

今年无锡动物园 人工孵化出9只火烈鸟宝宝

今年无锡动物园陆续人工孵化了9只火烈鸟宝宝,它们可爱的照片和视频,萌化了不少锡城市民的心。目前,前几只破壳而出的火烈鸟宝宝已经可以过群体生活,比较幼小的还需要靠保育员照顾。



对环境有着极高的要求

上午8点半,来到火烈鸟宝宝生活区发现,两三个月大的它们外表还呈现灰白色系,跟“火烈鸟”三个字没啥关系。“刚刚出生的火烈鸟宝宝身上都是浅灰色绒毛,一点也不像爸妈,反而有点像隔壁的黑天鹅。”保育员王磊介绍说。9只火烈鸟宝宝从人工孵化到接生、喂养,全部由王磊带队包办,他不仅是火烈鸟宝宝的“爸爸”,也是无锡动物园繁殖场内众多鸟类的行家。火烈鸟每年的4至6月产卵,会用泥筑成高墩作巢,一直垒到符合理想中的舒适高度。今年,无锡动物园的火烈鸟们非常“给力”,一共产下16颗卵,保育员担心鸟蛋

被破坏,所以鸟蛋都被第一时间送到了孵化室。

为什么会选择人工孵化?王磊表示,火烈鸟每年产卵本来就不多,除此外不确定的因素太多,比如气温过高或下雨阴冷都不适合,游客人来人往也会有影响,所以用孵化机是比较稳妥的。据了解,火烈鸟作为一种热带鸟类,对环境温度、湿度都有着极高的要求,出生一周之内还需要在保温箱里生活,随着身体一点点成长,慢慢地从保温箱移居到室内隔板间,一直要到20多天后,小火烈鸟才能逐渐适应外出,享受阳光下的世界。

需要24小时守候在旁边

整个孵化过程由机器完成,需要24小时守候在旁边。孵化过程中要严格控制温度、湿度,需要工作人员耐心地调节孵化机,“比如每隔两个小时就要进行人工‘晾卵’,将卵从孵化箱中取出,进行短时间的降温,利于吸收新鲜氧气。”王磊介绍说,在破壳的时候,由于个体体质差异,有的小火烈鸟无法自主破壳,需要保育员充当“助产师”的角色。对此,王磊有着娴熟的“接生”技术,总能精准地找到蛋壳内的鸟喙,帮它破一个小口,然后根据鸟宝宝的状态帮忙一起破壳。等鸟宝宝破壳而出后,那就是保育员更忙碌的时候,因为它们没有“吸食”这个功能,需要保育员用针筒一滴滴地将奶粉送到火烈鸟的嘴里,“一只喂完需要十几分钟

的时间,不能快,怕它们噎着。尤其是晚上也不能睡觉,每隔2个小时为它们补充所需的营养。”

王磊多年钻研了大量的相关知识,还用其它鸟蛋进行模拟训练,每次火烈鸟的成功出壳,王磊都特别有成就感。2015年无锡动物园更为火烈鸟打造了1300多平方米的“新家”,场馆内遍布热带景观,发光的鹅卵石,潺潺的流水,繁茂的绿植……为它们创造了一个绝佳的“世外桃源”。2021年,无锡动物园成功人工孵化火烈鸟1只,2022年有5只,今年数量达到9只,目前一共有29只火烈鸟。不难发现,无锡动物园人工孵化不断取得新的成就,火烈鸟人工孵化成活率也越来越高,居全国领先水平。(晚报记者 马晟/文、摄)



一盒茶叶,半盒“空气”? 茶叶店玩“套路”坑了自己

看起来高端大气的茶叶礼盒中,近一半装的是“空气”。这是无锡高新区(新吴区)市场监管局近日开展的茶叶过度包装专项治理行动中,查办的一起茶叶过度包装案。

据了解,这是强制性国家标准GB 23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》正式实施以来,我市查办的首批茶叶过度包装案。

“身价”不够包装来凑? 茶叶店因过度包装被查

9月1日起,强制性国家标准GB 23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(以下简称“新国标”)正式实施。新国标从包装空隙率、包装层数和包装成本等方面,规范了31类食品、16类化妆品的包装要求,不符合新标准的产品将不允许生产、销售和进口。

新国标实施首日,无锡高新区(新吴区)市场监管局对辖区茶叶经营店开展专项检查,重点检查茶叶包装层数、空隙率、包装材料等情况。检查中,执法人员发现,有一家茶叶店经营的3款礼盒装茶叶的空隙率涉嫌超标。经现场抽样进行测量、计算后确定,3款产品的包装空隙率均不符合新国标规定的限量要求,属于过度包装的商品。如:一款礼盒装碧螺春,内含两包净含量均为128g的茶叶,按照新国标,该茶叶产品的包装空隙率应≤30%。但经测量、计算,该

产品的空隙率为58.43%。

在该店检查时,执法人员发现一个奇怪现象:该店从茶叶生产企业购入的未拆封的盒装茶叶都符合新国标要求;存在过度包装问题的3款茶叶均是由该店二次包装所致。

对此,该店负责人称,盒装茶叶多用于送礼,在传统的消费观念中,包装越大、越豪华,看起来就越有面子。他订购的一些小包茶叶看起来不上档次,于是,他便定制了礼盒,将小包茶装入大礼盒中,以抬高茶叶的档次和“身价”,从中赚取更多利润。

针对上述行为,执法人员再次向该店负责人宣贯了相关法律法规及新国标相关要求,并依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》相关规定,现场责令当事人改正、立即下架过度包装的茶叶产品。

专项整治行动进行中 市民发现相关线索可举报

据介绍,新国标从发布到正式实施,为茶叶生产、经营企业和市场设置了两年的过渡期。在此期间,市市场监管局组织各市(县)区市场监管局,通过组织茶叶生产销售经营主体培训、上门宣贯指导、发放《关于茶叶过度包装的政策提醒函》和“拒绝茶叶过度包装”宣传册等举措,宣传、讲解新国标要求及相关法律法规,指导相关经营主体创新产品包装设计和营销方式,

防范过度包装。

今年5月起,全市各级市场监管部门开展为期一年的茶叶过度包装专项治理行动,依法严厉查处生产经营茶叶过度包装商品违法行为。专项治理行动推进过程中,无锡市市场监管局面向全社会公开征集茶叶过度包装案件线索。市民如发现茶叶过度包装违法行为线索,可拨打12315热线举报投诉。

说法

一看二问三算,判断是否过度包装

《固体废物污染环境防治法》中明确规定,生产经营者应当遵守限制商品过度包装的强制性标准,避免过度包装。对于生产经营者未遵守限制商品过度包装的强制性标准的,依法由县级以上地方人民政府市场监督管理部门或者有关部门责令改正;拒不改正的,处2000元以上2万元以下的罚款;情节严重的,处2万元以上10万元以下的罚款。

“广大经营者应切实落实主体责任,严格遵守相关法律法规及标

准要求,自觉规范产品包装及价格等行为;消费者应积极践行简约绿色消费理念,自觉抵制商品过度包装。”执法人员提醒,消费者通过“一看、二问、三算”,就能简单判断商品是否属于过度包装,即:看商品的外包装是否豪华,包装材料的材质是否昂贵;在不拆开包装的情况下,问清包装层数,判断粮食及其加工品的包装是否超过了三层,其他商品包装是否超过了四层;测量或估算外包装的体积,对比允许的最大外包装体积,看是否超标。(刘娟)