脱颖而出的方式必然是“内容为王”，尤其像自己这样有着精准粉丝群体的垂直领域账号，“流量是有上限的，但内容创作有无限可能。”（晚报记者 甄泽）

第二季度“无锡市见义勇为勇士榜”发布 高楼外托举幼童的王俊毅等6人上榜

本报讯 昨天下午，第二季度“无锡市见义勇为勇士榜”发布，6名见义勇为为人员荣登榜单。

高楼外托举幼童的王俊毅，挽救轻生群众的外卖员李忠平，火海救人的辅警王月华，援救落水群众的杜兴来、方治东和高速排险的货运司机周兰波，经过日常选树、层层推荐、集体评审等程序，市见义勇为基金会决定评选以上王俊毅等6人

为2023年第二季度“无锡市见义勇为勇士”，市见义勇为基金会同时决定，给王俊毅颁发奖金10000元，给王月华、李忠平、杜兴来、方治东、周兰波各颁发奖金5000元。

发布会上，市见义勇为基金会理事长王立人对勇士们的崇高精神和英雄气概给予高度赞誉，“希望全社会以见义勇为勇士为榜样，传承美德、弘扬正气，用实际行动

践行社会主义核心价值观，为助推更高水平平安无锡建设，助力‘强富美高’新无锡现代化建设作出新贡献！”

据悉，为进一步加强见义勇为先进典型选树培育，用见义勇为榜样感染人、鼓舞人、带动人，从2023年起，市见义勇为基金会组织开展“无锡市见义勇为勇士”季度选树活动。（晓城）

高温酷暑下 这里刮起“清凉”风

本报讯 连日来，持续高温天气“烤”验着各行各业的工作人员尤其是户外劳动者。19日，“夏送清凉”一线职工高温慰问活动暨户外劳动者专项慰问活动在惠山区拉开帷幕。

惠山区全区各级工会计划投入资金近200万元，慰问企业数达300余家，覆盖职工3万人左右。“工会给大家的福利总是很实在。”外卖小哥王立和同事们接过工作人员递来的冰镇绿豆汤，一饮而尽，清凉沁心。当天，工会还为奋战在大街小巷，用汗水为大家的日常生活提供保障的快递员、环卫工、交警、城管队员送上消暑礼包，包括冰袖、清凉油、风油精、洗发水等。

前几天，“冰饮行动”在惠山新城率先启动，一杯杯带着丝丝凉意的冰柠檬茶，通过职工志愿者送到了一线职工手中。据介绍，惠山区各级工会组织将大范围开展“夏送清凉”一线职工高温慰问活动，以送清凉物资、送政策宣传、送健康讲座、送技能培训、送法律维权等为主要内容。（黄振）

为进一步提高儿童及家长们的消防安全意识，切实增强家庭消防安全管理和防御火灾能力，近日，锡山区消防救援大队联合社区走进辖区消防体验馆进行参观学习，“零距离”体验消防装备，学习消防知识。（齐天一 摄）



“绿水青山 生态无锡”摄影作品展征稿启事

为深入践行习近平生态文明思想，贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，用影像展示我市生态文明建设成果，将在今年举办“绿水青山 生态无锡”摄影作品展。

一、本次摄影展主办单位为无锡市生态文明研究与促进会、无锡市生态湿地保护建设研究会；协办单位为宜兴市生态文明研究与促进会、惠山区生态文明研究与促进会；承办单位为无锡市摄影家协会。

二、征集范围

1. 凡反映无锡市（包括县、市、区）内的自然生态环境和生态文明建设成果的摄影作品均可投稿。

2. 题材应当体现广泛性，乡村、城市生态方面的题材作品均可。

三、征集要求

1. 作品主题：反映党的十八大以来，我市深入贯彻习近平生态文明思

想，在生态文明建设和城乡居民绿色生活取得的丰硕成果。原则上是党的十八大以来拍摄的新作品。

2. 作品彩色、黑白均可，但不能随意改变主要画面的元素和以移花接木的手法改变创作主题，在不改变作品原貌的前提下可以剪裁，对亮度、对比度、饱和度、锐度、色彩等可以调整，不得在作品上添加修饰边框、水印、文字等标识。

3. 投稿须如实填写作者姓名、作品名称、拍摄地点、联系电话。曾在市以上影展（赛）中已经获奖（入选）作品谢绝报送。

4. 投稿者应保证其为所投送作品的作者，并拥有作品中独立、完整、明确、无争议的肖像使用权以及著作权，同时须保证上传的照片不侵犯任何第三方的著作权、肖像权、名誉权等其他合法权益。投稿作品如

涉及著作权、版权、肖像权或名誉纠纷，均由作者自负，由此产生的一切法律纠纷，主（承）办方不承担任何责任。

5. 本次征集不收参展费、不退稿。对于所有参展获奖作品，主（承）办方有使用权，以复制、发行、展览、出版、放映、信息网络传播等方式使用。

6. 征集作品一律使用电子稿件，长边不小于3000像素，文件不小于2M，单幅、并置和组照（4~8幅）均可，每人报送作品不超过12件。

四、征集时间

即日起至2023年9月30日截止。

五、奖项设置

1. 本次摄影作品展成立评审委员会，评选出：一等奖2名，二等奖4名，三等奖8名，优秀奖15名，入选奖100名。

2. 向所有获奖者颁发获奖证书

和相应奖金，获奖成绩可作为加入无锡市摄影家协会的条件之一。

3. 主承办单位对获得等次奖及入选奖的作品拥有使用权，同时作为无锡市摄影图片中心入库作品，不另发稿酬。

六、投稿方式

投稿作品请发至无锡市摄影家协会电子邮箱：741528174@qq.com

联系人：刘萍、陈锡铭

联系电话：0510-81001567

七、展览时间和地点

本次摄影作品展将于2023年11月中旬在无锡博物院展出。届时将举行开幕仪式及颁奖活动，并编制摄影作品集。

无锡市生态文明研究与促进会

无锡市生态湿地保护建设研究会

宜兴市生态文明研究与促进会

惠山区生态文明研究与促进会

无锡市摄影家协会

2023年7月6日