

9.9元的油泼面、3元的自助早餐……

# 中式快餐促销价格“玩跳水”，之后呢？

被消费者频繁吐槽“太贵了”“吃不起”后，中式快餐们终于放下身段，降价了。9.9元的油泼面、3元的自助早餐……均价三四十元的中式快餐，也开始玩起了“随心配”。

## 中式快餐齐降价 “不要99只要9.9”

5月起，西少爷在微信公众号上连发三条降价推文，经典套餐普降10元以上，回归“20元时代”，随后更是将“降价了！”直接印在外卖平台的商标Logo上。

6月，西少爷部分地区门店的“鸡骨浓汤酸辣粉”价格大俯冲，限时回归9.9元。紧接着降价又轮到了油泼面，25元四件套、12.9元随心配、18.75元三件套等促销活动也在其官方公众号上接连推出。难以想象，接下来的日子里，“随心配1+1”这个词也要和中式快餐绑在一起了。

同样开启9.9元时代的，还有小满手工粉。6月

9日，其官方公众号宣布推出“9.9羊毛卡”，开卡得17张用餐优惠券，用各种0元小吃吸引消费者“薅羊毛”。

在早餐方面，中式快餐的价格则更加探底，和合谷、南城香、嘉和一品三家连锁快餐接连推出“3元自助早餐”。7月21日，西少爷在推出“5元早餐随心配”的同时，还喊出了豆浆、咖啡、油条免费享的口号。

中式快餐促销价格跳水幅度之大，令网友们不禁怀疑，价格一直居高不下的中式快餐们，难道终于懂得了消费者的心思了？

## 价格降不下来 “是你没找到痛点”？

近年来，中式快餐连锁品牌迎来了快速发展。不仅永和大王、老乡鸡、老娘舅、乡村基等连锁品牌不断扩张，各种中式面馆也获得资本青睐，和府捞面、遇见小面、陈香贵等新式连锁面馆在一二线城市遍地开花。

与街头巷尾的兰州拉面、沙县小吃等“散装”快餐相比，这些连锁品牌们纷纷驻扎进各大商场，不仅店面装修精致，价格也变得格外精致——想要吃饱，少则30元，多则40元甚至50元。

“老乡快吃不起老乡

鸡了。”“我，月薪两三千，吃不起快餐。”网友们的评价看似调侃，却也反映出一个现象：尽管中式快餐价格越来越贵，但打工人在干饭这件事上，更多考虑性价比了。

然而在这波降价潮之前，中式快餐的价格为何迟迟降不下来呢？

艾媒咨询调查显示，中国人消费一顿中式快餐，43.7%的人预算金额都在20元以下，85.2%的人可接受价格不超过30元。

尽管消费者感到花在吃饭上的开支越来越大，

但餐饮企业的钱包却没鼓起来。数据显示，中式快餐品牌毛利率呈逐年下滑趋势。由于原材料价格上涨、房租和人力等成本的不断上升，不少中式快餐难以压低成本，这也使其餐品定价处处受制。

既没办法像街边小摊一样做人均20元以下的市场，又在大多数人拒绝接受的30元以上市场难以出头，进退两难的中式快餐只能选择在20-30元的定价间生存，但这里同样市场竞争激烈。体现在菜单上，自然是加价不加量。

## 从“网红”到大众 中式快餐能否破局？

“餐饮行业卷得厉害，当其他商户普遍降价时，没降价的店铺客流量就会被别家‘卷’走。”据媒体报道，有业内人士认为，大多数中式快餐品牌属于“被迫降价”，通过低价套餐引流，从而带动主力产品的销量。

那么，中式快餐的促销手段能否如愿以偿？

南城香创始人汪国玉此前曾多次公开表示“餐饮的价格战即将打响”，并认为连锁品牌将是这场价格战的最大受益者。

对于本质是拼成本的“价格战”来说，连锁品牌无论是在供应链还是规模化、品牌化方面都具有明显优势，更容易做到“极致性价比”。然而与进入中国市场多年的西式快餐相

比，中式快餐还有许多问题尚待解决。

“以前吃一顿三四十元的肯德基、麦当劳都觉得很奢侈，如果中式快餐定价超过西式快餐，那肯定不会觉得价格实惠。”一名90后上班族向记者表示，与西式快餐相比，中式快餐缺少“稀缺感”，且选择面更广，很难持续拥有吸引力。

由于进入中国市场较早，一些老牌外国快餐品牌已实现本土化，拥有数量庞大的供应商和成熟的供应链，能够以更低的价格拿到原材料，成本方面更具优势。在营销方面，外国快餐品牌也做得风生水起。在“疯狂星期四v我50”、“麦门永存”等一众热梗的烘托下，外国快餐

品牌紧紧抓住年轻消费群体，进一步提高其品牌认同感。此外，持续不断地“跨界联名”中，也涌现出多个出圈爆款，不断为品牌提供话题讨论度。

相比之下，近几年才迎来高速发展的中式快餐不仅难以突破成本瓶颈，在规模化方面同样面临地区差异的难题。由于不同地区消费者口味相差甚远，这使得一些具有鲜明地域特色的中式快餐面临“众口难调”的问题。

对于众多中式快餐来说，在拥有众多菜系的中餐市场上，想要争得一席之地，实非易事。价格战的背后，更多的是无奈与餐企的“绝地求生”。

降价的中式快餐，让你心动了吗？(中新财经)



遇见小面、陈香贵等新式连锁面馆在一二线城市遍地开花。

## 一起奇葩盗墓案

### 3人中毒身亡 6人投案自首

记者日前从内蒙古赤峰市敖汉旗人民法院公布的一则盗墓案件中获悉，一个9人盗墓团伙，盗墓过程中3人死亡，因事情败露，其余6人投案自首，分别判处十个月到一年零八个月不等的有期徒刑，并处相应罚金。

2022年端午节前夕，陈某纠集郎某、钱某等5人，自带铁锹、镐头等工具，驾驶机动车到敖汉旗某地附近山上盗掘古墓葬，因下起大雨，几入挖掘两天后停工。陈某一伙人不甘心，几日后，陈某再次纠集人手，这次盗墓团伙扩至7人，前往该山继续挖掘。因人手过多，盗墓工具不足，几人商议购买绳索、铁锹、镐头等挖掘工具。因购买工具的资金由谁来出，谁去购买的问题引发内讧，最终不欢而散。

一个月后，陈某不甘心，竟纠集8人再次组成盗墓团伙。该团伙这次分工明确，分别驾驶两辆汽车，白天停工，晚上入穴挖掘。1人在外围运输、送饭，4人在洞口抬土、卸土，3人在洞底轮流挖掘，洞穴越挖越深

……由于挖洞过程中又下起了雨，雨水流入洞内无法继续挖掘，该团伙又买来汽油抽水设备，将洞穴内的积水向外排出。由于汽油抽水设备在洞内产生大量一氧化碳气体，导致洞内挖掘的3人中毒身亡。因3人身亡，盗墓的事情败露，钱某等人主动向公安机关投案。

法院认为，被告人钱某等6人伙同他人违反国家文物管理制度，私自秘密挖掘具有历史、科学价值的古墓葬，其行为已构成盗掘古墓葬罪，系共同犯罪。法院依据《中华人民共和国刑法》第三百二十八条及相关法律规定作出判决。6人不服一审判决提起上诉，二审驳回上诉，维持原判。

敖汉旗历史文化底蕴深厚，以“人文敖汉”而著称。敖汉旗境内已经发现不同时代的古文化遗址和墓葬4000余处，居全国之冠。此次被盗古墓葬属于辽金时期的墓葬遗迹，属于新发现文物遗址点。辽金时期墓葬是探索辽、金历史及丧葬文化的重要实证资料，具有重要历史价值。

(央广网)