

“扩消费”20条措施出炉

涉及汽车、住房、餐饮、旅游等多个领域

在昨天举行的国务院政策例行吹风会上，国家发展改革委副主任李春临介绍，《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)经国务院同意，已由国务院办公厅转发各地方、各部门，并向社会公开发布。措施围绕6个方面提出20条具体政策举措，力求长短兼顾、务实有效。

李春临说，促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在。上半年，国内消费市场整体处在恢复过程中，但一些消费品类增长势头仍不稳固，一些居民的消费信心不强、顾虑不少，一些领域消费体验不佳、感受不好，需要政策进一步加力。

此次“扩消费”20条措施涉及汽车、住房、餐饮、旅游等多个领域，看看哪些与你密切相关？



超大特大城市
积极稳步推进
城中村改造

住

住房方面，《措施》继续支持刚性和改善性住房需求。《措施》明确，做好保交楼、保民生、保稳定工作，完善住房保障基础性制度和支持政策，扩大保障性租赁住房供给，着力解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题。

在老旧小区改造方面，进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧住宅电梯更新改造中的作用，继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。在超大特大城市积极稳步推进城中村改造。

促进汽车
更新消费
推进车位资源
共享利用

行

《措施》要求优化汽车购买使用管理。各地区不得新增汽车限购措施，已实施限购的地区因地制宜优化汽车限购措施。促进汽车更新消费，鼓励以旧换新，不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策。增加城市停车位供给，改善人员密集场所和景区停车条件，推进车位资源共享利用。

在扩大新能源汽车消费方面，《措施》强调落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策。科学布局、适度超前建设充电基础设施体系，加快换电模式推广应用，有效满足居民出行充换电需求。推动居住区内公共充电基础设施优化布局并执行居民电价，研究对充电基础设施用电执行峰谷分时电价政策，推动降低新能源汽车用电成本。

提升家装家居
和电子产品消费

用

在提升家装家居消费方面，《措施》提出促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。深入开展家电以旧换新，加强废旧家电回收。

电子产品消费方面，要利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术，推进供给端技术创新和电子产品升级换代。支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景。

食

支持各地举办美食节
挖掘预制菜市场潜力

为扩大餐饮服务消费，《措施》倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费，支持各地举办美食节，打造特色美食街区，开展餐饮促消费活动。因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。

培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。推广透明厨房，让消费者吃得放心。

玩

鼓励错峰休假弹性作息
鼓励实施景区门票减免

在文旅消费方面，《措施》提出，全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息，促进假日消费。鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。在保障游客自主选择权的基础上，支持不同区域景区合作推行联票模式，鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制，更好满足游客多样化需求。

在丰富“夜生活”方面，《措施》提出，推动夜间文旅消费规范创新发展，引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间，支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。打造沉浸式演艺新空间，建设新型文旅消费集聚区。

在文体体育会展方面，《措施》要求，加快审批等工作进度，持续投放优秀电影作品和文艺演出。优化审批流程，加强安全监管和服务保障，增加戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会等大型活动供给。鼓励举办各类体育赛事活动，增加受众面广的线下线上体育赛事。

贷

合理优化小额消费信贷
和信用卡利率等

《措施》指出，加强金融对消费领域的支持。引导金融机构按市场化方式，加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等的综合金融支持力度。更注重以真实消费行为为基础，加强消费信贷用途和流向监管，推动合理增加消费信贷。在加强征信体系建设的基础上，合理优化小额消费信贷和信用卡利率、还款期限、授信额度。

另外，文件提出持续提升消费服务质量水平。全面开展放心消费行动，完善重点服务消费领域服务标准。依法打击假冒伪劣行为，持续推动创建放心市场、放心商店、放心网店、放心餐饮、放心景区、放心工厂，加快形成退换货、质量追溯、明码标价、监管、评价的放心消费制度闭环，营造放心消费环境。

(新华社、中新财经)

7月份PMI连续回升

显示我国经济延续恢复发展态势

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会7月31日发布的数据显示，7月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为49.3%，比上月上升0.3个百分点；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为51.5%和51.1%，均连续7个月位于扩张区间，显示我国经济延续恢复发展态势。

“7月份，制造业PMI连续两个月小幅回升，调查的21个行业中，有10个位于扩张区间，比上月增加2个，制造业景气水平总体持续改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

——生产指数保持扩张，市场需求景气度有所改善。

7月份，生产指数为50.2%，与上月基本持平，保持在扩张区间，新订单指数为49.5%，比上月上升0.9个百分点，表明制造业生产经营活动稳定，市场需求景气度有所改善。

“从行业来看，7月份，各个行业的生产活动呈现协同稳定运行格局，装备制造业、高技术制造业和消费品制造业的生产指数虽都较上月有所下降，但仍都位于50%以上，显示新动能和消费品制造业生产持续运行。”中国物流信息中心专家文韬说。

——价格指数继续回升，销售价格下降势头明显放缓。

7月份，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为52.4%和48.6%，比上月上升7.4和4.7个百分点，其中主要原材料购进价格指数升至扩张区间，制造业生产用原材料价格总体水平有所上升。

文韬表示，原材料端价格回升也向产成品端传递，7月份，出厂价格指数为48.6%，较上月上升4.7个百分点，显示制造业产品销售价格下降势头明显放缓。

——小型企业景气水平有所改善，供需两端均有好转。

7月份，大型企业PMI为50.3%，与上月持平，继续位于扩张区间。中型企业PMI为49%，比上月上升0.1个百分点；小型企业PMI为47.4%，比上月上升1个百分点，景气水平有所改善。

“7月份，小型企业PMI结束了连续4个月的下降势头，生产指数和新订单指数都较上月上升接近2个百分点，小型企业供需两端均有一定好转。”文韬说。

——企业预期普遍上升，发展信心有所增强。

7月份，生产经营活动预期指数为55.1%，比上月上升1.7个百分点，表明随着促进民营经济发展壮大、扩内需促消费等一系列政策出台，市场发展积极因素不断增多，企业信心有所增强。

赵庆河表示，从全球范围看，7月份美国和欧元区制造业PMI初值分别为49%和42.7%，继续位于临界点以下，欧美等主要经济体制造业持续收缩。虽然当月我国制造业PMI回升至49.3%，但调查中一些企业反映，当前外部环境复杂严峻，海外订单减少，需求不足仍是企业面临的主要困难。

(据新华社)