

# 暑运收官 铁路民航客流火爆 多项数据创历史新高

为期62天的暑运已圆满落下帷幕。昨从市交通运输部门获悉,今年暑运市民出行需求十分旺盛,学生、探亲、旅游等多种客流叠加,热度持久,无锡“两站一场”发送旅客超600万人次。随着大中医院校陆续分批开学,出行热持续攀升,锡城各大交通枢纽细化服务举措,增加热门方向运力,满足学生出行需求。



## 铁路单日旅客发送量创历史新高

昨天上午,在铁路无锡站入口处,旅客们拎着大包小包正有序过安检。临近发车点,检票口前排起长队,不少大学生踏上了返校之旅。铁路无锡站相关负责人介绍,今年暑运铁路运输需求大,车站共计发送旅客超400万人次,日均发送旅客6.7万人次。其中,8月19日发送旅客7.94万人次,创暑运单日旅客发送量历史新高。从出行方向来看,青岛、北京、西安、成都、武汉等旅游城市均为暑期出行热门目的地,尤其是西北地区旅游城市持续升温。

为了满足旅客暑期出行需求,铁路无锡站增加运力投放,根据客流适时增开临客,日常增开前往兰州、乌鲁木齐、长沙、温州等地的临时列车,最大限度保障暑运期间运能满足。同时,优化完善12306旅客信息服务功能,增加候补同方向增开临时旅客列车、晚点提示、检票地点变更等服务场景,向所有乘车旅客推送服务信息。随着大中专院校学生陆续开学,上周末学生客流进入了返程高峰期,由无锡开往长沙、武汉、成都等方向的高铁票升温,

市民购票需尽早。

暑运结束,无锡汽车客运站客流有所回落。刚刚过去的周末,售票大厅里排队购票的旅客不是很多,但多了大中医院校学生的身影,由无锡一南通大学杏林校区、无锡一盐城工学院、无锡一盐城师范学院新长校区4条“点对点”校园直通车线发车。无锡汽车客运站相关负责人介绍,自暑期以来客运站每天发运量近6000人次,比上半年日均增长400人次左右。

## 机场单月旅客吞吐量首超90万人次

从苏南硕放国际机场了解到,今年暑运机场也持续迎来客流高峰,共完成飞机起降1.38万架次,完成旅客吞吐量180.5万人次,同比分别上涨83.2%、135.5%,较2019年分别上涨26.0%、23.8%。其中,7月份苏南硕放国际机场共运送旅客91.5万人次,单月旅客吞吐量首超90万人次,创历

史新高。从旅客出行的目的地来看,成都、重庆、广州、深圳、昆明等地成为旅客出行的热门城市。

苏南硕放国际机场相关负责人介绍,暑运期间机场新增至满洲里、乌兰浩特的航班,加密了北京、成都、桂林、重庆等城市航班。无锡至广州每天最高12班,至深圳、成

都每天最高11班,至重庆每天最高9班,至昆明每天最高7班,至北京、西安每天最高6班。截至目前,苏南硕放国际机场已累计开通北京、深圳、广州等国内客运航线62条,恢复芽庄、大阪、首尔、香港、澳门5条国际(地区)客运航线,日均客运航班约213架次。

(晚报记者 蔡佳/文、摄)

## 母亲原单位总经理成了她的“知心姐姐”

昨天,在扬州大学读研究生的陈悦婷收到了无锡科虹标牌有限公司总经理钱小玲转来的新学年学费,这已是钱小玲连续七年资助小陈上学。据悉,小陈妈妈曾是该公司员工,2019年因病去世后,为了帮助小陈顺利完成学业,钱小玲决定资助小陈上学直至她工作。钱小玲不仅在生活上关心小陈,还在心理上关心小陈,在小陈眼里,钱小玲就是她的“知心姐姐”。

2009年,小陈妈妈患乳腺癌,由于小陈家里经济情况不好,当年妈妈患病时企业组织了全员捐款,帮助他们暂时渡过难关。后来小陈妈妈身体每况愈下不得不病退,钱小玲一直都帮助他们,除了每月的生活补贴,逢年过节年货也都会及时发放给他们。2019年,小陈妈妈不幸去世。“小陈妈妈虽然离开了,但她的女儿我们还

是要管下去,直到她能自食其力。”钱小玲说,小陈母亲去世后,公司送去万元慰问金。中秋节时,钱小玲会给小陈寄月饼,小陈也给钱小玲寄牛奶等礼物。小陈高三毕业那年暑假,就开始到科虹标牌有限公司做见习总经理助理,主要工作是力所能及地完成办公室事务。

钱小玲表示,小陈很优秀,学习刻苦,大学里获得了很多荣誉,后来直接保研。钱小玲和小陈年龄相差不多,自小陈上大学以来,小陈的学费都是钱小玲承担的。自从失去妈妈后,钱小玲更是没有停止对小陈精神上 and 物质上的关心,她成了小陈的“知心姐姐”。为了让小陈没负担地接受这份爱心,钱小玲觉得让小陈寒暑假来公司见习更合适。逢年过节,小陈总在第一时间问候这位姐姐,有事也常常找

姐姐倾诉。

往年寒暑假,只要有空,小陈都会到科虹标牌有限公司见习,每月收入近5000元,这样她的学费就有着了落了。小陈回忆说,大一那年的寒假,那是第一次寒假去科虹见习,春节后上班首日有开门红包,当时她跟钱姐多请了几天假,没想到再去上班的时候也收到了开门红包,还是钱姐特意交代的。今年暑假,小陈在学校忙课题,没回无锡,钱姐还惦记着这位在外地上学的妹妹,特意给她快递了三箱水蜜桃。小陈说,“一定是我上辈子拯救了宇宙,现在我才幸运地获得了这样一个姐姐,这让我觉得我比许多人幸福得多。”(吉可)

## 创下新高 无锡暑期档 电影票房 破2.16亿元

本报讯 2023年暑期档已收官。据猫眼专业版数据,2023年暑期档,全国和无锡的票房都创造了新的纪录,全国票房最终以206.18亿元的总票房问鼎影史,比巅峰时期——2019年暑期档的总票房高出近30亿元。无锡产出票房破2.16亿元,总出票539万张,放映33.8万场。亮眼成绩单背后,无锡出品贡献不小。影片《封神》(第一部)和《八角笼中》贡献票房46.85亿元,贡献全国票房占比22.76%。

从票房到人次,从总数到单日,2023年暑期档不断刷新各项纪录。“以往暑期档只会有一两部影片是爆款,今年暑期档有4部影片超过20亿元,并且都是国产影片,电影市场呈现百花齐放的良好态势”。无锡大世界影城市场部负责人李珺分析,今夏暑期档以135部新片在这个暑期档为观众与影迷奉上丰盛的视听盛宴,电影涵盖动作、剧情、爱情、喜剧、神话、科幻等多类型,给广大观众提供了差异化的观影选择,有效丰富了电影市场供给,满足不同年龄段观众的观影需求。

其中,无锡出品的《封神》(第一部)和《八角笼中》两部电影票房均突破20亿元,分别位列暑期档票房第三和第四。《封神》(第一部)让观众看到了殷商文化,也能在服化道中,感受导演和制作团队对中国传统文化的用心;《八角笼中》探讨了普通人的现实困境,影片依托真实的故事和温暖的内核引发观众共鸣,极具现实意义。

在今年暑期档影片里,不少影片都直击社会话题热点,引发深刻探讨。《消失的她》以悬疑视角呼应“泰国孕妇坠崖案”“印尼情侣被害案”等真实的社会新闻;《孤注一掷》聚焦境外线上博彩、电信诈骗等层层套路;《我经过风暴》作为我国第一部家暴题材电影,取材自上百起真实家暴案件……此外,《学爸》聚焦“幼升小”等热点教育话题,在家长群体中引发广泛共鸣;《热烈》拍出了实打实的青春热血故事,也获得较为出色的票房成绩。“现实题材影片成功‘出圈’成为今年暑期档一大特色,在当下的电影市场,具有可供观众讨论的现实热点话题,正成为一部电影的‘流量密码’”。锡城影院相关负责人分析。

随着市场复苏,久违的路演也随着春节后《流浪地球2》的火热回到大众视线,这个暑假,无锡也是明星云集。《热烈》导演大鹏将无锡作为全国随机“掉落”的第一站,带着电影主创走上了无锡街头卖力“吆喝”,来了一场“特种兵”路演;封神导演乌尔善,携“不老男神”费翔、于适、陈牧驰,娜然来到无锡站活动现场,跟影迷们分享了“十年磨一剑”的创作历程。(陈钰洁)

