

情节故意绕开洛阳，“与真实历史不符” 《长安三万里》需要道歉吗？

事件简述

近日，《长安三万里》电影被指情节故意绕开洛阳，有史实错误引关注。

8月16日，洛阳市隋唐史学会通过官方自媒体账号发文，在肯定电影《长安三万里》价值的同时，认为“部分情节描述与真实历史不符，部分人物身上发生的故事与真实历史不符，极易误导观众，特别是青少年观众，影响历史人物出生地、事发地的同胞感情”，因此该学会委托律师事务所发函，要求电影《长安三万里》的制片方、导演、编剧等发表纠错、致歉声明。

洛阳市隋唐史学会会长王恺称，影片中有四个主要问题，“他们是有意淡化洛阳，电影可以虚构，但是基本事实不能虚构，希望他们声明致歉。”

《长安三万里》电影导演谢君伟称，已了解此事，后续回应等都有考虑。

记者从河南洛太律师事务所获悉，邮寄到上海追光影业公司的律师函显示已签收。

(来源：新京报)



网友评论

@食野之苹：替古人打官司？

@武：和艺术电影较真，恐怕是为了蹭流量。

@DearJeremy：不务正业。不见你们去告《三国演义》和《水浒传》。这充其量就是个历史传奇故事，也算是基于部分历史事实创作的。和艺术工作者这么较真我是没想到。

@AFA：这电影一开始宣发可是标榜尊重历史，还原历史，又当又立？

@老姚：很多所谓史实也都是有待验证甚至无法验证的。

@大海：电影确实应该严谨一些，否则会误导青少年。

@Cat cake：2012年纽约并没有被外星人攻击，我告漫威诽谤！

@他说我是早上八九点钟的太



声明中指出：杜甫早年生活在洛阳，并非影片中描写的长安。

阳：律师函必要性不是太强，但是做出符合史实的说明很有必要。至于网络骂战，看来网友还是很闲。

@永亮：长安也是代名词。看过

电影的我们难道真的以为此长安是彼长安？更多的是文化符号，是咱们源远流长的文化，一个劲地较劲地域是不是狭隘了点？



小编
说两句

电影《长安三万里》可谓接连陷入“舆论漩涡”。但这回洛阳市隋唐史学会使出“发律师函”无疑升级了规格，不仅是历史之争，更是地域之争。

一方面，《长安三万里》既然是一部电影，就应允许做适当的艺术加工，包括必要的艺术虚构。另一方面，部分史实失真是否会出现“误导观众，特别是青少年观众”的“副作用”？这也给创作者提了一个醒：如何更为慎重地处理真实历史事件与人物关系。

而事实上，片中所谓“长安”，除了是古时的长安、现在的西安，更是一种神韵，一种意象。若是执着于“高光被偷”的饭圈思维，也略显浅薄了。

金融“及时雨” 助力保夏收



八月的无锡，夏收夏种如火如荼。为了助力今秋丰产丰收，江苏银行无锡分行积极摸排农民农业生产、货款结算等方面的金融需求，提供特色助农产品，播下了一场又一场的金融“及时雨”。截至7月底，无锡分行三农产品授信客户超500户，授信余额超5.5亿元。

江阴市果农朱先生种植翠冠梨和阳光葡萄十多年，水果品质有口皆碑，但苦于资金不足，一直不能扩大果园规模。江苏银行无锡分行客户经理在走访中了解到朱先生的融资需求，推荐他使用手机银行申请江苏银行“农户e贷”，十分钟就完成了申请，3天后到账了15万元的信用贷款。朱先生用这笔钱升级了驱虫装备，购买了更好的肥料，改良了多亩果田，预计来年就可以实现增收。

据了解，“农户e贷”是江苏银行针对农林牧渔业客户推出的一款线上化纯信用产品，针对涉农客户资金需求短、频、急的特点，充分利用大数据、人工智能等技术，打造线上自动审批+人工辅助审核流程，提高贷款受理、贷款审批、贷款发放等多个环节的工作效率，以自动化、智能化方式为农户提供多元的金融服务。此外，江苏银行还有“苏农贷”“惠捷贷”“农户经营贷”等特色产品为农业龙头企业、家庭农场、农村合作社、农户等新型农业经营主体提供金融支持。

江苏银行无锡分行相关负责人表示，今年中央一号文件提出，要立足国情农情，建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。无锡分行正在积极响应总行《关于做好2023年金融服务乡村振兴重点工作的实施意见》，扎实推进“产业贷款提升、重大项目攻坚、金融服务下乡、数字三农建设”四项工程，争做服务乡村振兴示范银行，助力农业农村现代化，以金融力量升华乡村振兴伟大实践。(蒋丽婕)

江苏银行无锡分行积极推动文旅产业回暖

文旅消费是拉动经济增长的重要引擎。而文旅消费的回暖，离不开银行业的“输血”“强心”和“固元”。昨从江苏银行无锡分行获悉，该行今年以来与地方政银企密切互动，根据文旅产业的特点创新推出文旅数字人民币应用、“文旅金融超市”等服务场景，从支持文旅产业发展和居民文旅消费等方面激发复苏动能。

探索数字人民币应用

无锡尚田小镇是集农业环保、婚庆、乡村旅游为一体的综合产业特色小镇。江苏银行无锡分行为尚田文旅旗下各景点及配套旅游服务新增了数字人民币扫码支付功能，游客进入景区后，通过数字人民币扫码，即可完成付费交易。该项目的成功落地实现了江苏银行数字人民币在文旅服务场景的突破。此外，锡山支行也为丽笙精选酒店开通了数字人民币钱包，实现了数字人民币在酒店消费时支付场景的运用。

江苏银行无锡分行金融科技部负责人表示，数字人民币目前在各项大型活动和消费券的发放

上，最大的价值是提高货币转移和支付的灵活程度和便利性，给政府和活动组织机构很好的加载目标，通过线上或者硬钱包的模式让用户更便利地进行兑换和支付行为，对拉动消费的意义巨大。

打卡让文物建筑“活”起来

为了让更多的游客感受无锡的独特魅力，由无锡市文化广电和旅游局指导，无锡广播电视集团(台)、江苏银行无锡分行主办的“遇见不一样的百宅百院”暨“百宅百院”打卡季活动在惠山古镇游客中心启动，该活动为广大市民提供了更多具有历史意义和人文价值的好去处。一个多月来，通过江苏银行手机银行及线上线下活动宣传，已触达7万人次了解活动，2500余人次参与景点打卡。

江苏银行无锡分行近年来将发展文化金融作为业务转型的一个重要方向，以专业团队和专属产品优先服务文化企业，先后对无锡鼋头渚景区、无锡古运河沿岸建设、惠山泥人创作、阳山水蜜桃基地建设与销售等无锡本土重要文旅项目给予金融支持。不断

满足市民文旅需求，助力无锡文化事业高质量发展。

输血助力电影数智时代崛起

入夏以来，《封神》《八角笼中》等一批电影相继火爆。这些优秀作品的幕后英雄正是无锡国家数字电影产业园。建园十年来，该园集聚规模以上企业800余家，创作影视作品1200余部，实现产值规模和带动消费均超百亿元。而早在2014年，江苏银行无锡分行就与产业园建立了战略合作关系，以专业的经营团队和专属的业务流程优先服务于影视文化企业。目前，在该行开立账户的园区影视企业近400户，累计发放贷款超10亿元。

江苏银行无锡分行相关负责人表示，该行支持文旅产业，既是落实中央建设文化强国大政方针和江苏省委省政府决策部署的务实举措，也是集聚金融力量，支持文旅产业高质量发展的具体实践。下一阶段，无锡分行将继续围绕文旅重大项目融资、大数据应用、文旅消费金融场景建设等重点领域提供金融支持，推进文化、旅游与金融的深度融合。(于滢莹)