

脱贫县建地标雕塑被指“又丑又贵”

当地深夜通报：住建局长免职



网友发布的“牛郎织女雕塑”视频截图。

近日，据媒体报道，河南鲁山县花费715万元建造了一座牛郎织女地标雕塑，却因造型设计和高昂造价等问题遭民众质疑，引发关注。

8月29日晚，鲁山县联合调查组发布“鲁山县牛郎织女爱情主题雕塑有关情况的通报”。

通报称，近日，鲁山县牛郎织女爱情主题雕塑受到媒体和网民朋友的关注。鲁山县已成立联合调查组，在初步调查的基础上，决定依规依纪对负有直接责任的县住建局党组书记、局长党某某予以免职，对县住建局工作人员李某某言辞不当的行为给予政务记大过处分，对社会关注的项目设计、工程造价、招标流程等问题进行全面审查。

鲁山县对因工作中出现的问题所造成的不良社会影响深感歉意，对个别工作人员在沟通过程中言辞不当给媒体朋友造成的伤害诚恳道歉。衷心感谢媒体和网民朋友对鲁山县的关心和支持。

● 此前报道

“715万的牛郎织女雕塑”引争议

据河南当地媒体报道，河南鲁山县作为牛郎故里和牛郎织女文化传说的起源地，曾被中国民间文艺家协会命名为“中国牛郎织女文化之乡”，当地七夕节的民俗文化十分深厚。今年8月22日七夕节当天，2023年中国（鲁山）七夕节在鲁山县开幕，牛郎织女雕塑揭幕。

雕塑落成后，鲁山有群众在雕塑旁拍摄视频并上传社交平台，并配文：“这是我们鲁山的新地标，700多万就建了个这……”当地居民表示，鲁山县脱贫不久，花费700多万巨资来建造如此一座雕像有些让人费解。

公开资料显示，2020年2月28日上午，在河南省政府新闻办召开的新闻发布会上，宣布鲁山县等14个国定贫困县经河南省脱贫攻坚领导小组认定，正式退出贫困县序列。

招标信息显示，“牛郎织女雕塑”采购人为鲁山县住房和城乡建设局，中标单位是睿泽公司，该企业规模为小型，联系人为马珮雯。该公告发布日期为2023年6月14日，7月6日发布中标公告公开审议，中标公司为睿泽公司，金额715.2万元，财政资金已落实，要求在合同签订后50天内交货及安装。

当地曾连回6个“不知道”还爆粗

据央广网，28日，记者拨通了鲁山县政府办公室的电话，在记者表明身份和来意后，该工作人员回复了6个“不知道”，1个“不清楚”。

记者询问中标公告中提到的715万元是否全部用于建造“牛郎织女”雕塑，该工作人员表示“不知道”，记者询问是否有关注意到“牛郎织女”雕塑与长沙的“湘江女神”雕塑被指相像，对方表示“不知道，不

知道”，记者询问是否有关注意到网上的舆论，对方表示“不知道，这个不知道”，记者询问应该向哪个部门进行核实，对方表示“不太了解”“不清楚”，记者质疑鲁山县政府办公室曾接受媒体采访表示县里已经关注到舆情，对此该工作人员依旧表示“不知道”。

另据百姓关注此前报道，记者致电睿泽艺术（深圳）有限公司，当记者表示，一个雕塑花700多万，很多人都质疑不值时，一接电话男子说：“那你说几千万、几个亿的雕塑值在哪里？”随后记者致电鲁山县住房和城乡建设局，一工作人员直接爆粗口。

8月29日，红星新闻记者致电鲁山县住建局，接线工作人员称后续官方会回应此事，给群众一个客观的说法。鲁山县政府工作人员则表示，目前正在核实调查。

● 央媒评论

一句“符合流程”太敷衍

对此，光明网8月28日评论文章指出，鲁山想要弘扬民俗文化招牌，用建筑符号来擦亮“七夕发源地”的城市名片的初衷当然无可厚非，但财政资金是纳税人的钱，每一分要确保用在刀刃上。当地之前一直都是国家级贫困县，正式脱贫才刚刚不久，在经济水平、财政基础不牢固的前提下，700多万元不是一笔小钱，在用于改善民生和打造地标建筑之间，是否一定得选择后者？没有对收益和回报进行评估，就贸然上马，无疑可能造成浪费。

文章称，当地仅用一句“符合流程”来回应，显然不具备说服力。有没有公众参与的流程，700多万元具体花在了哪里，设计者、建筑单位到底是何人，这些问题都应该开诚布公地交代清楚，不能让这样一笔巨款花得不明不白。（据上观新闻）

筑牢“心盾”防护网 在反诈前线“百炼成钢”

“打击治理是警察的职责，追赃还民更是义不容辞，快一点劝阻或破案，才能守护好群众的平安幸福。”从警以来，无锡市公安局梁溪分局北大街派出所刑事副所长张喜伟以扎根一线的坚韧、超出寻常的决心、非同一般的斗志，在刑侦岗位上书写着反诈故事。奔波在反诈前线的他，坚持预警劝阻、止付冻结、打击治理多管齐下，有效遏制辖区电信诈骗犯罪的高发势头。

从警16年来，张喜伟荣获个人三等功3次、嘉奖11次，获评市公安局“十佳刑侦所队长”等荣誉称号。

净土壤 全民反诈氛围浓

面对诈骗分子不断升级的作案手法，张喜伟坚定上门确认群众是否被骗的工作原则，用一声声“叮咚”门铃声打通反诈宣防“最后一公里”。

今年3月，时任广瑞路派出所刑事副所长的张喜伟正在值班，突然接到一条反诈预警指令，辖区一名老人遭遇诈骗情况紧急。他第一时间联系当事人陈阿婆，拨打了十几通电话对方才接听。“我没有被骗，不要来找我，我好好的，在买菜！”阿婆言辞闪烁挂断了电话。

张喜伟十分警觉，火速会同反诈专员上门寻找，与阿婆家属经过近30分钟的联系与走访，在集贸市场将阿婆找到。在他不厌其烦讲解下，阿婆恍然大悟。事后，张喜伟收到了对方

送来的锦旗，他打趣道：“这比我中彩票还高兴。”

在广瑞路派出所任职期间，张喜伟充分发挥所领导“火车头”作用，在辖区广场组织设立反诈宣传角，推动派出所反诈宣防管控三级建设工作，成立由派出所牵头的“公安反诈指挥群”、社居委牵头的“社区反诈管控群”以及楼栋志愿者牵头的“网格反诈推广群”，向群众推送反诈常识368条次。

斩链条 精准劝阻快止付

基层刑警处在接待群众的第一线，为了争取宝贵的止付冻结时间，张喜伟主动学习，熟悉详知各类新型电信诈骗犯罪手法，找准突破口及时止付冻结，挽回群众损失。

前不久，沈先生走进派出所报案，称接到一通“京东”客服来电，对方说他开通了“京东金条”服务，因该服务的贷款利率高于国家规定利率，



影响到个人征信，需要配合操作来消除影响。沈先生信以为真，在对方引导下通过“微利贷”APP贷款9.8万元，将资金分两笔全部转给对方，很快发现自己被骗了。

张喜伟了解详细情况后，判定事件还在黄金3小时内，争分夺秒对涉案账户开展紧急止付，并迅速汇报分局反诈中心，对资金流向进行全链条追踪。半小时，诈骗分子的账户被冻结。成功挽回损失的沈先生喜极而泣：“被骗走的钱重新回来，悬着的心终于放下了。”

今年以来，张喜伟预警劝阻40人次，紧急止付3次，用实际行动诠释着一名公安民警的使命与担当。

断源头 斩草除根端窝点

辖区群众被电诈困扰，张喜伟看在眼里，急在心里。他视案情为命令，上足发条、铆足干劲，对接报的每起案件用心投入，不放过每一个嫌疑账户及涉案网络数据。追逃路上，他与时间赛跑，千里出击不畏辛劳。

张喜伟回忆，在对一名电诈嫌疑人审查时，他通过对资金流等线索的



深度分析，锁定了另一名犯罪嫌疑人丁某。为进一步搜集证据，他主动请缨带队前往广东调查。

张喜伟发现，丁某住处时常门窗紧闭，窗帘遮挡严实，十分可疑。他白天细心观察，晚上梳理线索，逐渐摸清了丁某的踪迹。多日辛苦蹲守后，抓捕条件成熟，张喜伟与同事连夜收网，成功捣毁一个涉诈窝点，查明涉诈金额20万元。

在反诈战场上，张喜伟与看不见的敌人打交道，不分昼夜冲锋在打击前线；在虚拟世界里，他全身心投入追踪骗子的蛛丝马迹，从细微处寻找突破口；在海量信息中，他锲而不舍探寻内在逻辑形成预警，时刻准备着与诈骗分子赛跑。虽然岗位有所变化，但张喜伟继续奋战在反诈一线，身体力行做好老百姓“钱袋子”的守护者。