

外卖小哥“进门难” 无锡有小区为他们开辟暖心通道



刷一下身份码，系统精准识别后，就可以秒进小区……这是快递小哥在进入无锡大塘锦园小区时的极速体验。快速进入目标送货小区一直是外卖员和快递员忙碌工作中的一个痛点，不仅如此，他们与小区安全员的矛盾冲突也时有发生。关注到这两类一线工作者，近期，万科物业在无锡不少小区发起了“暖蜂行动”，为他们设立暖蜂通道，解决争分夺秒快速通行的需求；开设暖蜂驿站，解决饮水难、充电难、如厕难等日常难题……

炎炎夏日，外卖员和

快递员就像不停穿行在城市的“小蜜蜂”，为大家的生活提供便利。小区物业设立暖蜂通道，正是为与时间赛跑的他们提供便利。所谓暖蜂通道，即通过电子登记信息，审核通过后外卖和快递员一人获取一码，7天内刷码即可进出。这一服务，有效地解决了快递、外卖小哥进门难的问题。

在无锡金域蓝湾、吴都雅园二区、大塘锦园等小区，暖蜂通道均已开通。据万科物业相关负责人介绍，外卖和快递小哥获取身份码，只需在该物业研发的系统中填写个人

信息，并提供一张穿工作服的图片，后台通过AI识别其服装特征后快速审批。审批通过后，系统默认7天的通行权限，后台工作人员24小时在线，保障异常情况随时处理。“为保护小哥们的隐私，进出小区并不强制要求信息登录，对于一些不愿意透露信息的外卖骑手，也可以选择进行单次登记，只需要提供姓名即可。”借助科技手段，一定程度上解决了送货进门难、物业维护社区秩序监管难、业主居家收货难等难题，得到外卖、快递小哥和业主的好评。

与此同时，万科物业还和相关街道、社区等单位在小区开辟专属的暖蜂驿站，为“小哥群体”提供力所能及的服务。在宜兴春晓江南南苑暖蜂驿站，冷热饮水、无线网络、手机充电、便民药包等基础便民物资一应俱全，这里还特别配备了微波炉，方便饭菜加热，各项自助服务十分贴心。“平时我们送外卖也没时间回家休息，现在不仅有地方歇歇脚，还能停下吹会空调、给手机充充电。”说起暖蜂驿站，外卖小哥小李连连点赞。一个个暖蜂驿站，让快递小哥、外卖骑手渴了能喝水、累了能歇脚、饭凉能加热，给穿梭在城市中忙碌的“蜜蜂”们提供了暖心一隅。
(逯恒贞)



惠山泥人《麻姑献寿》

惠山泥人《麻姑献寿》作品是根据我国的神话传说“麻姑献寿”捏制而成，作麻姑手拿鹅毛扇骑在鹿身的情景。

相传麻姑是北赵十六国有名的残暴将军麻秋的女儿。一天，麻姑外出看见集镇周围在大兴土木，施工的老百姓个个面黄肌瘦、衣衫破烂。她就问路人是怎么回事。路人回答说：“这是将军爷抓来的俘虏和劳工在昼夜不停地修筑城墙，只有鸡叫时才能稍作休息。”麻姑同情百姓，却也明白去求父亲无济于事，于是决定另想办法。

一天夜晚，刚过半夜三更，麻姑悄悄地来到自家鸡窝旁，轻轻地学公鸡叫“喔，喔，喔”。鸡窝里的雄鸡惊醒了，昂着头啼叫起来。紧接着满城雄鸡都跟着叫了。百姓们听见鸡叫，高兴地提早收工了。一连几天都是如此。

麻秋起了疑心，因为每次鸡叫声都是从将军府周围开始的。很快，麻秋知道作祟者正是自己的女儿，于是下令放火烧山欲置麻姑于死地。王母娘娘正巧路过此地，立刻降雨灭火救了麻姑。了解事情的始末之后，王母

赞赏麻姑的爱民之心，收麻姑做弟子，并带她到南城县西边的麻姑山进行修炼。

麻姑山中有十三泓清泉，麻姑便用此泉之水酿造灵芝酒。十三年后，灵芝酒酿成了，麻姑也已修道成仙。此时正好赶上三月初三王母娘娘寿辰，每当寿辰之日，王母娘娘都要设蟠桃会宴请众仙，八方神仙、四海龙王、天上仙女都赶来为她祝寿。麻姑便带着灵芝酒前往瑶台的蟠桃盛会为王母祝寿。因此，过去民间为妇女祝寿的时候，常常绘出“麻姑献寿”的图画相赠。

这件作品造型质朴，刻画自如，彩绘颜色丰富多彩，麻姑身负贺礼骑鹿前去拜谒王母娘娘的祥瑞造型跃然展现。

(耘林集团供稿)



大运河(伯渎河)文化带建设有新进展

近日，新吴区大运河沿线景观(高凯路至运河西路南匝道段)蝶变升级，已完成工程建设并投入使用。该项目占地面积约1.6公顷，全长650米，以防洪达标、三道贯通、绿化提升为整体目标，覆盖园林绿化、景观步道改造、基础设施配套提升等诸多领域，打造了舒适宜人的运河滨水空间。

在尊重运河沿线现有风貌的基础上，该工程通过地形与景墙结合的方式，提升场地空间感，创造多层次的绿化体验骨架，构建景观化、功能化、多层次防洪体系。这不仅延续了壮美运河的千年神韵，还构建了具有现代气息的城市新名片。

夏日盈盈，绿树成荫，漫步大运河畔能够邂逅古今韵味。慢行步道设置在滨水侧，最大限度增强滨水体验；慢跑道与慢骑道因地制宜，与慢行道



时而分行，时而并行。贯穿在滨水绿地中，沿线增设休闲台阶、滨水广场等丰富水岸空间，点缀特色城市家具小品，为百姓创造了多样的游行体验。

尊重现状植物骨架，保留场地长势良好的大树，工程通过增加特色地被、梳理中层乔木、局部补种特色开花植物等方式，营造舒朗大气的植物氛围，打造植物空间节奏富有变化的高品质活力滨水岸线。

大运河新吴段全长约

13公里，占无锡市运河总长约三分之一，是新吴区大运河(伯渎河)文化带建设的重要组成部分。

此次完工的高凯路至运河西路南匝道段工程是新吴区运河沿线景观提升工程的启动项目，高浪路至通锡高速段运河西岸沿线景观提升项目正在深化方案，大运河整治提升工程先导示范段项目“三水汇”科技生态公园景观工程今年完工。
(新吴交通住建水利)

7月份商品住宅销售价格小幅波动

国家统计局网站16日发布2023年7月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。2023年7月份，70个大中城市商品住宅销售价格上涨城市个数减少，各线城市商品住宅销售价格环比持平或下降、同比有涨有降。

从新建商品住宅看，7月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比连续两月持平；二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.2%；三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，降幅比上月扩大0.2个百分点。从二手住宅看，7月份，一线城市二手住宅销售价格环比下降0.8%，降幅比上月扩大0.1个百分点；二线城市二手住宅销售价格环比下降0.5%，降幅比上月扩大0.1个百分点；三线城市二

手住宅销售价格环比下降0.4%，降幅与上月相同。

7月份，70个大中城市中，新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市分别有20个和6个，比上月分别减少11个和1个。

7月份，一、二线城市新建商品住宅销售价格同比分别上涨1.0%和0.2%，涨幅比上月均回落0.3个百分点；三线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.5%，降幅比上月扩大0.1个百分点。7月份，一、二、三线城市二手住宅销售价格同比分别下降1.4%、2.7%和3.5%，降幅比上月分别扩大1.0、0.3和0.1个百分点。

7月份，70个大中城市中，新建商品住宅和二手住宅销售价格同比上涨城市分别有26个和5个，比上月均减少1个。
(中新网)