

# 生活优渥，父母独宠，人生顺遂 江浙沪独生女，投胎界天花板？

## 事件简述

如果你最近刷过社交平台，一定会发现，如今，最让人艳羡的生活已经不是都市丽人们在大厂工作的菁英日常，也不是“县城贵妇”们在自家别墅里的岁月静好。“江浙沪独生女”腾空出世，成为了这个时代的人设样板，甚至已经成了一种都市传说。

“江浙沪独生女”，好像只要对方吐出这六个字，你就能把她美好的生活想象得八九不离十。每个人都从自己的见闻中，拼凑出一种关于当代凡尔赛的极致想象：有人说，她一生的关键词是“顺遂”——生活优渥、受尽宠爱，家里大小做点儿生意，亲戚给的压岁钱比初入职场年终奖都多。每当她的妈妈在麻将桌上提起她，总是会带着宠溺用这样一句话作结：“哎呀，又不指着她养家！”当“江浙沪独生女”意味着一种在这个时代还有稳妥兜底的生活。父母给她安排好了一种避开所有劳累与凶险的生活，能嫁个好人家，已经足矣。

(来源：三联生活)



## 网友评论

@纪悦Is 鈇鐵飯：羡慕。

@Superlit Akira：坐标杭州，普通家庭江浙沪独女。没营销得这么岁月静好，但是父母确实会all in（编辑注：全力给予），周围普遍独生女家庭，都会all in。房车都会准备，父母随时准备带第三代。躺平父母不会说，卷了父母要心疼。是不是独女不重要，重要的是父母一代开明和尊重子女的想法，创造最优的条件，接受小孩的普通。希望我以后也是这样的父母，只卷自己不要小孩，共勉。

@Enchanted：江苏普通家庭的独生女，远没有这么轻松。还得是中产有钱人家的。

@牙科诊所在逃龋齿：物质富裕的话，哪里都可以是“江浙沪独生女”，嗨呀，羡慕不来的啦，希望大家都可以努力摆脱别人的期待，逃出自己给自己设的囹圄困境，活成自己的样子，无论什么样子。

@无题：终究要有一二代人的努力付出，才会有他们安稳舒适的生活。



图文无关（视觉中国）

人们对于“江浙沪独生女”打的标签，叠加了三个buff：江浙沪地区、独生子女与女性。所以本质上说，当人们羡慕江浙沪独生女的生活时，实际是在羡慕一种中产阶级的生活。

然而，这恐怕只是江浙沪地区女性缩影的一部分，而非全部。这个人设以“好命”的标签将群体中个人的努力、个性、理想等都抹杀了。

对于“江浙沪独生女”的羡慕，或许也反映出一部分人希望从个人奋斗转向仰赖家族庇荫的致富幻想。可以羡慕，但没必要。因为，这世上大多数美好的事物，都是要靠自己争取来的。

## 小编说两句

## 缅甸语专业被质疑从事电诈？ 高校回应：内容为P图捏造

### 事件简述

近日，有网友在短视频平台发布了一条视频，内容为广西外国语学院录取通知书，并配文“已经拿到缅甸语专业的录取通知书了”，引起网友热议。评论区不少人调侃“答应我毕业了之后不要给我打电话哦”，调侃其将从事电信诈骗活动。

14日，广西外国语学院发布声明称，经查，相关帖子是将该校的录取通知书中的学生姓名和录取专业P图替换，所述内容均为捏造。此行为严重扰乱了学校招生秩序，对学校的声誉造成了不良影响。该校已经搜集了相关证据并向公安机关报案，并保留追究其法律责任的权利。

(来源：法治日报)



## 网友评论

@·-·-：一个敢P，一个敢搬运，这群失了智的人……

@茉莉椰啵啵：这种P图捏造的算不算诈骗？

@桐伶TL：总有人犯病“抖机灵”。

@无聊而已：玩笑不能随便开。

@ppchawa：这种行为让缅甸语专业的学生怎么想？

@咕叽咕叽汪：骗子他们要那种不会缅甸语的，那种跑的时候语言不通，跑都没处跑。

@三弦：现在不少人都这样，跟缅甸一扯上就开始说诈骗和割腰子，实际上啥都不懂就跟风。

@Edward：谈缅甸色变。

@静静的顿河：说实话，这种方式普及下缅甸诈骗，比较好。

@蝼蚁：可以用缅甸语进行反诈骗。

@魁星阁魏国公：蹭热度得有红线，图流量得有底线。

## 小编说两句

近期“缅北诈骗”的话题受到国人强烈关注，此事始作俑者摆明了是有意将“缅甸语”专业和“缅北诈骗”相关联，刺激公众观感。缅甸语本为高校一门普通学科，如此戏谑与恶搞，将这个培养缅甸语方面人才的专业污名化，十分恶劣。同时，将一个沉重的社会话题娱乐化，也加重了社会的焦虑情绪。对于这类P图恶搞、造谣生事的行为，绝不能轻轻放下，肆意妄为者必须付出应有的代价。

## 怀旧零食店现低俗包装 上海一公司被立案调查

### 事件简述

正值暑假，在上海市中心的南京路步行街上，多家以“追忆童年”为主题的“怀旧小卖部”生意火爆。然而，记者发现，店内销售的一些小零食，打着“回味童年”的幌子，贩卖低俗的“恶趣味”。“催×丹”“肾×宝”“艳×丹”……包装上的名称五花八门，低俗不堪。如果没有店员的解释，消费者压根不知道盒子里卖的究竟是什么“药”。店员告诉记者，这些盒子里装的都是奶糖，并没有真正的药效。

记者走访了南京东路、田子坊等上海市中心热门商圈的多家“怀旧零食店”，发现几乎每家都有不少类似的商品。除了包装“三俗”，它们的外包装上竟然连生产日期都没有。

(来源：上观新闻)



## 网友评论

@咲昂：不好意思，我们小时候真没这些东西。

@熊猫季熊猫snow：这不是我记忆中的童年！

@毛毛：这种创意不是脑洞大开，而是脑洞开歪。

@咪咕普：怀旧、追忆的初衷是好的，但是这样的变相贩卖情怀，将恶趣味印在外包装上，亵渎了纯真孩子的眼眸，这是黑心商家的行为。

@王天源：这些低俗包装的零食来路不明，对消费者造成一定影响，支持严厉查处！

@Helena：商家为了赚钱，毫无底线！

@怡然自得：哗众取宠的外表下，隐藏着文化缺失、道德沦丧以及毫无下限的内核。

## 小编说两句

打一下“怀旧”的牌，凭借人们对童年的深刻怀念和情感共鸣，货就比较热卖。但长期以来，怀旧零食店一直被不断吐槽：价格昂贵，无生产日期，信息不明……这次又出现了低俗包装问题。情怀的生意绝非长久之计，一个品牌的基础是诚信与安全，走偏的生意终究会毁了“儿时味道”。无论何种方式营销，都必须确保产品不损害消费者身心健康，这是做生意的“红线”，也是“高压线”。