

# 价格从一斤上百元“断崖式”跌至几元 高开低走的“阳光玫瑰”怎么了？

近日，“为什么阳光玫瑰越来越便宜”的话题登上热搜，曾经贵为“葡萄中的爱马仕”的阳光玫瑰如今跌落“神坛”，从曾经的上百元一斤“断崖式”跌至几元钱一斤，有消费者称“终于实现了阳光玫瑰自由”，也有人表示“价格确实便宜了，但品质却参差不齐”，甚至有部分网友发出了“是药水泡大的，不敢吃”的言论，对其品质持怀疑态度。“阳光玫瑰”究竟怎么了？

## 价格跌至“个位数”

从锡城水果店、商超和批发市场了解到，在葡萄品类中，眼下正是阳光玫瑰“唱主角”。“9.9元/斤”“8.8元/斤”“6.98元/斤”“A级阳光玫瑰礼盒（约3斤）19.8元/箱”……各店阳光玫瑰的促销价格一路走低。同样的，生鲜电商平台也纷纷给出了“诚意满满”的促销，9.9元1.5-2斤规格的一级果，销量一路飙升。

随着价格的大幅下跌，消费者感觉“口感不如以前了”。“以前一斤都买不到的价格今年可以买3斤。”市民小雅说，这两个月真正实现了“阳光玫瑰自由”，但她也表示，“以前买的进口的每颗都是圆圆的，今年的可能因为每串果实多，所以有挤压的痕迹。”卜阿姨在上周末逛农博会时以8元/斤的价格买了两串阳光玫瑰，“一分钱一分货吧，

甜度还不错，但香气几乎没有。之前在水果店、超市也买过几次，品质有好有坏，有的口感酸涩”。在采访中，多位市民表示阳光玫瑰以平民价格让更多人尝到了以前的进口精品水果，虽然品质有些参差不齐，但总的来说性价比还是很高的。

在朝阳水果批发市场内，不同产地的阳光玫瑰价格迥异，从5元/斤到20多元/斤都有。“从5月到现在，阳光玫瑰的销量达3900多吨，比去年上涨30%-40%，价格环比下降10%-15%。”朝阳水果批发市场经理张晓云告诉记者，云南的阳光玫瑰是最早上市的，批发价达七八十元一斤，随着山东、浙江、江苏、湖南、四川、安徽等地的陆续上市，价格一路走低，“现在地产阳光玫瑰的批发价大多在7-8元/斤，安徽的更便宜，只要5-6元/斤。”



## 产能爆发供大于求

阳光玫瑰初上市时，以其高价和火爆的销售震撼了市场，甚至有故事流传称“五亩换大奔”。在高额利润的驱使下，越来越多的农户涌入这一市场，纷纷改种阳光玫瑰。

“以前是云南、湖南、江苏、山东、浙江等地种植较多，今年安徽、海南、河北、新疆等地都有了，几乎遍布全国，产能一下子集中爆发，价格自然下来了，但品质方面却参差不齐。像云南、山东、浙江、江苏产的相对来讲口感好一点。”张晓云说。

据《2022年中国阳光葡萄产业数据分析报告》统计，截至2021年，我国阳光玫瑰的种植面积已达惊人的31.21万亩，收获面积约20.42万亩，五年时间种植面积就翻了一番以上，超出了市场对阳光玫瑰的需求。

“我是四年前开始种阳光玫瑰的，第一年批发价20元/斤、零售价35元/斤左右，之后是一年不如一年，基本上挣不到什么钱了。”鸿山葡萄种植户钱哲峰表示，“市场行情决定生产投入，高品质卖不了高价格，果

农投入自然少了，这又导致品质下降，陷入恶性循环。”

“今年阳光玫瑰的价格很乱，我在市场上转了几圈，有三五十元一斤的，也有十几、二十几元一斤的，还有七八元一斤的，但品质好的阳光玫瑰价格还是比较高的。”薛斌自家的农场种了20亩阳光玫瑰，不走市场，直接对接消费端，价格稳定在20-30元/斤。

今年阳光玫瑰价格两极分化现象很明显，这在一定程度上也影响了整体行情的良性发展。

## 记者求证

### “泡药水”传闻是否可信？

近期频繁传出一些关于阳光玫瑰的负面消息，比如生长过程中使用农药和膨大剂等有关食品安全的质疑引发了广泛关注。事实究竟如何？

采访中，多位葡萄种植户表示，科学适量使用农药是正常且必要的，在葡萄上市前会进行数次农残检测，合格方能上市，“使用的农药都是国家允许上市交易的正规农药。”

“无锡地区的葡萄是没有催熟剂的，更没有色素。在开花后，仅喷洒一次国家允许使用的细胞分裂素，这是无毒的，用来提高穗形和果粒的完整度。受降雨等天气影响，葡萄需要喷洒防叶片霜霉病等的农药。”刘正威介绍，这些都是低毒低残留的新型农药，加上葡萄又是套袋的，农药是无法喷到果粒上的。

从市农产品质量安全监管部门了解到，基层农产品质量安全监管人员会定期对农产品生产经营主体开展巡查检查、快速检测，特别是在地产葡萄集中上市季节，组织开展市、区（县）两级定量监测，保障葡萄的食品质量安全。据无锡市农产品质量安全监测中心统计，今年对葡萄开展的专项风险监测中，共对100个样品中的吡唑醚菌酯、嘧霉胺等65项农药残留参数进行了定量检测，合格率为100%。此外，全市正在全面推行食用农产品承诺达标合格证，全力保障农产品质量安全。张晓云表示，进入朝阳水果批发市场必须提供产地溯源证明、食品安全合格承诺证等。

在此，也提醒消费者不要盲目相信传言，在购买时选择正规渠道和信誉良好的商家，在食用前注意清洗。

（晚报记者 潘凡/文、摄）

## 行业洗牌势在必行

“阳光玫瑰是具有划时代意义的水果品种，如果只追求高产而忽视品质，将是中国精品水果产业的遗憾。”不少从业者对现状感到惋惜。如今，阳光玫瑰正进入行业拐点，面临新一轮洗牌。

有些种植户开始选择控产增质，通过有机栽培、控制产量、合理施肥

等方式，提高阳光玫瑰的品质。“等到市场饱和了，品质再好，量也走不动了。”钱哲峰表示，明年考虑采用促早栽培技术，“抢跑”市场，“通过控制大棚中的温湿度及地温，降低亩产量来实现提早成熟及提升品质。这样一来可以把晚熟品种变成中熟的，中熟的变成早熟的，收益更高，还能拉长

销售周期”。

“一定要控制产量，亩产高的可达八千到一万斤，但产量过高，营养跟不上、含糖量上不去、香味不出来，品质肯定就下降了。其实品质好的话，价格高一点，消费者也是愿意买单的。”薛斌说。雪浪街道果农协会会长刘正威分析，除了栽培面积迅速扩大、挂果量太多影响了品质外，另一个重要原因是土壤中的硼、钙、锌、镁、硒等中微量元素经过几年的吸收，含量不足，影响了葡萄的玫瑰香气。

也有部分果农准备把阳光玫瑰砍了，改种别的品种。华女士家砍了半亩，准备回归传统品种改种巨峰葡萄，“新品种出来得没这么快，还是要先把现有的品种继续种好做精”。还有部分果农引进了新品种，走“人无我有”的差异化竞争路线。薛斌家的农场今年就引进了新品黑皇，有巨峰的口味，甜度却比巨峰高2-3度，水分、香味也好，还可以剥皮。“九成以上的客户都反映这个品种不错，价格也卖得好。”

