

588人参赛，史上规模最大 无锡首届企业运动会羽毛球赛开打



本报讯（晚报记者 陈婧怡）昨日上午，无锡市2023首届企业运动会羽毛球赛在太湖博览中心开赛。本次羽毛球赛共有68家单位报名，588人参赛，是无锡市市级比赛历史上参赛队伍、人数最多的比赛。

“这次比赛的队伍很多，场地也非常标准，大家一起比拼较量感觉很过瘾。”来自无锡产业发展集团的殷俊是资深羽毛球爱好者，一个月前收到比赛通知就开始了练习，单位报名者太多，内部还进行了一场选拔赛。“之前参加过很多羽毛球比赛，但都是个人组织的，会出现水平特别高的专业选手，我们业余选手很快被淘汰。这次比赛只面向企业，大家水平差不多，更能激发我们的比赛热情。”

羽毛球赛不仅是选手们切磋球技的竞技场，更是企

业交流的平台。临近上场，来自威能（无锡）供热设备有限公司的徐东亮略微有点紧张，在后台热身拉伸。“小组赛对手的办公地点就在我们公司隔壁，平时大家私下经常打照面，没想到在赛场上还能遇到。虽然大家都想竞争小组出线，但还是本着友谊第一、比赛第二的原则，打算比赛结束后大家一起出去聚餐。”

无锡市羽毛球协会副秘书长、本届企业运动会羽毛球赛事裁判长杨俊宇说：“无锡羽毛球在全省、全国都是优势运动项目，产生过奥运冠军。近几年，无锡的羽毛球馆基本都是爆满状态，青少年积极参加训练，全民运动的热情高涨。”

据了解，无锡首届企业运动会共设三人制篮球、五人制足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、室内铁人三

项、皮划艇、慢投垒球和城市定向赛10个项目，各项赛事从7月底持续至11月，将在各市（县）区的综合体育馆、体育场、市民广场等陆续开展；在无锡各区注册的企业为参赛单位，包含外商投资企业、港澳台企业、国资企业、民营企业和商会组织等。跟以往常规比赛不同的是，本次企业运动会的奖金方案进行普惠性设置，参赛即可获得。小组赛设胜负奖金，即胜一场则可获得150元的奖励，输一场也可获得100元的鼓励；进入8强的队伍设置不同梯度的奖金，冠军可得4000元奖励，全员普惠性奖金池总计达50万元。“运动会的目的是搭建企业与企业的交流平台，能够吸引更多优秀的企业参与进来，共同营造无锡最优营商环境。”本次赛事运营方负责人张特说。

水果整体价格迎来大跳水 果市主角正在“换届”



本报讯 眼下虽未正式入秋，但时令水果已陆续开始上新。石榴、大枣、蜜橘、猕猴桃、阳光玫瑰、蓝莓等与夏季蔬果“同台唱戏”，为市场添色增亮。今年水果丰收，虽然不少品种刚刚上新，但价格比起往年还是优惠了不少。随着秋姑娘脚步越来越近，炎热渐渐退去，夏季蔬果价格整体出现回落，市场整体供应充足、价格实惠。

在经开区好再送卖场，突尼斯软籽石榴、黄澄澄的蜜橘、冬枣等时令水果被放置在门店显眼处。正值周末，不少水果正打折促销，哈密瓜1.8元/斤、芒果4.99元/斤，曾被视为“水果贵族”的阳光玫瑰只要9.9元/斤。门店负责人杨店长表示，这几年国内种植阳光玫瑰的产地增多，安徽、江苏等地的果农大面积种植，产量的增加使价格走低。“5年前阳光玫瑰刚上市的时候一斤要卖到30多元，从去年开始价格腰斩，今年差不多降到近几年的最低点，顾客需求量也很大，是这几天最畅销的水果。”记者注意到，除了常规的巨峰葡萄、夏黑、沪太等品种外，来自新疆的马奶子葡萄也在锡城水果店露面。“无锡市民喜欢甜葡萄，马奶子口感偏酸，以往水果店较少进货，但是随着阳光玫瑰上

市量越来越大，‘神秘感’渐渐淡化，需要有较新鲜的品种来补充市场。”杨店长说。

朝阳水果批发市场相关人士介绍，今年全国主要的水果产区丰收，上市量较大，加上早晚温差逐渐增大，适合糖分聚集，秋果的口感都不错。8月份以来，水果整体价格迎来大跳水，环比7月均价下降25.9%，花皮西瓜、麒麟瓜、哈密瓜、阳光玫瑰葡萄等夏季备受吃客欢迎的品种价格降幅都达到30%以上，目前均价分别为1.6元/公斤、3元/公斤、2.9元/公斤、18.5元/公斤。而秋季水果随着大量上市价格迎来大幅下降，冬枣、蜜橘、石榴目前均价分别为13.3元/公斤、10.4元/公斤、9.5元/公斤，环比7月降幅分别达到19.8%、8.1%、37.3%。随着中秋、国庆两大佳节的临近，水果将迎来销售旺季，秋月梨、蜜柚、红香酥等品种也将迎来大量上市，可以进一步丰富商品种类。

眼下的季节，果蔬价格主打“同频共振”，整体蔬菜市场价格也稳中有降。朝阳蔬菜批发市场任新华表示，市民爱吃的菱角、茭白、芋艿都已上市。由于近期温度适宜，蔬菜生长条件好、产量大，近期蔬菜整体价格有小幅下降，同比去年下降8.7%，环比7月下降3.6%。从品种来看，在交易量排前30的品种中，有13个品种价格环比降幅超过10%，其中冬瓜、丝瓜、松花菜、莲藕、长南瓜价格降幅达到30%，目前均价分别为1.0元/公斤、2.9元/公斤、3.1元/公斤、3.3元/公斤、1.5元/公斤。（陈婧怡/文、摄）



无人售货小店吸引消费者

近日，南下塘开业了一家自助饮料店，小店采用当下流行的无人销售模式，由顾客自主选购，自助打包，自觉付款，探索诚信交易的新模式。（张轶伦 摄）

