

# 大学生暑期实习为何青睐“时薪制”？

一方面出于兴趣和自由，另一方面是自身能力难以匹配对口实习

随着暑期来临，大学生们纷纷踏入社会开启暑期实习。记者采访发现，一些“时薪制”时尚品牌门店成为不少大学生的首选。芬芬、小郑、阿宝正是其中的一员，他们认为，在实习过程中不仅能够获得一定的经济收入，还能积累社会经验。

记者发现，大学生越来越青睐暑期“时薪制”实习背后映射出这一代年轻人的择业观。“00后”在求职时逐渐抛弃了过去流行的“体面、正规、知名度高”等择业思维，更看重工作的环境氛围以及个人获得感，但这类也存在工作内容“打杂”，对未来择业帮助较小等问题。



(资料图)

## “时薪制”实习受青睐

今年暑期，不少大学生在社交网站上分享自己在麦当劳、星巴克、优衣库等快时尚品牌的实习经历，评论区更是有不少学生表达了想要加入的意愿。

在广东某高校就读大一的小杨一放假便入职了星巴克，这是她的第二份实习，第一份是在同为快餐店的麦当劳，离学校近，加上时间自由，就会趁着课余时间打工赚点零用钱。

星巴克时薪12.1元/时，在最低工资标准为16.2元/时的广州来说这份工资并不算高。入职第一天，经理安排了一名老员工担任小杨的“师傅”，小杨除了每天需要跟着师

傅学习咖啡、饮品以及一些甜点的制作外，偶尔还得收外场、拖地、消毒。

“说实话，是挺累的。”谈到自己的实习感受，小杨说道。刚开始的一个星期，小杨一到家就会把白天学的流程过一遍，并整理出来，常常吃饭、刷牙时都在背配方，有时甚至梦里都在做咖啡。“想过放弃，觉得吃力，但在家人、朋友的鼓励下坚持下来，能勇敢追求自己的梦想，就很酷”。

记者发现，相较于坐在写字楼里的实习，这类实习对专业知识的要求不高，入门门槛低，一般在两到三周熟悉流程后即可独立工作。

## 表面光鲜其实是“打杂”？

在采访中，不少大学生认为快时尚的品牌“很光鲜”，然而实际入职后才发现，一些实习与想象中的内容可能不同。

“大学生就活该一小时16元给你打扫卫生？”近日有网友发文吐槽在优衣库兼销售的经历，引发关注。她表示，上早班的店员要在门店开门营业（上午10点）前完成门店的清洁整理工作，一般包括拖地、擦玻璃、整理货架等工作。店长或组长会对工作的完成度进行检查。刚入职的店员，会先学习“欢迎光临”“打扰了”等接待顾客的礼貌话术，以及叠、挂不同类型衣物的方式。优衣库的企业文化规定，店员在卖场中看到顾客，必须使用礼貌用语并主动上前递送

购物篮，询问是否需要帮助。

同样的，在星巴克、麦当劳这样的快餐店，员工除需学习饮品、甜点等产品的制作外，还需要做外场清理、拖地、消毒等清洁工作。曾在麦当劳实习的阿宝就提到令自己印象深刻的一次经历：“有天因为有领导要检查，店长要求我清洁甜品区的机器，不仅搞得一身脏，手指还擦得疼。”

部分大学生也表示，这样的工作内容与想象中相距甚远，一到两周便选择离职。

“做这种实习，可能对未来自己的就业帮助不大，而且即使将来真的选择入职门店，职业发展前景也需要认真考虑。”有学生表达了自己的忧虑。

## 出于兴趣，也有无奈

不少大学生表示，选择这类实习，一方面出于兴趣和自由，另一方面也有自身能力难以匹配专业对口实习的无奈。

小杨就表示，自己做咖啡师是出于兴趣。她一直以来都想做个咖啡师，未来也想要开一家咖啡店。暑假前，她就已经开始向心仪的咖啡店投递简历，在经过初试、复试、体检等一系列程序后成功入职。目前，小杨工作已有半个月，这段时间里她不仅学习到不少有关咖啡的专业知识和技能，而且进一步坚定了自己的理想。“从开始的最简单的蒸奶到现在能把客人常点的咖啡都做出来，那种成就感战胜了开始所有的苦，并让我更加热爱它。”

时间上的灵活与自由也很吸引大学生们。一般而言，学生在星巴克工作一周不能超过24个小时，平均每日不超过4个小时，学生可以自由选择；像优衣库这样的服装品牌，每个月工作时间最少为96个小时，最长为167个小时。时间选择上可以按照自身情况，相对灵活。

在麦当劳实习的阿宝也提到，麦当劳的实习工作虽然辛苦，但工

作氛围好。“身体有点累但是精神上很满足，我会把它当作体验游戏，发自内心的喜欢做那些事，加上身边的同事年轻人多，沟通起来也没什么障碍，还算比较愉快”。

不过，也有不少大学生表达了选择背后的无奈。

广东某高校读社会工作专业的大三学生桃子，今年暑假选择在无印良品实习。“暑假两个月，出去赚点外快总比躺咸鱼强”。

当问到为什么没有选择找与专业相关的实习时，桃子无奈地回答：“找专业对口的实习真的太难了。”5月中旬，她就开始在各个求职平台投递简历，但一直到放暑假都没有收到回复。更让桃子感到无力的是，好不容易找到一个对口的岗位，其招聘要求里都会明确提到“限211、985高校学生”，自己则根本不符合要求。

芬芬是上海某高校服装设计工程专业专业的学生，与桃子一样，她发现找一个专业对口的实习岗位太困难，于是选择在与专业相关的优衣库当门店销售。“销售也是我们的一项课程，实习过程中我也能学习到优衣库的销售制度、管理方法以及一些推销的技巧。”

## 分析

### 未来灵活用工市场将进一步扩大

早在2018年，由浙江大学管理学院科技创业中心携手相关社会机构发布的《2018中国大学生灵活用工蓝皮书》显示，这类大学兼职学生的数量初具规模。

随着我国灵活就业市场规模的快速扩大，越来越多的人加入灵活就业的行业中，其中大学生也占不少比重。据全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心数据，2020届和2021届大学毕业生的灵活就业占比已达16.9%和16.3%。在这样的就业新形势下，在校生实习意识逐步提高。

据艾瑞咨询发布的《2022年中国灵活用工市场研究报告》提到，2021年我国灵活用工市场规模达到8944亿元，2022年中国灵活用工市场规模突破1万亿元，同比增长34.9%，创近5年来新高。2023年，灵活用工市场规模将继续增加至1.4万亿元。未来，这一市场将继续扩大。

对此，人民网评论认为，正式踏入社会前，在见习岗位上接受历练、习得本领，对青年人长期的职业规划和成长无疑有所裨益。从

这个意义上说，聚焦青年求职需求、广泛开发见习岗位、多渠道搭建对接平台，不仅是稳就业的应时之需，也是提升劳动者素质、优化就业结构的长效之举。让好政策的正向效能得到更好激发，前提是扩大政策的知晓度、吸引力和影响力。在广泛宣传见习制度和参与渠道的同时，对吸纳就业见习的单位按规定给予就业见习补贴和相关税费支持，保障离校未就业高校毕业生见习期满后按规定参照应届毕业生享受有关政策，能够有效提升企业和青年参与计划的积极性、主动性。

“从学生角度看，参与实习需要具备良好的心态。有什么样的实习心态，往往就有什么样的行动、什么样的收成。对实习生来说，实习锻炼既是学以致用与接受检验的过程，也是自我审视和自我管理的过程，还是与实习单位、社会建立联系和对话的过程。摆正心态、明确方向，朝着梦想执着努力，才能在短暂的实习期累积更多收获”。

(北青报)