

停车场全满！无锡景区晚上也超火

夜探动物园看神秘夜行动物、夜爬惠山赏城市灯火、夜游拈花湾观璀璨演艺……近日，“秋老虎”来势汹汹，高温的“攻击”下，夜晚的景区却人潮汹涌，势不可挡地热闹起来。无锡人晚上都在景区玩什么？一起来看看。

当日光逐渐下沉，积攒了一日的暑气渐渐消散，位于钱荣路的惠山国家森林公园西南门停车场内，空车位不一会就停满了，市民身着整齐的运动装备向着惠山进发。

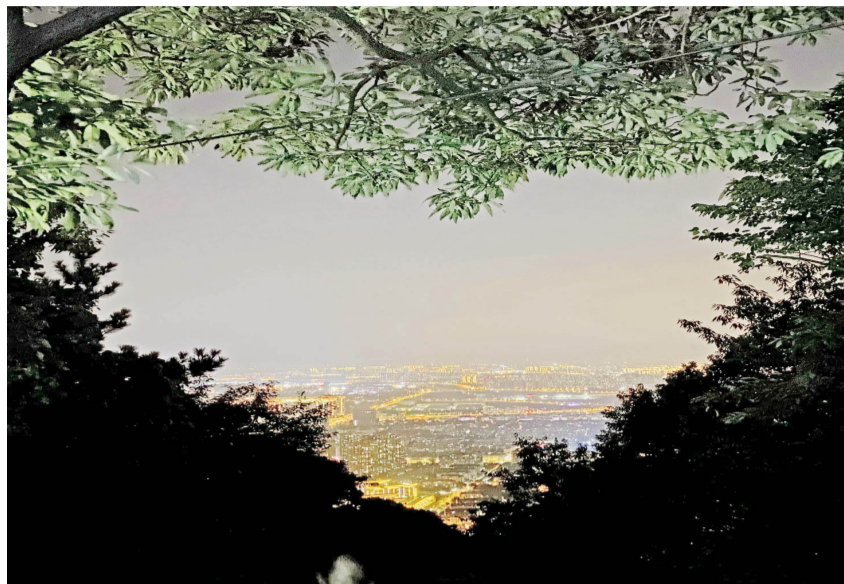
夜晚的徒步之旅丝毫不显孤单。“没想到人这么多，本来晚上还有点害怕，发现完全是自己想多了。”市民小刘说，今天的目标是和朋友打卡最近很火的“爱心树”，所以要一鼓作气爬到三茅峰。晚上9时，惠山三茅峰处依旧人声鼎沸，不远处爱心树的打卡点更是人流涌动，闪光灯不停闪烁。“原本还担心找不到拍照点位，没想到人这么多。”游客黄佳更是特意从苏州赶来打卡，“又能健身，还能赏风景、拍美照，‘一举N得’。”

继飞盘、城市露营之后，“City Walk”（又名：城市漫步）成为新的时髦游玩方式。不仅是来到盘山公路可以City Walk，记者发现，锡城不少景区也打开了游玩的新天地。如动物园结合可爱的小动物，

推出了“Zoo Walk”，让市民游客在夜晚探访神秘的动物世界。惠山古镇也推出了专属“Walk”攻略，从祠堂探古韵、漫步寄畅园，到遇见泥人阿福、吃遍大街小巷，全方位展示古镇独有的风景。漫无目的享美景，无锡影视基地内也向市民游客发出了“City Walk in 三国水浒”的热情邀请……有市民表示，无论是“遛弯儿”时的松弛心态，还是在城市漫步中新发现的城市特色，都是一种全新的情感体验，也让人对无锡这座城市有了更多的认知和感情。

拈花湾的夜也在光影盛宴、换装拍古风大片等活动的助力下变得流光溢彩。“夜晚的拈花湾真的很美。”从南通来锡游玩的游客姚玲和女儿一起身着汉服穿梭在景区内，“灯光的照耀下，景区美得如梦似幻，好像穿越到了不夜的大唐。”动物园内，为了让游客游玩得更尽兴，上新了很多新奇的周边小吃，长颈鹿雪糕、熊熊智慧棒、兔兔盖饭……小小创意却让夜游变得更为舒心。

“个人感觉现在的夜游还是以夜景游船、夜间游园为主，缺少更多元化、更具独特性的夜间旅游产品。”市民秦女士表示，在未来也许可以借鉴国内外其他城市的经验，开发更多元化、更新鲜的夜游模式，



“不同年龄段的需求也有所不同，年轻人可能喜欢烟火气的夜市，老年人则喜欢文化艺术一些的活动，这些都需要更多的关注。”

（晚报记者 张颖/文、摄）



宜南山区旅游资源“打包”重组

本报讯 日前，宜兴阳羡生态旅游度假区党工委多位领导分别带队赴云湖景区、善卷洞景区、宜兴林场、竹海景区和溪山板块召开旅游国企改革见面会。此前一天，宜兴阳羡生态旅游度假区召开推动旅游国企改革部署会。根据改革实施方案，对江苏阳羡旅游集团有限公司进行重组，收购宜兴市城建文旅集团下属旅游产业集团及部分子公司。新的阳羡旅游集团为宜兴市属一级国企，由度假区代管。

从江苏阳羡旅游集团有限公司组织架构看，此次新吸收的位于宜南山区的风景名胜和文旅相关经营单位，是宜兴旅游资源的重中之重和精华所在。除了善卷洞、竹海景区等老牌国有旅游企业外，溪山板块的宜帮菜博物馆餐厅、湖滨公园、东坡阁等也成为阳羡旅游集团开展集约经营的组成部分。宜兴市城建文旅集团总工程师徐永辉对记者表示：“这是好事，这样有利于资源价值最大化。改革永远在路上。”

宜兴市委、宜兴市政府决定实施旅游国有管理体制体制改革，旨在快速理顺宜兴旅游发展体制机制，整合宜兴市域内旅游产业资源，打造具有较强市场竞争力的旅游龙头企业，激活旅游产业发展新动能。据悉，作为宜兴阳羡生态旅游度假区全域旅游重大项目的投资建设主体和旅游发展的核心主导力量，阳羡旅游集团将围绕“投资建设、景区运营、旅游服务”三大板块开展运营，力争用5年时间，打造成为区域领先、辐射全国、实现上市的旅游集团。（何小兵）

瞬时搜索增长超20倍 出境游再受关注，小包团形式更流行

近日，文化和旅游部发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游业务的通知》，至此，恢复出境团队游的国家和地区增加到138个。英国、澳大利亚、瑞典、韩国、日本等热门目的地均在名单中。名单公布后，不少城市的旅行社都热闹起来，无锡的情况怎么样？8月13日，记者走访了解到，无锡部分旅行社已开始筹划相关旅游产品。

选择更多，促进锡城市场出境旅游消费

“国庆去济州岛的跟团产品目前有吗？”“会有澳洲的亲子游线路吗？”……8月10日上午，跟团游国家数量扩大的消息一出，携程出境产品页面之下的用户咨询已经陆续涌来，出境游产品瞬时搜索增长超过20倍，咨询量超出暑期平日10倍以上。

“消息一出来，我们就已经行动起来。”导游小徐表示，文旅部的消息发布后，朋友圈里的同行就已经行动起来。作为一名资深导游，小徐往年也曾多次带团队出游东南亚等地，“这批名单的公布，让游客出行的选择变得更多了，我们旅行社也已经开始筹备相关的旅游产品

了，会有更多的线路推出。”

“第三批恢复出境团队旅游的国家中，不乏一些出境热门旅游目的地。”无锡万达国旅副总经理邓云岗介绍，这标志着我国出境团队旅游已进入全面开放状态，从长期来看能满足市民游客的出境旅游需求，刺激旅游消费，释放消费潜力。

短期影响有限，国庆出境游热度有望攀升

“期盼出境游很久了，暑假已经快结束了，如果要跟团游，可能考虑国庆的时候。”市民王女士称，现在就看旅行社或者旅游网站会有哪些套餐行程，“要时间合适，也要价格合适。”

无锡部分大型旅行社也闻风而动，计划推出相应的旅游产品，但也有不少旅行社仍处于观望中。“部分旅行社选择观望是正常的，虽然名

单公布了，但在出境游方面，仍有太多的不确定因素。”业内人士张先生认为，以欧洲游为例，以往欧洲游对于市民的吸引力较大，且在行业内的利润也高。但经过疫情后，不少欧洲国家的酒店、餐饮等价格都已上涨。因此，想要短时间内推出相应的具有价格优势的产品，还得再等等。“从游客的角度出发，亚洲

国家距中国更近，具有地理优势，机票价格也相对较低，普通游客更容易接受。”

“因今年暑期旅游已进入收尾阶段，加之办理签证需要一定的周期，短期来看影响有限。”邓云岗认为还需要时间的“发酵”，从市民的咨询情况来看，国庆出境游热度有望攀升。

注重体验感，无锡人钟爱小包团形式、自由行

“在出境游的形式方面，除了常规的旅游团外，6至10人的小包团形式预计将会更流行。”旅游定制师杨女士表示，暑期以来，不少咨询出境游的市民都对自由行有明显偏好，以济州岛为例，三晚四天约2500元/人的半自由行套餐受到了

不少关注，既包含了热门打卡景点，还有两天自由活动时间，很符合年轻人的喜好。“国庆假期众所周知是会非常热闹的，同时消费者也会更注重旅行的体验感，这样的背景下，以家庭为单位，以同事、亲友等关系为纽带，组成的私人定制小团就会

更受关注。”

在市民关注的出境跟团游产品价格方面，杨女士介绍，随着后期跟团游产品覆盖地区增长、产品丰富度提升，各项成本也将有一定摊薄，“价格也有望变得更加划算。”（张颖）