

匿名投稿发布侮辱性言论 P明星丑图诱导粉丝骂战

臭气熏天的“网络厕所”该怎么治

“我发在自己社交平台上的照片，却莫名其妙被别人‘挂厕’了，对方发表了不少贬损我的言论，评论区里也都是对我的人身攻击。我很气愤很难过，却无计可施。”来自广东江门的谭女士是一名角色扮演爱好者，她不久前被好友告知，自己发在社交平台上的一组COS(角色扮演)照片被人“挂厕”了。

所谓“挂厕”，是指当事人照片、行为或言论被网友投稿至社交平台的“厕所号”，亦称“网络厕所”；而“厕所号”是在二次元、追星族、游戏圈中较为流行的一类隔空喊话式账号，网友可以通过后台向该账号发送私信进行投稿，账号所有者再将投稿以匿名形式发出。

因投稿的匿名性，不少人将“网络厕所”当作随意发泄的地方。记者近日调查发现，在“网络厕所”的发文内容中，不乏对他人的言语贬低、人身攻击、辱骂等，评论区也是骂战频频。值得注意的是，“网络厕所”的关注者、投稿者和被“挂”者，有不少是未成年人。



肆无忌惮攻击他人 刻意诱导骂战引流

就因为发表了一条游戏评论帖，上海居民白女士被“挂厕”了。

今年6月，某社交平台的好友突然私信她，发来一条帖子截图：有人在网络“厕所号”“别偷×××”上将白女士的上述评论进行截图投稿，并对其进行批判，评论区纷纷附和，夹杂着大量辱骂的言论。

“观点不同可以交流，但为什么要把别人‘挂厕’辱骂呢？”白女士感到很理解和委屈。

而这并不是白女士第一次被人“挂厕”——今年5月，她在网络空间发了一组自己拍摄的动漫周边照片，也被人投稿至“厕所号”，被投稿者和网友大骂“凑(丑的谐音)”“垃圾”。她知道后曾私信该账号要求删除上述投稿，但始终没有得到回应。

记者调查了解到，“网络厕所”大致可以分为两类：

一类是以普通人、网友为主要讨论对象，例如“穷人厕”“舍友吐槽厕”“容貌焦虑厕”“COS厕”等。这些账号中，有的对投稿有一定限制，如“琼(穷的谐音)而×××”投稿规则明确，发表“活该你穷”等侮辱性言论的将直接拉黑；有的则放任甚至鼓励肆意进行言语攻击的投稿，如在COS厕“余弦×××”中，存在大量类似“长得有点像蛆”的嘲讽。

谭女士等人的图片就是被投稿至这类账号。谭女士告诉记者，在他们圈子里，这种账号“臭名昭著”，COS、二次元、游戏圈子等本来就比较小众，不少人都相互认识，一旦被“挂厕”，往往很快就会被认识的人看到，大量辱骂也会给当事人造成困扰乃至引发心理问题。

另一类通常是以社会公众人物，如明星艺人为主要讨论对象，例如某个偶像组合或艺人的单独厕、脱粉回踩厕等，此类账号通常不会对投稿有任何限制，许多账号投稿规则中还表明不会对投稿内容进行审核，同时彻底实行匿名制，如艺人厕“剋不剋×××”账号投稿规则明确：就算投稿内容存在造谣并造成粉丝之间争吵，也不会公开投稿人账号更不会删稿。

这类“厕所号”中充斥着攻击性言论，一些账号中含有恶意P图、伪造视频、引战言论甚至是对粉丝进行辱骂等内容，在“K-×××”账号发出的投稿中，有一些对女艺人的羞辱性言论。

来自广东深圳的沈先生深受这些账号的困扰。他说，这些“厕所号”刻意发一些P出来的明星丑图，诱导粉丝和黑粉双方骂战，从而为自己的账号引流，“看到自己喜欢的明星被如此侮辱，实在气愤不过，骂得实在太难听了，但自己一旦去争辩甚至加入骂战，又中了对方引流的圈套”。

负面情绪不断积累 引发侵权网暴问题

记者在调查中发现，如果是从未接触过相关圈子的群体，很难通过关键词检索到网络“厕所号”。然而，如果是COS、二次元、动漫等特定圈子的网友，即使不刻意关注此类账号，也有极大可能会因为社交平台的“好友点赞”“好友关注”“兴趣推送”等功能收到此类账号的推送。且“挂厕”后，如果引发争议，在拉扯谩骂中，阅读量和评论量越高，关注过该领域的网友就越容易收到推送。

通过不完全检索，这些“厕所号”发出的内容经常出现一些具有攻击性的言论，且粉丝数量多，有的关注量突破10万，发稿量过万条。查看这些账号的过往发帖和评论区，记者发现，有不少“挂厕”和在评论区公然辱骂的账号主体都是未成年人，如账号“雪鸮×××”中，投稿人为初、高中生，投稿内容大多是对学校、同学以及老师等人的不满甚至是咒骂。在某社交平台有专门的“厕所超话”，不少网友自称“厕妹”“厕友”，公开招友、“挂”人或推荐“厕所号”。

据汕头大学长江新闻与传播学院教师郑春风介绍，“厕所号”属于一种网络空间的匿名社交圈子，“网络厕所”文化在发展早期，只是一些账号围绕某些兴趣点如明星、动漫等接受网友匿名投稿并发布，但有些账号在发展过程中，内容逐步走向激进、消极和偏激，里面充斥着各种负面内容，如谩骂、“挂”人、冷嘲热讽、阴阳怪气、宣泄恶意等，“如同一个脏乱的情绪厕所”。

“就像这个名字中的‘厕所’二字，它本身就是各种消极、负面信息和情绪的汇聚。”郑春风说，“厕所”的“脏乱”不断累积，就会使得负面、消极情绪走向极端化，如不合法地披露“被挂者”个人隐私信息、对其进行各种恶意的、不道德的谩骂和极端讨论形成网暴，甚至引发自残自杀。

上海理振律师事务所副主任赵志勇告诉记者，“网络厕所”文化的特点在于匿名性和隔绝性，为用户提供了一个匿名的、隔绝的空间，用户发泄不受外界干扰，不必担心自己的真实身份被揭露。同时，“网络厕所”文化具有极端性和争议性，导致一些网络暴力事件发生。

北京星权律师事务所副主任甄景善认为，“网络厕所”的主要参与群体是未成年人或是生活遇到困扰的年轻人，他们形成了独特的语言体系，如谐音、符号、代号等，一般人难以发现“网络厕所”的存在，也难以理解其发布内容的含义。但“网络厕所”这一新兴事物正不断发展，呈现出野蛮生长的态势，需要从法律法规层面、平台治理层面进行有效规制。

侵权隐蔽认定困难 强化平台监管责任

近日，不少网友联合在社交平台发文呼吁抵制存在攻击性言论的网络“厕所号”。同时，有人将“厕所号”中涉及言论辱骂、故意制造事端、造谣等内容截图保存，向社交平台投诉举报，希望平台可以对违规内容进行删除并封号处理。其中不乏关注人数众多的明星粉丝站带头投诉，投诉帖“投诉打卡”的评论就有上千条。

然而截至发稿时，记者查看发现其中被集中投诉的几个网络“厕所号”仍在活跃发帖“挂人”，发帖文案和评论区中依旧骂声一片。甚至有的“厕所号”在被联合抵制后发文回应称，账号的运营“是为了维持互联网友好幽默的氛围，开设初衷仅是为当代重压力的年轻人提供一种新颖的放松途径”。

那么，为何对这类账号的举报处置困难重重呢？

甄景善认为，主要原因在于“网络厕所”中发生的侵权行为具有较强的隐蔽性，包括平台在内的相关主体难以作出准确认定。一方面，内容发布主体匿名，不易锁定侵权主体；另一方面，相关发布内容常常使用“网络厕所”独特的语言体系，如谐音、拼音缩写、暗语等，常人难以理解，不易认定内容侵权。

在郑春风看来，账号难以搜索、圈层封闭性强、内部成员的高度匿名等因素都使得举报处置变得困难。同时，参与投稿的用户以及账号内部人员对于“厕所规则体系”的忠诚度比较高，即使内部之间产生矛盾和冲突，也更倾向于以“网络江湖规则”处理。

采访专家一致认为，对于野蛮生长，甚至潜在引导网络暴力的“网络厕所”文化，必须强化监管、开展整治。

“如果投稿者使用‘网络厕所’侵犯了他人合法权益，被侵权者向网络平台发出通知，并提供了初步证据，网络平台拒不采取必要措施，或明知投稿者在实施侵权行为而不采取必要措施，根据民法典相关规定，网络平台需要承担相应法律责任。”甄景善说。

对个人而言，赵志勇认为，如果用户的个人信息被泄露，可以依据个人信息保护法等相关法律法规进行维权。建议用户留意保存相关证据，如截图、链接等，通过平台的内部举报机制，对不当言论或行为进行举报；若平台未及时处理或处理不当，可以向网信办或公安机关举报，还可以依法向法院提起诉讼，要求侵权方停止侵权、赔偿损失等。

(法治日报)