

# “面膜妈妈”变形记

网络文明我参与

从不摘面膜的“面膜妈妈”杨桂菲是一位全职妈妈，从不摘眼镜的“地图爸爸”钱佰万是一位宠妻狂魔，天生小卷毛的“小大人”哥哥钱一心是一个宠妈狂魔+宠妹狂魔，呆萌可爱的“小人精”妹妹钱一意是全家人的团宠。这是《面膜妈妈养娃》的四个主人公。凭着暖心搞笑的日常故事，这个动画IP仅仅在抖音平台就收获了超6千万的点赞。谁能想到，其背后的创作者是无锡90后女生袁青菁。

2019年9月，还在做品牌策划的袁青菁被另一家公司邀约创立一个全新的自媒体IP，方向为母婴，形式为动画，毫无自媒体和动画经验的袁青菁想起了自己印象最深的亲子类动画《大头儿子和小头爸爸》。“短视频带有消遣放松的娱乐属性，我想要这个IP具有治愈特征和陪伴感，场景具有生活气息，能够引发受众的共鸣。我当时就觉得，家庭亲子这个主题不错。”确定了主题后，下一步就是要设计人物形象，品牌策划出身的袁青菁提出了一个关键词“特色”。“要让观

众记住，人物形象必须有高辨识度，才能脱颖而出。”经过团队的反复修改与讨论，最初的三个人物形象出炉了：爱美、永远敷着面膜、穿着旗袍的妈妈；穿中山装、一直戴着眼镜、不露眼睛的爸爸；身穿唐装、大头卷发的儿子，标题就叫《面膜妈妈养娃》。“特色”不仅体现在人物形象上，片中奶奶的配音都具有浓厚的“锡普”口音，袁青菁笑称，起初是为了省钱，所以都是团队的小伙伴和家人亲自“上阵”，后来有足够的预算了，去找了专业的配音老师，那种播音腔反而让大家觉得不习惯了，“对于我们这种在自媒体平台传播的轻漫来说，专业没那么重要，特色才是‘王道’。”

2019年9月《面膜妈妈养娃》从零开始，10月推出第一条视频，几期视频后播放量就破十万。“我记得有一条视频是邻居指责妈妈为什么一直玩手机，为什么要爸爸抱小孩，但其实我们想表达的是，养育孩子并不是妈妈一个人的责任。当时这条视频爆了10万+，应该也是引



起了大家的共鸣，奠定了我们视频的基调：父亲也要参与育儿过程陪伴才能让亲子关系更加融洽。”随后的成绩令团队所有人感到惊喜与振奋——巅峰期每条视频都有千万播放量、最高的一条光抖平台就获得了5800多万播放量、不少视频总平台的播放量都能破亿、获得抖音2020年度十大动画IP、第二届江苏省十佳自媒体账号……“我真的觉得自己很幸运，走了一条竞争压力比较小的动画赛道，出圈的背后是天时地利和一点点的努力。”四年前的袁青菁是视频“小白”，不懂人物形象，就找有设计经验的前辈请教；不懂分镜和脚本，就和团队一起在搜索引擎上看该怎么

写。作为团队负责人，她给自己定的要求是：每天刷100条视频，并在表格中记录每条视频的特点与爆点，这个习惯，她坚持了三年。“我们当时是摸着石头过河，边制作、边学习、边成长。”

与高峰期一同到来的还有争议。“我认真地看了许多网友的留言，也反思了之前一些视频里存在的问题，或许是价值观导向不合适，或许是蹭热点，或许是坏人角色太工具化，后来也都努力在改进。”2021年后，因持续做同一个主题而感到灵感衰竭的团队同事纷纷离职，目前，《面膜妈妈养娃》的策划、脚本、分镜、剪辑、特效、运营、商务等都由袁青菁一人包揽，在主题方面，也有

了明显的变化，不再跟着热点走，而做自己真正想表达的东西。社会事件、亲身经历、新闻报道、公益广告都成为袁青菁的灵感来源。“我想做一些有意义的视频，比如反诈宣传、社会公德主题的，安静地传递自己的价值观。”现在的袁青菁还在运营其他新媒体账号，“我不是面膜妈妈，也不是其他人物形象，我是一个独立的个体，是可以创造无限可能的袁青菁。”

(晚报记者 吴雨琪/文 受访者供图)

敢闯 敢干  
三百六十一行

## 逛超市、寄快递、健身…… 船舶也有服务区



常年在水上漂泊的船民网购该往哪寄？需要补给饮用水、想休息时船停哪？近日，记者从市港航事业发展中心了解到，就像高速公路的服务区，水上也有供船舶补给、船民休息的服务区，并且功能一样不少。

新安水上服务区位于京杭运河苏锡交界处西北方，坐落在新安大桥以南、硕放桥以北的京杭运河左岸。驾

车从运河西路行经到这段路时，便能看到岸边停靠着一排船只，有的船只已经卸完货，有的还满载着。来到服务区内部，有健身场所、有快递柜、有充电桩、有停车场……与汽车的服务区似乎没什么区别。服务区工作人员李秀远介绍，水上服务区就是给在水上跑生活的船民提供服务的，因此内部设置是根据船民的需要来做的，并

且仍在不断完善中。

“服务区泊位岸线长约300米，能供近30艘千吨级船舶同时停靠休整。”据介绍，服务区每天都有途经船民在这里休息和过夜。用水补给是首先要解决的问题，而在此前，船民打水只能人工手动进行，效率较低。2021年时，新安水上服务区在全省率先引进了5套智能供水设备，船民只需要扫码

就能开阀，免费给船舶加水，极大地方便船民。“2022年给船民免费加水1500多吨，有效解决停靠船舶用水难问题。”

在工作人员的带领下，记者来到服务区的办公楼内，刚进大门，就有船民拿着冰棍边走边走出大楼。船民赵师傅讲，以往在服务区可以解决水电灯等难题，但是想补充生活用品较为麻烦：“只能出发的时候多准备一点，或者去超市买，但是服务区的位置相对比较偏僻，想买东西要跑好远。”赵师傅说，今年服务区内开了一家超市，虽然不大，但常用的生活物品如粮油、日用品齐全，一些船上使用的装备五金、船舶配件也能买到，极大地方便了船民。说着，赵师傅从超市旁的快递柜取了一件快递告诉记者，这是他老婆买的，之前算好时间寄到服务区，趁着等待卸货的时候来取走。

取了快递的赵师傅没一会又回到了办公楼，这次他手上多了个茶杯，径直来到“船员之家”内，拿起架子上的杂志坐了下来。他告诉记者，自从有了休息室，他到服务区就会来坐坐，“天天待在

船上，就喜欢脚踏实地的感觉，这里有空调，还能看电视，很舒服。”据介绍，船员之家除了配备电视、杂志报刊、饮用水等常规物品之外，还配备了跳绳、毽子等运动用品，创可贴、碘伏等急救用品。同时，还为船民准备了雨伞，方便船民借用；设置了心愿墙，采集船民的心声。

李秀远讲，目前服务区还有更多设施在完善中，如因地制宜打造的集法治宣传、普法教育、休闲、健身于一体的特色文化公园、彩虹步道。在大楼一楼右侧还有新落成的交通执法水上自助服务站，站内的自助服务设施通过打造智能终端应用，涵盖日常业务申办、任职适任考试、违法处罚教育、职业培训等领域，船民在日常工作时遇到的问题可以在这里一站式解决。(甄泽/文、摄)



扫一扫 看视频