

美国“功勋”间谍在华落网！ 国家全部披露详情

2023年5月15日,江苏省苏州市中级人民法院以间谍罪判处梁成运无期徒刑,剥夺政治权利终身,并没收个人财产五十万元,终结了他长达30多年的美国间谍生涯。

梁成运,1945年出生于中国香港,1983年赴美国某中部城市经营餐厅。1986年,美国间谍情报机关人员多次约谈梁成运,向其出示证件,表明身份,要求梁成运与其合作。

1989年,美国间谍情报机关与梁成运正式签订“合作协议”,将他招募为线人,约定秘密联络方式,承诺每月支付1000美元,并根据业绩发放奖金。同年,梁成运加入美国籍。

为了包装梁成运在美国的社会形象,美方挖空心思为其打造“人设”,虚构了其在英国就读大学、在联合国担任官员、去越南参战等履历,还要求他主动向美国州议员捐款以抬高身价。

为了提升梁成运在华人华侨中的影响力,美方提供资金,指挥他通

过捐款等方式担任了多个华侨社团的会长、荣誉会长、理事长。

为了扩大梁成运在中国的知名度,美方指挥其赴中国开展慈善捐款,设法打造“爱国慈善家”的“假面具”。

在这些伪装的加持下,梁成运受美国间谍情报机关指使,对我大肆开展间谍情报活动:

——**贴靠刺探**。梁成运通过餐叙、拜节、组织侨团活动等方式,贴靠我驻美机构和人员,刺探情报,监视在美华人华侨,并通过专用手机和电子邮件,随时向美间谍情报机关报告。

——**监控窃密**。梁成运一旦获悉中国人员赴美开展公务情况,就会向美间谍情报机关报告,并按照美方设计,将赴美人员带到美间谍情报机关提前安装有监控设备的餐厅或酒店,套取情报,甚至设置色情圈套,企图胁迫策反我方人员。

——**钓鱼执法**。梁成运还充当

美间谍情报机关诱饵,协助开展钓鱼执法。美方要求梁成运到指定地点与目标人员见面,诱使对方从事敏感物项交易,拼凑“证据”,炮制所谓“中国间谍案”。

在数名美国间谍的指挥下,梁成运为美间谍情报机关搜集大量涉华情报。美间谍情报机关总部负责人授予他“功勋奖牌”。

2020年,全球新冠疫情爆发,国际航班停运。美间谍情报机关急于获取中国情报,指挥75岁的梁成运潜入中国,并为他制定了周详的入境行动方案。2020年年底,梁成运使用多本身份证件经香港中转来到内地,按照美间谍情报机关授意,频繁参加各种社会活动,广泛接触我国各界人士,刺探搜集情报。

国家安全机关经缜密侦查,掌握了梁成运进行间谍活动的系列证据,依法对其采取刑事强制措施并移送司法机关。今年5月,梁成运因间谍罪被判处无期徒刑。

国家安全机关提示

间谍罪是严重危害国家安全的犯罪。我国《刑法》第110条规定,参加间谍组织或者接受间谍组织及其代理人的任务,危害国家安全的,处十年以上有期徒刑或者无期徒刑。本案梁成运履行参谍手续,长期接受美间谍情报机关任务,严重危害我国家安全,我国司法机关依法予以严惩。

在境外受间谍组织胁迫的怎么办?我国《反间谍法》第55条规定,在境外受胁迫或者受诱骗参加间谍组织、敌对组织,从事危害国家安全的活动,及时向我国驻外机构如实说明情况,或者入境后直接或者通过所在单位及时向国家安全机关如实说明情况,并有悔改表现的,可以不予追究。

(国家安全部微信公众号)



图为某超市售卖的御茶膳房品牌月饼。

中秋节临近,“天价”月饼绝迹了吗?

中秋节的脚步临近,月饼也迎来了传统的销售旺季。

近年来,为让月饼回归大众食品属性,官方对“天价”月饼,月饼“混装”、过度包装等现象进行重点监管。一系列“组合拳”下,今年还有“天价”月饼售卖吗?盒比饼贵的现象又是否存在?

■ 高端月饼紧贴“红线”定价

为了解今年月饼具体价格,近日,记者走访了北京多个综合超市。

从销售情况看,目前超市里售卖的美心、稻香村、广州酒家等品牌的盒装月饼多集中在100元至400元之间,零星会有几款百元以下的月饼。

2022年,国家发改委等四部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

记者注意到,一些主打高端的品牌月饼,紧贴“500元”的红线定价。如,某超市售卖的燕之屋、御茶膳房等品牌的月饼礼盒,标价498元或499元。

线上平台亦存在类似情况。在某电商平台,将月饼价格以降序排列,未见500元以上的月饼,但标价498元至499元的月饼礼盒有上千件之多。

■ “天价”月饼绝迹了吗?

记者调查发现,市面上仍有超500元的盒装月饼在售。

据宝格丽酒店推送的信息,今年上海宝格丽酒店共推出两款4粒装的月饼礼盒,标价分别为888元和988元。官方销售页面显示,目前988元的“星耀”礼盒已经抢光。

近日,记者拨打了北京宝格丽酒店的电话,工作人员亦表示,目前店里有888元的月饼礼盒,共320克。“但由于最近提货较多,现在线下已无现货,购买得多的话,需9月10日以后才能取货。”

除了宝格丽,深圳文华东方酒店今年也联合奢侈品牌端木良锦推出了688元的6粒装东方桃源礼盒;广州文华东方酒店月饼礼盒则提供三种选择,其中三盒装的售价818元。

去年,哈根达斯旗舰店售卖的中秋礼盒就曾引发争议。记者注意到,今年哈根达斯又推出了999元的金尊尊享礼盒和698元的彩云追月悦享礼盒。虽然没有“月饼”字眼,不过哈根达斯门店工作人员在回应记者询问时,并没有否认月饼这一说法,还提到会有各种优惠活动。

相比线下,线上“天价”月饼的销售则更为“隐蔽”。在电商平台,存在不少代购五星级月饼礼盒的商家。记者点开某店铺的宝格丽月饼礼盒销售页面,标称的488元仅是该礼盒首款的价格,需拍尾款才能一起发货;其余多个售卖宝格丽月饼礼盒的店铺,则均提及拍前请咨询或加微信了解。记者随机咨询了一家店铺的客服,对方报价888元。

除了分开付款、“暗度陈仓”,商品邮费也暗含猫腻。在某月饼代购店铺,标价495元的丽思卡尔顿月饼礼盒,加上邮费后就达到了500多元。

■ 月饼“混装”现象仍有迹可循

市场监管总局(国家标准委)于2021年8月修订发布的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)国家标准,于今年9月1日起实施。针对月饼等过度包装问题,发布的GB 23350—2021国家标准第1号修改单,已于2022年8月15日实施。

这一国家标准让月饼包装全方位“瘦身”:包括限制包装层数,月饼的包装层数最多不超过三层;压缩包装空隙,减少包装盒中不必要的空隙,避免“盒大饼小”;降低包装成本,包装材料不得使用贵金属和红木材料;严格混装要求,月饼不应与其他产品混装。

记者线下走访的多个超市,售卖的盒装月饼包装层数均符合国家标准要求,且未使用贵金属和红木材料。线上浏览的商品中,月饼礼盒包装层数亦普遍符合要求。不过,今年线上售卖的月饼中,混装现象仍零星存在,搭配组合有茶叶和月饼、杯碟和月饼、红酒和月饼等,且礼盒价格多超过500元,为“天价”月饼的售卖提供了空间。如,某陶瓷店铺售卖的1982元的汝瓷中秋礼盒中,显示有两个汝瓷手工杯、一个汝瓷莲花盘以及两粒月饼。

■ 多部门出手整治 加大监督检查力度

面对“天价”月饼以各种形式混迹市场,盘古智库高级研究员江瀚向记者表示,“为杜绝这种现象,应加强对月饼市场的监管力度,对商家的价格欺诈、虚假宣传等行为进行严厉打击。”

记者注意到,近期,国家发改委、工信部、商务部、市场监管总局等四部门,就抓好今年遏制“天价”月饼工作进行了专题研究部署。

相关消息中提到,四部门将继续狠抓《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》落实,密切合作,强化市场巡查和监测,加大监督检查力度,严厉查处违法违规行为,促进月饼行业健康发展。

此外,江瀚还表示,月饼经营者和消费者应主动作为,前者应自觉遵守市场规则,后者应理性消费,不要盲目追求豪华包装和高价位的月饼。“只有多方共同努力,才能让月饼回归大众食品的属性。”

(中新财经)