

9.9元拥有AI写真？

小程序走红背后，用户人脸隐私谁来保护

“制作数字分身，只需上传20张以上包含人脸的合格照片，限时特惠9.9元。”刚刚过去的周末，一个名为“妙鸭相机”的微信小程序火了。为用户打造“专属AI摄影师”，妙鸭相机在其官方公众号如此介绍。数字分身是吸引用户的第一步，之后是选择不同模板，生成写真，最后便是提示用户可以选择付费进行精修写真，用户可以生成一套可媲美天真蓝、海马体的AI写真，并可将图片上传微信朋友圈、微博等社交平台。

据官方介绍，该产品自6月30日开启邀请制内测，背后的AI模型名为“提香”(Tiziano)，至今为用户提供了30多个可选择的写真模板。火速蹿红之后，妙鸭相机遭遇“隐私”争议，争议背后，是网民对于个人隐私安全的担忧：用户上传的照片如何处理？应用方是否会将用户照片挪作他用？若上传的照片被用于AI模型训练，用户的一些面部特征是否会被用于生成其他图片？而这些不仅仅是妙鸭相机，也是更多需要上传照片的相机应用所面临的问题。

收费9.9元，数千人排队

看到朋友圈刷屏的“AI写真”后，刘森觉得“效果不错，才9.9元。”她被吸引着登录小程序体验起来。参考流程，上传一张正面照片后，为了效果好，“认认真真选了20张不同角度的照片”，一番操作下来，她得到的提示是“等5个多小时，完成后会通知。”

时隔一晚，刘森才看到生成的不同风格肖像照、艺术照、证件照，“有2套效果还不错”，她选出3张满意的照片发到了朋友圈，配文“9.9元的AI写真，真香。”

近半年来，以ChatGPT为代表的大模型产品甚嚣尘上，国内企业也掀起“百模大战”，在此背景下，妙鸭相机于6月开始内测，打出的口号是“让每个人拥有一个属于自己的AI摄影师”。

打开妙鸭相机小程序，首先需要上传一张正面照片，随后补充至少20张照片，在该步骤，系统会提示照片是否达标，已上传照片的质量超过多少百分比的用户，用户可以选择补充更多照片，让“数字分身”效果更棒。上传照片后，用户需关注妙鸭相机公众号，完成付费流程，标准价是29.9元，限时特惠9.9元，一旦购买成功，不支持退款。

从用户的分享来看，上传照片后，用户可以得到不同风格的写真，如商务写真、时尚海报、证件照、旅游大片等，生成的照片均带有水印，想要下载高清照片或照片原图需支付额外费用。而当记者试用该程序后，发现生成照片预计需要3小时25分钟，前面有1308人。

随着使用用户的增多，等待时间较长被付费用户诟病，用户对需上传21张照片、模板效果不是很好也略有不满。有网友指出在晚上高峰期，曾碰到4000至5000人排队，等待时间需十几个小时，另有网友表示：“美颜美到不像本人，但又依稀有本人的影子。”

针对网友的声音，妙鸭相机曾在7月17日表示，写真的效果还远没达到团队理想状态，会继续优化“提香”的能力；妙鸭相机并不是摄影师的敌人，将很快开启对摄影师邀请制的内测合作，通过妙鸭，摄影师可以将自己的风格和审美制作成模板，从而让更多人享受到他们的创意。

用户隐私和数据安全引争议

就在很多用户分享着这份“9.9元带来的快乐”时，也有人担忧“隐私安全问题”，刘森更是在照片生成后产生了顾虑，毕竟此前利用AI换脸进行诈骗的事件频频发生。于是，伴随妙鸭相机产品热度上升，越来越多的用户也对其提出了质疑。

在该产品的原始协议中对AI生成内容有如下描述，用户授予妙鸭相机“在全世界(包括元宇宙等虚拟空间)范围内享有永久的、不可撤销的、可转让的、可转授权的、免费的和非独家的许可”等。

一位业内分析人士看来，本月《生成式人工智能服务管理暂行办法》发出，其中规定“不得非法留存能够推断出用户身份的输入信息，不得根据用户输入信息和使用情况进行画像，不得向他人提供用户输入信息”，而妙鸭相机对AI生成内容的使用协议显然有悖。

面对质疑与错误，妙鸭相机于7月20日在其官方公众号发出致歉声明，并对协议内容进行更改，“用户上传的照片只会用于数字分身制作，不会提取也不会用于识别和其他用途，且分身制作完成后自动删除。”

有安全研究员表示，类似AI软件从用户处获得的信息主要是肖像图片，从技术角度而言，它并不比其他上传照片的App有更多风险，但若该类软件向用户索取了更多的肖像使用授权，这意味着用户会暴露更多的风险。看一项应用是否正规，可以从两个方面来看，一是用户上传的照片是否会被存储、存储多久、照片和用户信息在传输和存储过程中，是否存在泄露风险；二是上传的照片是否会被用于AI模型训练。“第一种情况，一旦由于外部攻击或内部不法人员导致泄露，那么用户的照片与相关的用户信息可能流入‘黑产’，被用于针对性的诈骗，或者其他犯罪行为。第二种情况，如果用户的照片在用户不知情的情况下，被用于模型训练，那么用户的一些面部特征可能会出现在其他地方的生成图片中，这可能是用户不希望发生的。”

记者查看妙鸭相机的隐私政策发现，对于储存期限，隐私政策并没有直接给出明确的时间期限，而是“我们只会达成成本政策所述目的所需的期限内保留您的个人信息，除非法律有强制的留存要求”。

一位不愿具名的安全人士向记者表示：“我在使用中我发现，首先要上传的图片要求是五官清晰的正面，这几乎是证件照的要求水平，社交媒体上，我们都没有上传过如此高清的照片；其次，未来，AI技术会越来越强大，你不知道以后一张照片会被利用到什么程度。我对这种应用持非常谨慎的态度。”



法律条文

据了解，对于互联网应用在用户隐私保护、用户信息保存方面已有诸多规定。

《中华人民共和国网络安全法》：网络产品、服务具有收集用户信息功能的，其提供者应当向用户明示并取得同意；涉及用户个人信息的，还应当遵守本法和有关法律、行政法规关于个人信息保护的规定。

《中华人民共和国个人信息保护法(草案)》：明确个人信息处理者的合规管理和保障个人信息安全等义务，要求其按照规定制定内部管理制度和操作规程，采取相应的安全技术措施，并指定负责人对其个人信息处理活动进行监督。

《中华人民共和国消费

者权益保护法》：经营者及其工作人员对收集的消费者个人信息必须严格保密，不得泄露、出售或者非法向他人提供。经营者应当采取技术措施和其他必要措施，确保信息安全，防止消费者个人信息泄露、丢失。

《生成式人工智能服务管理暂行办法》(2023年8月15日起施行)：明确生成式人工智能服务提供者应当依法开展预训练、优化训练等训练数据处理活动，使用具有合法来源的数据和基础模型；涉及知识产权的，不得侵害他人依法享有的知识产权；涉及个人信息的，应当取得个人同意或者符合法律、行政法规规定的其他情形。(澎湃)