

全民健身动起来！ 体育消费情况出炉—— 无锡人更爱练耐力

8月8日是全国第15个“全民健身日”，你最近运动了吗？在锡城，什么样的体育活动最受欢迎，体育消费情况如何？日前，国家统计局无锡调查队对锡城市民进行了关于体育消费情况的问卷调研。数据显示，67.75%的受访者偏爱走路、游泳、跑步、骑行等耐力型运动，76.63%的受访者认为体育消费不仅能满足兴趣还能愉悦身心。从体育装备和场地的消费情况看，价格差距较大。

■ 线下场馆预约火热

数据显示，57.99%的受访者表示近一年来购买了健身卡或私教课、在体育竞赛或租赁场地上有过消费。

工作日的上午，记者来到无锡体育中心羽毛球馆，发现这里90%的场地已经被占满，运动的人员以学生和退休老人为主。刚刚和朋友打完一局的王女士坐下来擦汗，“我和我的‘搭子们’是一天隔一天来的，很多球

友几乎天天来，不管天热天冷都会坚持。”

打开体育中心羽毛球馆的线上预约平台，记者发现晚上、双休日的场地几乎都是灰色的，显示“已被预约”。王女士表示：“前段时间下雨天挺多，但来这里运动的人依旧不少，预约场地都要提前几天的。”

夏日炎炎，户外运动免不了汗流浹背，室内清凉的游泳池就成了运动爱好者们的“必争之

地”。“简直像下饺子一样！”去年刚学会游泳的陶佳慧是一名上班族，想要在今年巩固学习的她在选择场地的时候犯了难，实地去了好几家健身房和体育馆都是人员爆满，“想找个安静人少的地方就不得不避开大型的体育馆和健身房。”最终，陶佳慧选择了一家星级酒店内的游泳场馆，虽然价格略贵，但她觉得只要能够安静地享受清凉，就是物有所值。

■ 在家也能“云运动”

调查中，在回答“制约体育消费的关键因素”问题时，受访者觉得排在第一、二位的原因是“业余时间不够”和“场馆距离太远或者缺少”，分别占比60.06%和37.57%。

采访中，记者发现，“运动有利于健康”的观念虽深入人心，但对于上班族而言，坚持运动确实是件不容易的事。家在新吴区，工作却在锡山区的宁女士每天的通勤时间单程就有1个小时，加上家里还有宝宝需要照顾，能够用来运动的时间少之又少。“我的同事给我推荐了一个

App叫‘丁香妈妈’，上面有付费的在线运动课程，看着视频跟着练就行，节省了我来回去健身房的时间。”被同事推荐了“体态瑜伽课”的宁女士坚持了1个月，感觉自己肩酸背痛的症状有所缓解，“在线课程对于我们这种没时间去健身房的人来说比较友好，哄完宝宝在家铺个瑜伽垫就能练习。”

在回答“近一年来您及您的家庭有没有购买过体育类App付费内容”的问题时，33.14%的受访者表示有过消费。90后王晓鸣表示，“跟着视频学着练”的习惯还是自己妈妈给全家“种

草”的结果。现在全家除了晚饭后一起散步的习惯，他们也有了自己的运动偏好，妈妈李女士喜欢在线瑜伽课，王晓鸣自己则更喜欢跳操课程，爸爸则偏好力量训练。“去线下的健身房在路程上要花费额外的时间，有时候还会被教练频繁推销私教课，对‘社恐’的我不是很友好。在家练习就不一样，想什么时候练就什么时候练，自己能掌握课程节奏，也不会被打扰。”王晓鸣介绍，相比于健身房一年动辄两三千元的年费和一节几百元的私教课程，线上的专业付费课程大多在百元以下，且能反复观看，性价比高。

■ 各色装备丰俭由人

跑鞋、瑜伽垫、运动内衣……进行体育运动之前，买上一些适合自己的装备总是必要的。在回答“近一年来您及您的家庭有没有购买过相关的体育器材、服装等？”这个问题时，受访者选择的价格区间拉开了差距。36.69%的受访者选择了500元以下这个区间，而有7.4%的受访者选择了3000元

以上。

徒步爱好者熊女士在自己的社交平台账号上分享自己最近入手的装备：既有900元的品牌冲锋衣，也有39元的平价手套，她表示自己不是专业人士，对装备的专业性能并没有特别高的要求，希望购买的产品能够兼顾休闲和户外场景，“当然在值得的单

品上我还是愿意投入的。”

而有些资深玩家在运动装备上则花费不菲，爱好游泳的李女士告诉记者，除了常规的泳衣、泳镜、泳帽，她还购买了数千元的水下耳机，“有了水下耳机就能边听音乐边游泳了。游泳池的水比较特殊，我还会带专门的沐浴露等等，装备可多了。”

■ 体育氛围越来越浓

随着“全民健身”的观念深入人心，锡城市民也对体育消费有了更多的思考。在回答“您认为在鼓励公民体育消费方面政府还有哪些可以做的”这个问题时，57.69%的受访者认为可以丰富体育消费新业态新场景，16.27%的受访者则认为可以引入精品赛事打造旅游名片。

持续11天，8月1日刚刚结束的“足购精彩”2023无锡足球消费季活动就是一次体育消费新场景的尝试。活动并没有选在大型的体育馆，而是在经开区的海岸城商场进行，内

场区域不仅集合了观赛、音乐、市集和“四大无锡足球主题展”，还穿插了少儿足球秀、谁是真球迷、颠球挑战等互动环节，让市民们不仅能在商场看球赛，还能进行足球斯诺克、足球飞镖等互动游戏，购买签名球衣、球星卡等足球周边，是一场将观赛、游戏、娱乐、消费融为一体的嘉年华。

举办大型体育赛事是拉动体育消费的关键。根据《无锡市“十四五”体育发展规划》，我市将围绕打造独具魅力的国际赛事名城，着力彰显“赛事无锡”品牌形象。无锡马拉松、环太湖国

际帆船拉力赛、伯渎河龙舟和皮划艇赛……每一场精彩的品牌赛事都激发着市民们对体育健身的热情。

深耕无锡马拉松赛事多年的无锡汇跑体育有限公司李长征认为，一个城市想要成功举办大型的体育赛事和提升体育氛围，一方面需要城市经济发展有一定基础，另一方面城市基础设施的完善和政府职能部门的支持也相当重要，“这几点我认为无锡都做到了，期待未来的无锡将会有更多精彩赛事。”

(晚报记者 毛岑岑/文 高萌制图)

