

观展览、聚阅读、听讲座、看演出……这个暑期,无锡人的朋友圈里有关文化活动的分享不断刷屏,一些小众文艺项目更是凭借着独特的匠心实现了“破圈”。随着“文化场馆月”的大幕拉开,叠加暑期效应,市民游客在社交账号的分享正以倍速扩散,为这座城市描绘了一幅新的文化景观图。

文化消费成暑期热点 锡城文化场馆趁势“破圈”

文化场馆

沉浸式体验助力文艺“破圈”

走进无锡大剧院的黑匣子剧场,雅座区一张张四方八仙桌映入眼帘,每张桌边围着三张靠背木椅,桌上摆着精致的中式茶点,餐盘里一把装饰用的江南油纸伞更添意境。随着灯光渐渐暗下来,吴侬软语的歌声在剧场里响起,惠山脚下、东林书院、太湖岸边、梅园花香里鲜为人知的人文故事伴随着灵动的乐声传进观众的耳朵,颇有种时空交错的感觉。

这是评弹“小茶馆”《江南无锡景》的演出现场,沉浸式的体验让“阅戏无数”的厉女士不由地发出感慨:“剧场变身‘小茶馆’,老有‘味道’咧!”把现场画面拍下发了一条朋友圈,厉女士的评论区立刻热闹起来,纷纷期待下一次出演,可以有机会亲临现场。

和印象中评弹受众偏大龄不同,这场演出可以说是实实在在的“破圈”了,有不少年轻人甚至带着孩子来看。取得这样的成绩,无锡大剧院运营中心总监崔建彬并不意外,他分析,此次表演的舞台打破了传统评弹的视觉感受,写意的屋檐线条和太湖石,还有将视觉、听觉、味觉融于一体的雅座,都以独特的审美体验让传统曲艺节目获得了“新生”。

这次沉浸式场馆打造正是无锡城市艺术季和文化场馆月的一次焕新尝试。崔建彬透露,接下来,无锡市大剧院还将与无锡市锡剧院一起打造小剧场锡剧《红豆》,与无锡市歌舞剧院联合推出《诗词主题音乐会》,与滑稽剧团打造“嘻嘻哈哈”喜剧艺术空间等,通过舞台升降、灯光渲染、数字投影等科技手段,将舞台技术与高雅艺术有机结合,实现锡城高雅艺术受众的拓宽。

中式茶点

排队进博物院

观看展览

当文化场馆不断挖掘自身潜力,不仅风格、环境有“味道”,还加入了更有“味道”的国风美食。让文化场馆兼具生活场景的功能,在这里既是三五朋友的小聚,也是一个人的独处时光。

窗外是水榭亭台,草木葱茏,不时有穿着汉服的游客走过,可谓赏心悦目;桌台上,应季的鲜果冰茶、精致的中式小点一字摆开,不仅满足味蕾,拍照也相当出片。这样一餐下午茶,怎不叫人心动?“很喜欢文化场馆内开发出的特色餐饮,让我感觉和这些场馆

不止“打卡”

餐饮入驻更添“亲近”

更“亲近”了,也让场馆有了“热”气!”市民华鼎和好友相约东林书院下午茶,刚坐下,几人就轮流先拍了一套“大片”,当天,还巧遇“东林拾遗”非遗艺术展,吃茶之余,华鼎深度了解了一番无锡的非遗文化。“剪纸、精微绣给我留下了深刻的印象,惠山泥人也特别可爱,这一趟真是超值了!”

近期流行的印章打卡,也在无锡掀起了“盖章热”。连日来,带着敲章本穿梭于无锡各个文化场馆、旅游景区内,深度探索这座城市的不仅有游客,还有很多早已对这些景点如数家珍的老无锡。“这是一种新的认识无锡的方式,在集章的同时,我把很多场馆又细细走了一遍,也发现了很多新的文化创意”,在小娄巷是陋

室小心翼翼地集齐一套时下正火的“套色印章”,市民钱烨成就感满满地说道。

搭乘“暑期档”的顺风车,特色餐饮、打卡活动、文创产品等原本作为“周边”诞生的产品,正不断助力各大文化场馆,迎来客流高峰。人们流连于各个文化场馆,既能品茶赏景,看特色节目,还能看书体验,觅同道中人。“文化场馆内的餐饮尝试能够受到市民游客的喜爱,可能是得益于它的‘饮食文化辨识度’,这也不失为一种饮食文化的传承方式。”有业内人士指出,“饮食”也是延续城市历史记忆和打造城市文化名片的重要载体。不过,在活化利用的同时,也要注意餐饮内容的选择,要符合场馆的文化特性,同时也要注意场馆建筑的保护。

城市活力

场馆跑出夜间“加时赛”

炎炎夏日,为了更好地满足市民游客需求,无锡不少文化场馆跑出夜间“加时赛”,延时开放。同时,开放“夜剧场”、举办演出、音乐会等,文化元素让城市“夜经济”星光闪耀。

“最早的时候台下只有零星几个观众,而且每次来都是重复的那几个”,在南下塘大发喜剧剧场,随着主持人自嘲式的开场,观众席笑声此起彼伏。如今,让主持人当作开场笑料的“人气”已然大幅提

升,除了常来撑场子的老面孔,越来越多的新观众正在加入其中。“我是第一次来看线下的脱口秀演出,全程包袱不断,惊喜又治愈!”从剧场走出来,清名桥景区已是灯火璀璨,夜幕下的小桥流水人家更是别有一番风味,这是来锡工作两年的小蒋第一次领略到灯火下的清名桥风情,她计划着和小伙伴一起逛个夜市再回家,“享受过‘文化大餐’后还要让肚子饱餐一顿才行!”

在蠡湖边的大剧院,市民方晓和家人正带着小朋友趁着夜风去往不远处的湖边,“我们刚刚看完音乐剧《阿拉丁神灯》,看完演出去旁边逛逛夜市,惬意!”简易竹编手作、瓷器茶具、绿植花艺……湖边,夜市市集的商品琳琅满目,一下子

就吸引住小朋友的目光,一家人也随即放慢了脚步。酷炫的灯光,热辣的舞蹈,电音的狂潮……在九里仓轻文街区,夜晚同样活力四射。

周边商户大多认为,文化场馆的夜间“加时赛”不经意间“点亮”了周边的夜经济。万象城湖边一家小酒馆的老板表示:“店里经常有年轻人看完演出来吃吃烧烤,小酌两杯。”小蒋也表示,夏夜的南长街打破了她对于“无锡人没有夜生活”的认知。“演出、脱口秀等演艺活动,让整个城市都散发着活力和朝气。”从事艺术空间策展的黄女士认为,文化场馆延长开放时间,不仅为夜晚增添文化气息,也缓解了不少市民“上班时间走不开,下班去则‘吃闭门羹’,周末热门场馆又人满为患”的尴尬场面。是人文城市应有的内在品质。

锡式文艺

推出600余场活动

到城市书店、商圈广场,串联起这座城市文化艺术与民俗历史。

“文化场馆是文化地标,是城市窗口,在文旅深度融合的当下,一年一度的无锡文化场馆月展示的正是这座城市最新的文旅融合产品。”无锡市文广旅游局相关负责人介绍,自2020年7月15日首届无锡文化场馆月创办以来,无论是活动规模、体量还是数量都呈现出质的飞跃,也逐步探索出让文化

场馆更聚人气的无锡方案,场馆开“夜宴”、线上来助阵、沉浸式体验、开设AR课堂……每到盛夏,无锡各大文化场馆以精彩纷呈的文化活动、独具特色的丰富展览、干货满满的公益培训,既把人们“请进来”,也带他们“走出去”,通过文化艺术的魅力,让市民领略美好的“诗和远方”。

(晚报记者 陈钰洁 张颖/文、摄)