



公益义卖。



无锡文化艺术学校的学生表演快闪“小红花”，为公益助力。

“公益大合唱” 无锡 10 余天募得善款半个亿

9月10日凌晨,随着2023年“99公益日”收官,各项数据陆续出炉。据初步统计,仅无锡市慈善总会从8月29日到9月9日,在腾讯公益平台上的募款就达到4847.7万元,捐款人数为29.5万人次。如果再加上其他一些公益的项目,无锡募得善款不会低于5000万元,无论是筹集金额还是参与人数,都再创新高。

组团参加“公益大合唱”

从8月底到9月10日,无锡各类公益慈善活动此起彼伏。腾讯公益的江苏专场、中华慈善日、99公益日,活动一个连着一个。今年,锡城的公益活动相当多,形成了“公益大合唱”。不少企业纷纷出钱、出物、出力。比如,村田智造园在“慈善嘉年华”活动中捐赠了价值85万元的物资,爸爸糖手工吐司向我市养老机构捐赠价值1万元的手工吐司。来自科瑞达的老总陈宏伟和员工义卖公司的功能饮料,所得款项均直接进入相关慈善项目。

“我们提供了免费的晚会场地,捐款购买了舞台设备,赞助了节目”,九里仓集团总裁李南伦表示,还动员了街区所有商户一起捐款,为公益慈善事业尽一份力。

在市残联的募资现场,来自华昕设计集团有限公司的团委书记陈晓光表示,10年前,他们就成立了一个爱心账户,账户里的钱用于资助贫困残疾学生。本次他们动用爱心账户,采购了一批残友的手工作品,用于现场义卖,还有14名员工作为志愿者,维护秩序。

来自邻里协会的李星野表示,2008年,他作为志愿者去过汶川后,深感互助的重要性。回锡后,他成立团队,每个周六都会常态化在锡城各个社区服务居民,解决邻里纠纷。这一次,他带着矿泉水和员工一起设摊义卖。九三学社的义卖摊位上,工作人员顾慧介绍,许多品相很棒的童书,都是捐来的。“图书自选,扫码捐款,金额自定”,现场的宽松氛围让不少爱书市民驻足。留一份书香,也奉献一份爱心。

地铁集团也为慈善募资提供了连续三天的免费场地。无锡市母婴服务行业协会拿出了产妇专用的牙刷和牙膏、被子固定器、洗衣液、纸巾湿巾和各种箱包等义卖,甚至还可以在现场体验自制手工皂的过程。



“慈善嘉年华”现场的义诊活动。



清名桥广场上的游客通过消费支持公益。



残友沈秋萍在台上唱起《团圆》，义演回馈社会。



市民打卡公益微笑墙。

线上和线下,多种场景让活动变得便捷有趣

无锡市慈善总会今年推出了10多个项目放在线上,携手无锡八大板块,开启“慈善一日捐”等不同的项目,形成便捷的线上指尖场景,方便市民滑动手指就能做公益。其中特殊群体免费理发、爱心环卫驿站、爱心营养午餐、守护大病困境人群等项目,均关注到了特殊人群,方便市民为各自感兴趣的项目捐款。从8月29日到9月9日,市慈善总会在腾讯公益平台上的募款就达到4847.7万元,捐款人数为29.5万人次。

无锡市残联则依托江苏省残疾人福利基金会,在线上推出助残帮困、残疾人就业、关爱童享项目,筹集各类资金619.94万元。无锡市红十字会推出“锡心守护救在身边”“博爱光明行”等9个项目,打造固定和流动救护阵地、为困难弱势群体进行人道救助和开展急救救护培训,共募资169万余元。

除了线上渠道外,今年线下渠道的募资场景也特别丰富。9月7日,无锡市残联在九里仓举办晚会,里三层外三层围满了人,捐一元可获得一个质地超好的指

甲剪,每个人都能在这里找到自己的公益奖赏。9月8日,在国联和朗诗芳华居,残联有两场分会场活动,这些活动聚拢了人气。锡山区临溪关爱帮扶中心的徐南方介绍,他们接连四年通过“99公益日”在网上帮孩子们募资康复,开展活动,已连续帮扶了百余名孩子。

8月底至9月10日,“阳光下的善行”无锡慈善嘉年华分别在三阳广场地铁站和清名桥广场举行。活动中,非遗爱好者在团扇上即兴作画写诗,志愿者吴国亚为捐赠者量身定制的姓名藏头诗尤其受欢迎。市民邵女士开始是被团扇的画面所吸引,当得知志愿者是为特殊群体免费理发项目捐款而来,当即捐了100元。

在清名桥广场上,无声直播间里的听障人士姚波和梁溪区肢残协会的倪清倩正对着手机进行直播。义卖的钩针、香囊等手制品,附上了制作者的名字。他们带来“听见爱”饮品小铺的产品,配方由他们自己研发,受到了市民的欢迎。公益理发师们免费给路人理发,各种各样的场景让人觉得,公益趣味十足。

理念碰撞,乐捐、乐助习惯养成中

在这一系列的公益活动中,记者观察到,不管是长者,还是年轻人,都愿意捐一笔。大家为何而捐?市民于燕表示,有时会在路边遇到跪地求助的病人,往往不知道真相是否如此,或者凭个人之力捐上10元、20元无法解决对方的问题。而公益项目有专业的人员核实情况,并聚集很多人的力量帮对方完成一次手术,解决病痛,比个人行为更有力量。

残友沈秋萍和伙伴们在公益晚会上深情演唱了《团圆》,正是有了好心人的支持,他们可以接受专业的培训。从足不出户到外出表演,他们找到了自信,也向社会回馈了欢乐。当资助者听到她的歌声,怎么不为自己昔日的捐赠而暗自高兴呢。肢残人士傅卫不仅向某个公益项目捐赠了2000元,还组队一

起做好事。“获得过外界很多帮助,才成就了今天的我”,在傅卫看来,付出多一点,好运也会多一点。

这几年的公益捐赠,都会生成证书,无论是转发朋友圈,还是留存相册,也是一种正向的回馈。在灵山基金会秘书长李秋瑾看来,捐赠习惯也需要慢慢培养,不仅需要公益日这段时间的捐赠,同时也要形成细水长流的格局。像今年腾讯将用于全年日常资助的金额从5000万元提高到了5500万元,也在引导公益机构将更多注意力聚焦于日常运营,着意淡化节日仪式感的特定作用。未来,筹资方通过日常项目进展推送的方式,让捐助者知道自己的钱花在了哪里,会让更多人参与公益活动。

(晚报记者 黄孝萍 见习记者 周雨若/文 还月亮/摄)