

# “电话接通的时候,我可能已经凉了” 自杀干预热线为何打不通?

## 事件简述

自杀干预的线路真“忙”。陈晓佳十五岁,自述多次拨打一些知名的国内自杀干预热线。她形容,现在对于这些电话,“已经完全失望了”——因为从来就没有打通过。

她在班里被欺负感到苦闷。有男生把她的笔记本拿到教室后面,用脚踢来踢去,在生物实验课上不让她用仪器。她不敢跟家人说很多,他们嫌她“负能量”,老师也批评过她“性格不好”。被身边人抛弃的感受啃噬着她的心,她拨打热线希望获得安慰。

好不容易打通的电话,她没说一声“再见”就挂断了,事后,她又感到非常自责:“我刚刚是不是特别不礼貌,想拨回去,感觉不太合适……”

中国的第一条自杀干预热线是2002年由北京回龙观医院开通的“心理危机干预热线”(后改名“北京市心理援助热线”),迄今亦有二十余年发展历史。时至今日,仍有很多绝望的人被忙音声拦住,有的还被伤了心——为什么会这样?

(来源:澎湃新闻)



## 网友评论

@Angela 尤雾:我打过的!本来连世界都变灰色了,硬是被电话那头气出了对生活的信心!

@繪事後素:自杀干预热线确实很难打通。因为自杀干预热线太少了,没有办法做到积极响应,甚至绝大多数小城市都没有自杀干预热线的配置。记得以前做自杀干预培训时老师就说过,一百个人能有一个打通电话。而打通电话就是一个漫长的沟通过程,这不像110或120几句话就能结束的,需要安抚、疏导和干预。而面对一个正处在情绪不稳定的个体时,需要做的工作太多,



持续时间也会很长。

@\_Pin0:非常奇怪的一点,一方面高校培养出来的心理学人才就业率低得可怕,另一方面,社会上需要的专业心理疏导人才又少得可怜。

@王立新:一个不要钱的热线,也不能要求太多,这个应该由国家来统筹安排,现在抑郁症越来越多,国家应该重视起来,加强这方面的投入,而不是靠网友或者志愿服务机构!



## 小编说两句

当前,自杀已成为不容忽视的社会问题,加大自杀预防干预力度,越来越有必要。然而,被称为生命热线的自杀干预热线却长期打不通,一方面表明当前愿意主动寻求帮助的人越来越多,但另一面也反映出,服务供给已无法满足社会需要。那么,如何加大社会投入?是否可以将其纳入公共卫生服务,强化经费等资源保障?

与此同时,随着技术的发展,在电话热线之外可以有更多的创新干预手段。运用AI等创新技术来尝试自杀干预,应该也能有效提高干预成功率。从更大层面构建一个完善、高效的预防体系是有必要的,而这也需要凝聚全社会力量持续投入。

## 多地公共充电桩价格上涨 开新能源车也不省钱了?

### 事件简述

开新能源车也不省钱了?近日,不少新能源车车主开始“躁动”起来,7月份以来,郑州、上海、青岛、重庆等地出现了使用充电桩费用上涨的情况,甚至有充电桩的涨幅超过50%。

“面包卖得贵不贵,实际上还是要看面粉。”上海地区一充电桩运营

商相关负责人对记者表示,充电费用的定价是根据接入的电价来的,夏季用电高峰下用电成本提高也是其中一个原因。上述人士认为,充电站所在区域不同,价格调整幅度也有差异,作为运营商而言不会无理由随意涨价。

(来源:证券时报)



## 网友评论

@山与影子:要么省电,要么省油,省钱是不可能的。

@韦诺:没有家桩,最好不要考虑电车,有家桩那真是香。

@霹雳流星:哈哈,不知不觉就被当作韭菜给割了……

@郭超:如果电价涨了,这样的话在北方,还是油车比电车合算,因为综合算下来油比电便宜。

@喝酒只喝奶啤打牌只出飞机:我买了比亚迪秦低配混动,挺

好的,单位充电,就加过一次油,公司和家有条件的直接混动车吧。

@Qiao 氛:好像涨价的有些是电费没涨,服务费上涨了?至少,我看了几个充电站的价格是这样。

@妙心:市场成熟,价格上涨,必然趋势。

@Will Wong:再过3年或5年,等新能源车保有量上去后,电价肯定会继续上涨。



## 小编说两句

充电费上涨,油车又香了?涨价原因是多重的,比如夏季是用电高峰期,电价本身就会有一定程度上涨,而更为关键的因素是,充电桩运营企业普遍亏损,涨价似乎或早或晚。电动车在环保外,低价是其

很大的优势,如果充电价格一路上涨,它将如何守住消费者?一味涨价必然是饮鸩止渴,关键还是如何降本增效。充电桩也是一项基础设施,地方政府是否可以考虑适当的政策引导和行业补贴?

## 贵州一景区游客因大雨滞留景点 工作人员坚持清场拒绝游客避雨?

### 事件简述

7月29日,贵州贵阳。网曝甲秀楼景区下大雨,游客欲进场躲雨,随行还有老人孩子,全身淋湿。工作人员以马上下班清场为由拒绝游客进景区内躲雨,此事引发热议。31日,景区发布通报称,经调查,当时甲秀楼(翠微园)内游客人数已经饱和,作为古建筑楼内空间较小,无法容纳更多人员

进入。甲秀楼景区在当日19时左右,待雨停甲秀楼(翠微园)内游客全部离开后闭馆。在此过程中景区工作人员由于服务意识不足,态度生硬,引发与游客之间的争执,给游客带来不好的体验。对此,景区管理处已对涉事工作人员进行了批评教育。

(来源:沸点新闻)



## 网友评论

@旧人:到点下班也正常,谁不想正常到点下班?

@刘文松:有些公共场所,规定是死的,必要时希望还是多一点人情味!

@楔音-:可是甲秀楼在市中心,周围到处都是躲雨的。

@乐乐和小豆:第一,甲秀楼是免费的古建,全木质结构,这么多游客进去,塌了怎么办?走两步有很

大的桥洞可以避雨,又在市中心,周边不到一分钟路程有很多商店、地下通道,非要挤这里干嘛?

@15:刚刚刷到视频,北京大后天坛景区让游客在祈年殿里避雨……

@小白吐:工作人员的做法没问题,是沟通方式的问题。

@唯清浅笑:很多地方确实需要人情味,尤其是景区。



## 小编说两句

一方面,出门在外,多有不便,游客的合理需求景区方面当然有责任关注和帮助。而另一方面,工作人员的合法权益不能忽视。几十秒的视频和对话,双方都有各自的立场和道理,能够体现出理性、平和沟

通的重要性。贵阳这场突如其来的暴雨,也是对景区应急服务保障水平和旅游服务质量的考验。如何营造一个友好、安全、舒适的旅游环境?以建设性的方式促进双方的沟通与交流,很重要。