

安置房上新 竣工交付小区里热火朝天

本报讯（晚报记者 念楼/文、摄）秋风习习，位于锦阳路与王巷路交叉口东南侧的东顺苑二期，一片热闹景象，拿到钥匙的业主紧锣密鼓开始了房屋装修。昨天从锡山区住建局了解到，东顺苑二期棚改安置房项目顺利竣工交付，相关居民年内即可入住实现“安居梦”。

上午，记者在现场看到，崭新的小区内耸立着一栋栋高楼，米黄色与咖啡色相间的外墙在阳光下散发着暖意，看起来温和大气。楼与楼之间是成片的花草树木，有些灌木上用防护布做着遮挡，绿化中间设置了简洁的步行道、休憩座椅和凉亭。一栋高楼有2个门牌号码，走进发现2个门洞之间是连通的。“两边各有1部电梯，主要采用1梯3户设计，一层楼面共有6套房子”。东北塘街道建设局的项目负责人黄凯介绍，小区共有14栋高楼，最高的34层，最矮的18层，另外配备了1栋物业用房，小区总建筑面积28万多平方米，总共设计住宅2396套。

黄凯说，安置房是抽签分配的，住惯了自建房的居民对于高楼的结构、采光条件等特别关心，所以小区设计建造时对建筑布局、总楼层、间距和户型都做了优化调整。建成的小区视野开阔通透，南北方向楼间距最小的地方有40多米，最大的地方有70多米，小区主通道东西两侧的楼房距离也很宽，能够很好地满足住



户对日照的需求。

如今，安置房小区的品质不输商品房小区，东顺苑二期对地面各个部位以及高空抛物实施公共视频全覆盖。二期与一期隔河相望，来到河边只见围栏附近也安装了多个公共视频，对河岸上下的安全进行防护。小区里除了垃圾分类小屋，在南端和北端各配备了1个公厕。按照二类标准装修的公厕已经开放，使用过的装修师傅为此点赞，说在小区里不用为“方便”发愁了，而装修结束居民入住后，送货人员、访客以及在楼下散步运动的居民等都可以随时使用公厕。目前，小区里正在给所有机动车和非机动车进入地下车库的坡道加装玻璃顶棚。小区所在位置的前身是个村庄，遗留下来的高压电线正好东西向穿过小区，影响部分楼栋房

屋的窗前景观以及小区整体面貌，经过与相关部门沟通，下个月高压电线将被移除。

“眼下进入装修高峰期，小区每天进出的人和车很多。”蓝盾物业负责人告诉记者，9月1日，小区开始正式装修，不到1个星期已办了300多套房子的装修手续。物业每天安排10名工作人员到各栋楼巡查，在楼道和电梯内放置文明装修提示，还对禁止拆改室内飘窗作了特别提醒。物业负责人表示，既然安置房小区硬件提升了，那么小区管理也要和商品房小区一样严格执行，一开始就给大家立好“规矩”，杜绝各种违规装修行为，让业主安全顺利地完成装修，年底入住新家。后期，小区还会对车分流、停车秩序、垃圾分类等加强管理，与业主共同创造舒适的小区环境。

珍珠首饰一年来价格猛涨 “奶奶辈”心头好成年轻人“新宠”

最近一段时间，珍珠在年轻人中兴起，就连曾经只能被研磨成粉的“残次品”如今也备受追捧。这个曾被视为“妈妈专属”的珠宝为何能异军突起？昨日记者进行了走访调查。

明星效应+网络助推，珍珠热度持续上升

“最近几个月，来买珍珠的顾客比去年同期多了50%。”在南禅寺中国珠宝门店，一串串珍珠被陈列在玻璃柜里，在灯光的照耀下闪出细腻温和的光泽。门店负责人陆唯益介绍，以前珍珠一直是年纪偏大的人购买，年轻人更喜欢彩金和钻石。但是从今年4月份开始，购买珍珠的年轻人明显多了起来。“气温升高，大家换上轻薄的衣

服，想要好看的饰品来搭配，首饰会迎来销售的旺季。而珍珠在电商和社交平台上的曝光度很高，形成一股消费新浪潮，顾客会跟风选购。”陆唯益观察到，来门店的顾客很多目的性较强，提前做好功课挑中喜欢的款式后，再来门店购买。

据中宝协统计，2022年，我国珍珠产品市场规模约为240亿元，同比增长50%。珍珠店经营者、资

深珠宝鉴定师徐晨分析，直播电商的兴起和明星效应，带动珍珠消费的迅速走热。“现在很多明星会佩戴珍珠出现在公开场合，这些图片在小红书等社交平台上迅速传播，穿搭达人、博主和电商平台进一步助推热度，最终涌入用户视野。另一方面，珍珠不像钻石，最低几十元就可以买到，购买门槛比较低，大众也愿意接受。”

价格涨3倍，“次品”备受追捧

随着年轻人加入“购珠大军”，审美迭代带动珍珠款式革新，部分曾被视为“残次品”的珍珠如今都被小心地放置在玻璃柜里。在南长街真珠研究所，一颗颗如米粒般大小的珍珠串联成串，大小相差无几、圆润度较高的项链每串零售价要上千元。即便是每颗形状差别很大、外形千奇百怪的“异形珠”，也通过镶嵌和拼接组合被设计为灵动的造型，

放在门店的核心位置展示。店主徐晨回忆，自己的外公曾在太湖边养殖珍珠，以前，直径过小、形状不规则的珍珠只能研磨成粉。“现在，年轻人更喜欢个性化的首饰，千篇一律的常规珍珠反而吸引力在下降。异形珍珠每颗都是独一无二的，很有设计感。”

尽管当下需求量火热，珍珠的产量却在下滑。浙江省珍珠行业协会数据显示，2019年全中国



珍珠产量为120万公斤，到2020年下降到100万公斤，2021年为80万公斤。对应的，珍珠价格一路攀升。陆唯益说，去年同期，一串零售价200元左右的淡水珍珠首饰，如今同等品质下，价格却涨了3倍。“几乎所有的珍珠品种都价格翻倍，而且现在还在涨。”徐晨介绍，珍珠分为淡水珠和海水珠，海水珠的涨幅比淡水珠更大。（陈婧怡 实习生 叶佳宁/文、摄）

工业互联网 “百城千园行”来了

本报讯 9月7日，江苏“百城千园行”无锡站活动暨无锡市“十园千企”制造业数字化赋能惠企行系列活动——走进惠山高新区·汽车及零部件产业集群在惠山区举办。该活动由江苏省工业和信息化厅指导，无锡市工业和信息化局主办，江苏省惠山高新技术产业开发区、惠山区工业和信息化局、无锡市信息化协会以及中国移动无锡分公司联合承办。

随着新技术的持续升级迭代，汽车及零部件行业数字化转型是必然趋势，全市梳理了一批汽车及零部件行业数字化转型解决方案，涉及产线自动化、设备物联、智能生产、仓储物流等8大领域、共15个典型解决方案。此外，市汽车工业协会联合市信息化协会实地调研凯龙高科、明恒混合动力等一批企业，全面梳理智改数转应用场景，总结形成了《无锡市汽车及零部件行业智能制造典型场景》。

活动现场，无锡市汽车工业协会发布了无锡市汽车及零部件行业十大智能制造典型场景和共性需求，并进行解读；华中科技大学无锡研究院发布了无锡市汽车及零部件行业智能化改造数字化转型解决方案，为汽车及零部件企业的数字化转型提供有效支撑。惠山高新区工业互联网创新应用体验中心功能正式发布。

为深入推进工业互联网创新发展，江苏省惠山高新技术产业开发区、国家工业信息安全发展研究中心、赛昇信息技术研究院江苏有限公司共建工业互联网数字化转型促进中心，赋能惠山高新区制造业转型升级。

活动还举行了工业互联网赋能制造业数字化转型战略合作、汽车及零部件行业智改数转项目签约仪式，华光轿车、喜德金属等5个智能化改造项目在会上签约。

（孙晔）

头部资本 布局大健康产业 总投资超过500亿元 80多个项目落户宜兴

本报讯 9月7日，宜兴市与华平投资签约，成立华平投资首支人民币基金，专注于大健康产业投资。基金总规模预计30亿元，由华平投资负责管理。当天，高值医疗器械跨境商业解决方案、人工智能药物研发、医疗服务及管理、眼健康产品研发及销售等5个项目集中签约，成为该基金落户宜兴并重点布局创新药和创新医疗器械的头部公司。

据悉，目前宜兴已建成3个专业园区、70万平方米科创载体，集聚上千名高端专业人才，引进总投资超过500亿元的80多个项目，全力打造兼具国际影响力和前沿表现力的生命健康产业高地。

华平投资是一家国际知名投资机构，药明康德、英矽智能、华塘大昌等均均为华平投资医疗健康领域中国被投资企业。

（何小兵）