

促进家居消费措施落地 释放了哪些信号？

《关于促进家居消费的若干措施》进程持续推进。记者从商务部等13部门发布的《关于促进家居消费若干措施的通知》(以下简称《通知》)了解到,围绕家电、家具、家纺、家装等多个领域,针对性出台了多项具体措施,这意味着在产品端、平台端、后家装家居服务端三方面的促进家居消费措施的正式落地。

分析指出,《通知》的出台,主要在智能家居、旧房装修、后家装家居服务市场等方面带来了利好现象,是当前家居行业发展的主要趋势,同时也满足了消费升级所带来的新消费需求。企业应根据品牌定位和特点进行有针对性的战略布局,抓住利好机遇,释放家居消费潜力。

绿色、智能、适老产品 成主流

《通知》从完善绿色供应链、创新培育智能消费、提高家居适老化水平方面,明确了15条支持政策,其中,绿色、智能、适老产品成主流。

《通知》提到,支持家居企业开展绿色制造,鼓励有条件的地区对绿色制造示范企业出台针对性政策措施,促进企业加大绿色家居产品研发力度。支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术,加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发。支持企业加大适老化家电、家具、洗浴装置等家居产品研发力度。

针对这一政策的落实,居然之家董事长兼CEO汪林朋欣喜地认为,家居行业的春天真的来了,居然之家将坚决落实促进家居消费政策,让家居卖场作为民生消费基础设施平台,也将会大大提升社会民生对家居行业的关注度。他表示,“绿色家居、智能家居、适老家居是家居行业当前发展的消费热点”。

据记者不完全统计,在智能家居布局中,已有居然智慧家、萤石网络、海尔智家等“专业玩家”,以及华为、小米等“跨界玩家”;在适老家居方面,金牌厨柜、今朝装饰等家装家居品牌早已纷纷布局。

TATA木门董事长纵瑞原表示,作为木门企业,TATA木门已在入户

门上加入了智能锁单品,其实体门店已融入了智能家居控制系统,更好地满足新消费需求。

今朝装饰总经理戴仙艳认为,随着越来越多的消费者开始重视家居生活品质,未来的家居圈将会出现类似于旅游热潮一样的家装热潮,智能、绿色、适老也将会是未来的家装核心主流内容。

易居研究院研究总监严跃进分析称,绿色家居涉及家电、家具、建材、家装等领域内容,此类内容是后续激活家居消费的重要点。“此类家居的激活将在居民家庭内部、新购房领域、老旧小区改造领域得到体现,这也是各类家居企业要重点瞄准的地产细分市场。”

知名产经观察家、钉科技创始人丁少将表示,智能家居和适老家居产品将成为企业主要发力点,他认为,家居品牌应结合政策指引,积极在智能化、适老化产品方向上细化布局,落实相应工作。

全场景家居消费 成趋势

《通知》从推动业态模式创新发展、支持旧房装修、开展促消费活动中,明确了10条支持政策。

《通知》提到,支持家居卖场加强与上下游企业合作,构建“大家居”生态体系,为消费者提供一站式、一体化、全场景家居消费解决方案。支持家居卖场、购物中心等设置智能家居体验馆、品质家居生活馆等体验式消费场景,探索家居零售与文娛休闲、创意设计等多业态融合发展。鼓励各地结合城镇老旧小区改造等工作,通过政府支持、企业促销等多种方式,支持居民开展旧房装修和局部升级改造。

作为家居卖场的代表,居然之家和红星美凯龙近年来的布局已迎合了政策。

汪林朋表示,居然之家自主研发数字化产业服务平台“洞窝”,打通了工厂、经销商、卖场、顾客、物流、到家服务的全产业链数据,构建泛家居行业的流量平台。

红星美凯龙已形成的十大主题馆,分别对应十大家居消费需求入口,如电器馆、睡眠生活馆等。针对

不同装修风格个性定制。为了让更多的消费者享受到舒适美观的“江南一号”美学铜铝复合暖气片系统及地暖系统,江南一号品牌举办“江南一号专业定制节能美学铜铝复合暖气片系统+德国品牌采暖炉低价”活动,还有土耳其进口钢板暖气片低价特卖,价格更优惠!每套总价比冬季时可省几千元。“江南一号”专业采暖团队将为您免费上门测量,免费设计地

统反季节低价8折特大优惠活动。欢迎有意向购买的客户到无锡河埭口梁清路289号“江南一号”地暖、暖气片大世界展厅咨询大比价。

“江南一号”定制型节能美学铜铝复合暖气片在上海、杭州、苏州、无锡等城市普及推广,外观美、不占空间,定制大水道或者双水道,热得快、寿命长,质保期长达10~15年。反季节大促销特优价定制,可根据



家居新消费趋势,红星美凯龙控股集团有限公司集团执行总裁兼大营运中心总经理朱家桂曾在接受记者采访时说,消费升级催生了新的消费需求,这将会让家居卖场引进更多业态,打造多元化、个性化的消费场景体验。

作为定制家居的代表,金牌厨柜总裁潘孝贞表示,政策导向利好,金牌厨柜将瞄准新一代消费群体,持续推出X空间集成系列产品,打造集成健身柜、集成宠物柜等多元化的场景消费空间,满足消费者个性化、多元化的定制生活空间和生活方式。

后家装家居市场 释放潜力

根据《通知》,从发展社区便民服务、完善废旧物资回收网络、促进农村家居消费方面,明确了11条支持政策,进一步释放了后家装家居市场的巨大潜力。

《通知》提到,推进一刻钟便民生活圈建设,支持与家居消费密切相关

的洗染店、维修点、再生资源回收点等进社区。鼓励家政企业和家电服务企业进社区,拓展家居清洁和家电维修、保养等业务。完善废旧纺织品循环利用体系。鼓励回收企业与物业企业等单位建立长效合作机制,支持企业上门回收废旧家电、家具,为废旧物资回收车辆进小区提供便利。鼓励有条件的地区开展家电家具家装下乡,因地制宜支持农村居民购买绿色智能家居产品、开展家庭装修。

严跃进认为,这一点对于物业企业及布局后家装家居市场的企业有非常大的启发,此类品牌要立足消费提振导向,积极在家居服务方面创新服务,尤其是结合存量物业改造和盘活的内容,加强家居消费方面的基础设施建设。同时,此类服务若是做到位,对于此类品牌来说则意味着竞争力的提升。

上述专家进一步表示,从实际过程看,目前各地社区增值服务的工作还有待提高,所以类似家居服务设施和服务内容的提供,对于此类品牌扩大服务和完善品质等都有较为积极的作用。

(北京商报)

“江南一号”专为南方定制更节省使用费铜铝暖气片、地暖系统！ 反季节低价8折定购江南一号节能定制铜铝暖气片更省钱！

江南一号品牌专为南方采暖市场设计定制的水系统地暖、定制型铜铝暖气片系统配合南方市场开发商精装修房的配套施工越来越普及。为了让无锡自己装修房子的客户或已装修好房子的客户也能用上江南一号品牌定制型节能省气铜铝复合暖气片系统,江南一号今年成立14年促销特别举办江南一号定制型地暖、定制型节能铜铝暖气片系

统反季节低价8折特大优惠活动。欢迎有意向购买的客户到无锡河埭口梁清路289号“江南一号”地暖、暖气片大世界展厅咨询大比价。

“江南一号”定制型节能美学铜铝复合暖气片在上海、杭州、苏州、无锡等城市普及推广,外观美、不占空间,定制大水道或者双水道,热得快、寿命长,质保期长达10~15年。反季节大促销特优价定制,可根据

不同装修风格个性定制。为了让更多的消费者享受到舒适美观的“江南一号”美学铜铝复合暖气片系统及地暖系统,江南一号品牌举办“江南一号专业定制节能美学铜铝复合暖气片系统+德国品牌采暖炉低价”活动,还有土耳其进口钢板暖气片低价特卖,价格更优惠!每套总价比冬季时可省几千元。“江南一号”专业采暖团队将为您免费上门测量,免费设计地

暖或暖气片节能施工方案,并打印详细报价单,以供您比较选择。

此外,“江南一号”无锡地区2023年下半年地暖、暖气片系统免费年检安全检查工作将于2023年9月1日开始!请所有在免费服务期内的“江南一号”地暖或暖气片用户见报后与“江南一号”地暖免费年检部门预约,以便为您家的地暖或暖气片系统进行免费年检安全检查。(小郑)