

这些一线网红是如何“翻车”的？

涉嫌税收违法、造假、爆粗口、卖惨

公开报道显示,9月2日,近日颇受关注的1200万粉丝网红主播“秀才”账号被封禁。涉事短视频平台相关负责人表示,该账号因违反平台相关规定而被封。“千万粉丝网红秀才被封号”话题,迅速登上各大平台热搜榜,引发网友广泛关注。

记者注意到,在8月31日,话题#网红车评人“蔡老板”被封号#,同样也冲上微博热搜。他与“秀才”都是被同一家国内主流短视频平台封禁的,其该平台账号已有554万粉丝。

公开报道显示,今年以来,包括头部主播“二驴”(4800万粉丝)、“秀才”、“蔡老板”、“北北”在内的多位百万级、千万级粉丝网红主播,先后被主流短视频平台封禁(封号、无限期回收直播权限),大好“钱”途受阻,势必为其违规行为付出惨痛代价。那么,这些一线网红是如何“翻车”的?平台封禁他们的理由是什么?记者根据公开报道进行了梳理。

1200万粉丝网红主播“秀才” 被举报税收违法

9月2日,据国是直通车报道,1200万粉丝网红主播“秀才”账号已被封禁。据知情人士透露,“秀才”近期被举报存在违法行为,这可能是他被封禁的部分原因。

据九派新闻报道,“秀才”年龄39岁,安徽省亳州市蒙城县人,短视频网红,粉丝数量超1200万。其短视频平台账号显示,共有1300多个视频作品,几乎每个作品点赞都上万;尤其是近一两年作品,基本上点赞数都在几十万。

国字脸,三七分短发,一身纯色衬衫或翻领Polo衫,再配上一条西装裤……视频里的“秀才”行走在田间地头,哼着“爱你不是我的错,是你太美惹的祸”,或者感慨“小妹妹送情郎啊,送到了大门东”。这些内容无一例外,均为对口型唱歌,他也被称为行走的“中老年妇女收割机”。

据澎湃新闻报道,吉林一位72岁老太乘火车,跨越1700公里来到安徽,称想寻找“秀才”：“我非要见见他。”

平台数据统计,“秀才”粉丝中,女性用户占比70.44%,40岁以上用户占比79.8%。

据南方都市报报道,“秀才”因

大量以其视频为素材进行二次创作的短视频刷爆各大平台而出圈。有网友总结“秀才”妥妥拿捏大妈的心关键在于:假装在忙,不经意发现镜头。

知情人士透露,“秀才”近期被举报存在违法行为,这可能是他被封禁的部分原因。据每日人物报道,一份《检举税收违法行受理回执》显示,2023年8月15日,有人实名向国家税务总局亳州市税务局稽查局,检举了徐某某(网名秀才)涉嫌税收违法行,已于当天被受理。

据央视网微信公众号消息,9月2日晚,安徽亳州市税务局一名负责人称,确已收到针对徐某某(网名秀才)的举报材料,“涉及到个人所得税申报情况”,相关调查工作正在进行中。

与“秀才”一样引发关注的,还有千万粉丝主播“一笑倾城”。她的社交平台目前显示“家中有事休息”,最新一条动态停在8月21日。网友称,“秀才”和“一笑倾城”是中老年人群体自己的顶流。只要他俩笑一笑,大爷大妈们被妥妥拿捏。据悉,“一笑倾城”的短视频平台账号粉丝超1900万。

700万粉丝网红车评人“蔡老板” 被法院认定捏造虚假事实

8月31日,话题#网红车评人“蔡老板”被封号#冲上微博热搜。

经查询后发现,目前“蔡老板”某平台账号昵称“bosscai666”,主页提示:“由于违反《抖音社区自律公约》的相关规定,该账号已被封禁”,暂不清楚其被平台封禁的更具体原因。据悉,“蔡老板”在该平台账号共有554.1万粉丝,全网粉丝近700万。

据此前媒体报道,“蔡老板”曾因拒不向特斯拉道歉,被法院强制执行引发热议。事件起因因为“蔡老板”在2021年发布的一段视频,内容为“我的一个特斯拉供应商朋友曝光相关内幕”。据这名“朋友”爆料,特斯拉在国产化后与供应商合作中采取压低报价、严苛付款方式或周期等手段,可能造成供应商

产品质量出现问题。2022年,特斯拉为此起诉“蔡老板”,要求其公开书面道歉,支付侵权损害金500万元等。

2022年,法院判决结果公布,法院认定“蔡老板”视频内容并无事实依据,属于捏造虚假事实。“蔡老板”应向特斯拉赔礼道歉,并赔偿特斯拉侵权损失10万元。今年6月6日,特斯拉官方微博发文称,全网粉丝近700万的汽车博主蔡某因拒不履行公开赔礼道歉义务,被宁波市中院强制执行。

6月7日,“蔡老板”发布视频称:“名誉权侵权官司我是输了,我严格按照判决内容做了自己该做的事情。”“有的人竟然提出要封我的账号,把我拉到黑名单……可惜都没有被支持。”



图为一线网红“一笑倾城”和“秀才”

4800万粉丝头部主播“二驴” 为博流量编造剧本摆拍直播

据齐鲁晚报·齐鲁壹点报道,8月16日晚间,拥有超过4800万粉丝的某短视频平台头部主播“二驴的”(以下称二驴)在青岛户外进行直播,却遭遇多名男子突然闯入,将他绑至车上,并在随后一系列争执中,甚至传出要“活埋”二驴的恐怖言论。如此惊悚的“案情”引发强烈关注,然而剧情随即反转。

8月18日,据青岛市公安局市北分局通报,这起闹剧纯属“编造剧本进行摆拍直播”,目的是“赚取流量、吸引粉丝”。公安机关根据调查情况,对相关当事人依法予以处罚,其账号已被平台无限期封禁。

从最初拍摄搞笑段子,到后来与其他主播约架赚足眼球,再到搭上直播带货的快车,流量一直是二驴所追求的,为此他不惜用低俗、炫

富、编造剧本等形式来博取眼球。而在走红背后,虚假宣传、售假、偷税漏税等,都曾出现在他及其团队带货过程之中。

据公开资料及二驴此前自述,他原名井元林,出生于黑龙江农村,小学时跟随父亲来到河北石家庄。对于学习文化知识,二驴不太在行,在不上学后他步入社会,尝试过保安、服务员、卖烤鱿鱼等工作。或许是得益于骨子里自带的搞笑基因,2015年,当小视频逐渐流行,二驴也开始投入其中,不断生产搞笑段子。

2018年,二驴将目光投向直播电商,并开始在自己妻子平荣的直播间售卖服装。2020年,二驴的直播带货事业“水涨船高”。在当年5月一场直播中,创下了“全场3小时总销售额3.1亿元”的纪录。

760万粉丝直播PK网红“北北” 靠粗俗辱骂低俗惩罚等剧本吸粉

据7月24日央视新闻客户端消息,近期,一些“自媒体”账号违规发布谣言、营销炒作等信息,扰乱传播秩序、误导广大网民、从中违规获利。北京市网信办督促指导属地网站平台,依法依规对1571个账号作关闭处置。

在公布的典型处置案例中特别提到:直播炒作低俗剧本吸引流量。账号“北北”(粉丝数763.1万)及其关联账号,频繁在直播PK中通

过演绎粗俗辱骂、低俗惩罚等剧本获取粉丝关注,严重扰乱网络生态。平台已依法依规对该账号及其关联账号,作永久封禁直播权限处置。

记者注意到,在“北北”所在的短视频平台,7月4日发布“不良直播PK内容治理公示(第19期)”相关内容中,账号昵称“北X”被排在当期公示的第一位,处置结果是“无限期回收直播权限”。

135万粉丝网红“张陌陌” 利用弱势群体传播卖惨视频

在7月24日央视新闻客户端所发整治“自媒体”账号消息中,北京市网信办督促指导属地网站平台关闭的1571个账号中,账号“张陌陌”被特别点了名。

上述消息指出,账号“张陌陌”(粉丝数135万),利用弱势群体

身份传播卖惨信息博取流量。该账号近期发布多个以患病儿童、未成年人、残疾人等身份卖惨视频信息,不当获取大量粉丝关注。平台已依法依规对该账号作关闭处置。

(上游新闻综合报道)