

# 大学教师体验送外卖： 每小时收入10元是常态 20元是极限



“平均下来，每天骑摩托210公里、步行32000步、爬110层楼。综合算下来，每小时收入10元是常态，收入20元是极限。”最近在临沂东夷书院的一场分享活动上，邢斌讲述了自己去年冬天在临沂亲身体会当外卖骑手的经历，随即引发关注。1976年出生的邢斌是临沂大学文学院的一名讲师，主要承担的课程有中国现代文学、中国当代文学。

## 一个月送了2000多单 接触了几百个商家

邢斌说，他有本职工作，只能干业余的众包。“假日我就从早干到晚，工作日早晨跑两小时，晚饭后再跑到夜里一两点，或者两三点。夜里给钱多一些，能挣到钱的都是偏远地方。”

根据他的统计，一个月，他送了2000多单，接触了几百个商家，敲响了2000多扇房门。平均下来，每天骑摩托210公里、步行32000步、爬110层楼。综合算下来，每小时收入10元是常态，收入20元是极限。

具体而言，平均每单3.5元，要取货送货2+3公里，取货平均等5分钟，骑车8分钟，送货进小区上门平均7分钟，共20分钟。一小时3单，10.5元。一次送3单，排列好次序能节省1/3时间，但会被催。一小时能送4~5单，15.75元。一次送5单，适用于午餐晚餐的集中送餐时间。很难排列好次序不被催促，基本上就是极限值。略微提升单位时间的收入，一小时还是送5~6单，19.25元。

## 几乎没人拿正眼看 但也有几个温暖瞬间

“我无心于调查，就是想体验体验。”邢斌在分享时提到，2022年很特殊，一份报道里讲，在上海骑手送外卖每天能赚1000多元。另一份报道又说，北京人社局一位副处长，亲身体会当外卖骑手，送餐12小时赚了41元。究竟哪个是真的？

干了一周，邢斌觉得后面那篇报道提供的数据更真实。

此次体验中，邢斌主要关注外卖员这个“身份”究竟是怎样的处境。肉体受罪是一方面，主要还是受人辱骂。

据他回忆，几乎没有人拿正眼看送外卖的，商家、顾客，尤其是保安。“熟人都知道我最近在干这个，只有我们小区的保安知道。他们天天见我早

出晚归半夜回来，不让我进。我说我是业主，他们骑车跟着我到楼下看我上楼，说你送外卖都能在这儿买得起房，是个人物。”他更愿意回忆起温暖的瞬间。“这一个月，有三个人真诚地感谢过我。一个是搬迁小区古城社区的一位女士，她说半夜里孩子想吃馄饨，天这么冷谢谢我专程送来，后来又打赏了我2块钱。另一位女士是相公镇东北那个村里的，他们夫妻怕我半夜找不着路，打着手电把我送到了路口。还有一对夫妻，老人住在人民医院，我把他们给老人的餐洒了一些，后来又买了一份送去。他们俩把第二份餐的钱退给我，又打赏了我10块钱。”

## 更加理解了外卖员 知道他们有多么辛苦

在个人体验与观察中，邢斌注意到几个问题。

“这一单完成得很好，很完美。然后继续送的过程中，软件提示说上一个订单没有点击送达，你只好停下了点击。第二天就会被罚款：异地点击送达，或者超时点击送达。可以投诉说没有超时，而且当时已经点击了送达，这是软件又跳出来的问题。投诉无效。还有一次申诉机会，再次申诉也秒回，无效。打人工客服电话，一个小时内能联系上就是幸运的。联系上了，还是同样的回复。”

这样的情况他一个月遇到两次，程序完全一样，三次申诉机会没一点点用，完全是摆设。

“我最后对人工客服说，你们可以直接联系顾客看真实情况是怎样的。没用，依旧扣钱。”

邢斌还发现，这些外卖公司很特殊。它的一切设计，在大数据和人工智能的加持下，变得更精密、更准确，“恰好”能获取适量的劳动者，“恰好”能让骑手们维持最基本的生活。

邢斌介绍，这次体验过后，他更加理解了外卖员，知道他们挣钱有多么辛苦，“现在我一定会第一时间接听，因为我知道他们可能是边骑车边打电话，这样是非常危险的。我也希望社会能够更加理解解外卖员的不容易，对他们多一些共情，让这个社会能够更加美好。”（澎湃新闻）

## 715万元“丑”雕塑背后： 中标公司老板有多个山寨头衔

最近，河南平顶山鲁山县的“牛郎织女”雕塑，成了当地“一景”。从8月下旬开始，这座耗资超700万元的雕塑，成了社交媒体上的热点话题并持续发酵。这700多万元都花到哪了？雕塑建设背后公司有何背景？

### 施工时间是否早于招标时间

中国政府采购网公开的中标公告显示，这座位于鲁山县迎宾大道路口城市雕塑工程项目，中标金额达到715.2万元，资金情况为“财政资金，已落实”。

按照该公告说法，项目采购内容主要包括：原址地点石块迁移、运输及安装处理；迎宾大道路口城市雕塑的设计、制作、运输、安装等全过程。

同时，“雕塑的设计需国际、国内知名雕塑家所创作的艺术作品，能够表现鲁山城市形象，体现鲁山城市风貌，展示鲁山未来城市发展形象的优秀作品。”

### 营收2万多元企业为何屡屡中标

国家企业信用信息公示系统显示，睿泽艺术(深圳)有限公司原名深圳市国帝景观艺术有限公司，于2022年9月改为现名。中标公告所附的中小企业声明函显示，睿泽艺术(深圳)有限公司从业人员45人，营业收入2.6213万元，资产总额为709.83万元。

但就是这样一家营业收入2万余元的企业，多次中标平顶山市项目。记者在平顶山市政府采购网查询发现，这家企业在平顶山市就曾中标5个项目，其中有3个项目在鲁山县。

### 中标公司老板有多个山寨头衔

国家企业信用信息公示系统显示，睿泽艺术(深圳)有限公司成立于2011年12月，法定代表人为马珮雯，注册资本600万人民币。公司由马云亮、马珮雯共同持股，马云亮持股75%，为公司实控人。

据多家媒体报道，马云亮参与该牛郎织女雕塑的设计。

在百度百科词条中，马云亮的身份是“艺术评论家、策展人”。此外，马云亮还有多个头衔。

“投资临夏”微信公众号今年4月发布的一篇文章中提及，3月28日，中国城市雕塑建设研究院马云亮院长一行到和政县对文旅产业、农产品加工产业考察调研。

记者还发现，“马氏一家亲”微信公

公告还明确，雕塑高度约17米，采用铸铜、锻造、浮雕及着色相结合的形式，表现鲁山文化之城、旅游之城新形象。

值得注意的是，涉及该雕塑的招标公告发布日期为2023年6月14日，采购方式为公开招标。7月6日项目评审后，中标公告同日发布。

前述公告显示，中标牛郎织女雕塑的是睿泽艺术(深圳)有限公司。

但据齐鲁晚报报道，当地不少居民反映，早在6月15日项目开标前，牛郎织女的底座就开始动工了。在抖音平台，有博主在6月23日发布了雕塑的基座已开始动工的短视频。

除了此番引发关注的牛郎织女主题雕塑，2018年，该公司中标宝丰县“程颢”雕塑、“程颢讲学”雕塑、“汝瓷烧制场景再现”雕塑，合同金额超423万元。2019年，该公司中标鲁山冶铁场景雕塑项目，中标金额162.12万元。2021年，公司中标鲁山县沙河景观雕塑(墨子、仓颉、元德秀铸铜雕塑)，合同金额90万元。同年，公司中标汝州市沙滩公园景观雕塑项目，中标金额92.9万元。而根据河南媒体报道，2020年2月，鲁山县才正式脱贫摘帽。

众号发布的“2015中华马氏宗亲(深圳)大会暨中华马氏宗亲总会成立大会邀请函”中，大会联系人包括马云亮。彼时，马云亮的职务为中国文化经济促进会执行会长，邀请函中还公布了马云亮的联系电话。根据天眼查公开的信息，该联系电话与睿泽艺术2016年报中提供的企业联系电话一致。

记者在全国社会组织信用信息公示平台查询发现，中国城市雕塑建设研究院、中国文化经济促进会均未在民政部门登记。

而在中标公告附件“各评委对所有投标人投标文件的分项评分明细”中，全部7名评委一致给睿泽艺术在企业信誉一栏打了满分3分，另外三家参标公司该项得分均为0分。（中新）