

简单骗局 低廉成本

“假靳东”们围猎中老年女性

今年65岁的陈丽莲确信自己加过演员靳东的微信。去年5月，她在某平台的直播间里看到了“靳东”的微信号码，在微信输入那个号码后，跳出了“东弟”的昵称和头像，跟电视和短视频里刷到的一模一样，让她深信这个人就是自己的偶像。

网上交往短的仅一周，长的近两年，她和数十个年龄相仿的女性都被“东弟”骗了钱。这个号的拥有者，是福建女子王艳。她在当地组建了“工作室”，又在网上招募了几名女性业务员，共9个人，运营着数十个冒充“靳东”“马云”等人的社交账号。她们的目标很明确——中老年女性。

不久前，上海市公安局静安分局成功破获了这起假冒名人社交账号的诈骗案。



算法陷阱

“欣欣向荣”是陈丽莲的微信昵称，“向日葵”是她在抖音的网名。陈丽莲是靳东的粉丝，喜欢看靳东演的电视剧。当“向日葵”给一条靳东影视片段的短视频点赞后，平台通过算法机制，经常给她推送靳东相关的短视频和直播间。有时，她会给一些短视频评论，但从没想过，有一天能收到“靳东助手”的回复：“向日葵姐姐好，我是东东的助手，晚上我们有一场私人直播，您愿意加入我们一起支持东东吗？”看到这条私信，陈丽莲既意外更欣喜，一番思忖后回复对方：“愿意，我感到很荣幸。”

随后，对方发来一个链接：“进私人直播间需要充值送礼，给东东增加人气，可以接受吗？”这次陈丽莲没多想，她想抓住来之不易的机会，马上按照对方的指示进行了充值。

屏幕那一头，王艳将“向日葵”的账号信息派给了一名业务员。2021年，王艳注册了一个叫“东东弟弟”的短视频账号，平时会发布靳东的影视片段和采访视频。类似账号如今还活跃在一些短视频平台上。这类账号多以靳东照片为头像，并取名“东弟”“靳东”“瑞瑞东”“弟弟东东”等。

跟陈丽莲的情况一样，关注这些账号的粉丝多为中老年女性用户，以农村地区为主。靳东的公开照片或受访视频片段是这类账号的主要内容。更进一步的，有些视频会加上配音，内容多为“亲爱的姐姐，我一直给你发信息，你怎么不回我呀”“姐姐你点一下右边的爱心和加号，回复我一下可以吗”等诱导性语言。

王艳的直播间也是这样操作的。短视频平台制定的算法和推送规则，为她寻觅猎物提供了极大便利。看到用户在自己发布的“靳东”视频下点赞和评论后，她会发私信邀请对方加入“粉丝团”，再进到所谓的“靳东私人直播间”。但加入“粉丝团”需要支付入会费、看直播也要打赏，这是对猎物更精准的筛选过程——找到那些愿意为靳东付出真金白银的“姐姐”。

进入直播间，陈丽莲看到了靳东照片制作的“大幅背景”，辅以温情款款的旁白。尽管整场直播“靳东”都没有露脸，但光听到温柔而深情的声音，以及他为粉丝送上的暖心祝福，陈丽莲就知足了。更让她高兴的是，“靳东”在直播间里说出了自己的微信号。

直播结束后，微信昵称为“东弟”的业务员就收到了“欣欣向荣”的好友申请。“东东弟弟好，我是看你直播的向日葵姐姐，很高兴认识你。”生活中内向话少的陈丽莲，迸发出粉丝接触到偶像的热情。

从直播间引流到微信等社交软件，是王艳“收割”中老年女性的关键一环。那晚，“东弟”添加了十多位中老年女性好友。之后，她按照王艳教授的话术，扮演着“靳东”——或者不是靳东也不重要，关键是温柔、体贴又有距离的男性，以套取这些“粉丝”的家庭、收入、爱好等信息，为之后的骗钱做铺垫。



情感茧房

陈丽莲自己从没坐过飞机，可当投资失败的“东弟”要买头等舱机票时，这名经济并不宽裕的农村奶奶，冒着“被丈夫发现肯定要打架”的风险，将积攒了几个月的3000元钱倾囊转账。“姐姐能帮的不多，但你要相信我很珍惜这段缘分。”

这是陈丽莲跟“靳东”认识一个多月后的一天，根据王艳的判断，是时候“割肉”了。她对办案人员说，所谓的“割肉”时机并没有严格标准，更多是从被害人发的消息内容进行判断，是否和“靳东”建立起紧密的情感联系。从每天三顿饭的问候，到夜深时听“姐姐”聊家里的困难，再到约定过年去看望“姐姐”，陈丽莲觉得自己已不只是靳东的粉丝，而变成了让“靳东”牵挂甚至爱慕的人。“不要为我太痴情，我不值得你伤心难过，我看到你伤心我很难过”“我爱你，也好想你，我会一直陪着你”……这些露骨的表达，在“欣欣向荣”和“东弟”的聊天记录中并不少见。

73岁的上海奶奶邹云珍，跟昵称为“相伴一生”的“靳东”也产生了感情。“他会对我嘘寒问暖，聊天中会叫我‘亲爱的’或者‘宝贝’。”她告诉办案人员，每到周末或节假日，“相伴一生”都会陪她聊天，关心她的生活近况，“他跟电视里的靳东一样温柔，还给我看过身份证照片，所以我一直相信他真的是明星靳东。”

从去年6月在短视频平

台认识后添加微信，直到民警主动找到她，邹云珍总共给“相伴一生”转了2000多元，其中不乏“520”等蕴含特殊意义的转账金额。单笔数额最大的转账，是为了支持“靳东”投资的化妆品。

陈丽莲也收到过礼物，一双号称价值1000元的鞋。那是“东弟”投资失败、经济最紧张的时候，“专程给姐姐挑选的礼物”。她很感动，转账了1000元给“东弟”，还嗔怪对方“不用对我这么好，你留着钱吃好吃”。

嘘寒问暖、贴心关怀、暧昧缠绵，再给一些小恩小惠，最后对投入真情实感的中老年女性进行“收割”。“这种诈骗方式的本质与那些一口一个‘爸妈’卖保健品的行骗者，如出一辙。”上海市南京西路派出所民警办案队队长茅君磊说。相当程度上，骗子抓住的是中老年女性情感需求不满足的心理。“那些不被家人、老伴看到的情感需求，寄托在假靳东身上。”

从这个角度来看，“东弟”和“相伴一生”试图营造的，是一个专属中老年女性的情感茧房。办案人员发现，有些被害人在过程中察觉出异常，对“靳东”的身份提出疑问，但仍难以抵御骗子的一句句关切，越陷越深。更有甚者，年届花甲的黄阿姨被骗了20多万元，还是不愿相信家人，也拒绝配合警方调查取证，始终对微信上的假靳东百般维护。

简单骗局

记者发现，在一些短视频平台上，鱼龙混杂的视频账号假冒明星、名人的现象并非个例。不少深受中老年女性欢迎的男性名人、演员，如马云、胡歌、张嘉益、孙红雷等，仍被数量庞大的短视频和直播带货账号假冒。实际上，早在2020年，短视频平台就对一批引发争议的“假靳东”账号进行封禁。时隔三年，“假靳东”们卷土重来，背后是被快速复制的犯罪模式和支持这类犯罪活动的产业链。

王艳最早是另一个“假靳东”诈骗团伙的业务员，去年开始发展自己的团队。这个新团伙，除了王艳和亲属高某外，其他人都是在网上招募的，团伙成员之间甚至都没见过面。她们分工明确，高某负责管理员工和教授业务员诈骗话术，其他员工之间都是在线联络。她们使用的诈骗手法和话术，用王艳的话说，“都是业内通用的，最基本的”。

实施诈骗的成本也很低廉。王艳说，她们发布的靳东相关短视频，是打包购买的；在直播中用的明星照片和视频资料，是在公开网络下载的；直播中出现的深情款款的声线，是使用网上购买的变声软件伪造的。

从短视频评论到加“粉丝团”，再进直播间，之后引流到社交软件，进而诱导被害人与“明星”建立情感联系，最后以投资、公益、应援、恋爱等各种理由索要钱款，难以计数的中老年女性就这样被“收割”。

与简单的操作手法和低廉的犯罪成本形成巨大反差的是，一年多时间，王艳团伙从中老年女性处骗得的钱款超过百万元。

“这是针对中老年女性的大型骗局，但骗子的手法并不高明。”南京西路派出所民警朱宏文告诉记者，假冒明星的视频账号制作粗糙，令中老年女性沉迷的直播间也压根没有真人明星出现，“熟悉网络的年轻人一眼就能看出真假”。但对于大多数生活在农村又不太了解互联网的中老年女性来说，她们的信息接触面窄，见识有限，对虚假信息的辨识能力差，容易相信骗子的包装。也有办案人员指出，老年人的善良和同情心易被利用。

(解放日报)

文中陈丽莲、王艳、邹云珍均为化名