

你是“精致忙”吗？

看年轻人的化妆成本

最近,化妆品话题甚嚣尘上,大家在讨论贵不贵、买不买的时候,发觉周围带妆出门的年轻人越来越多了。年轻人会为化妆投入多少成本,又是抱着怎样的心情整“妆”待发,记者对此进行了走访。

探访

从几元到上千元 “年轻向”化妆品触手可及

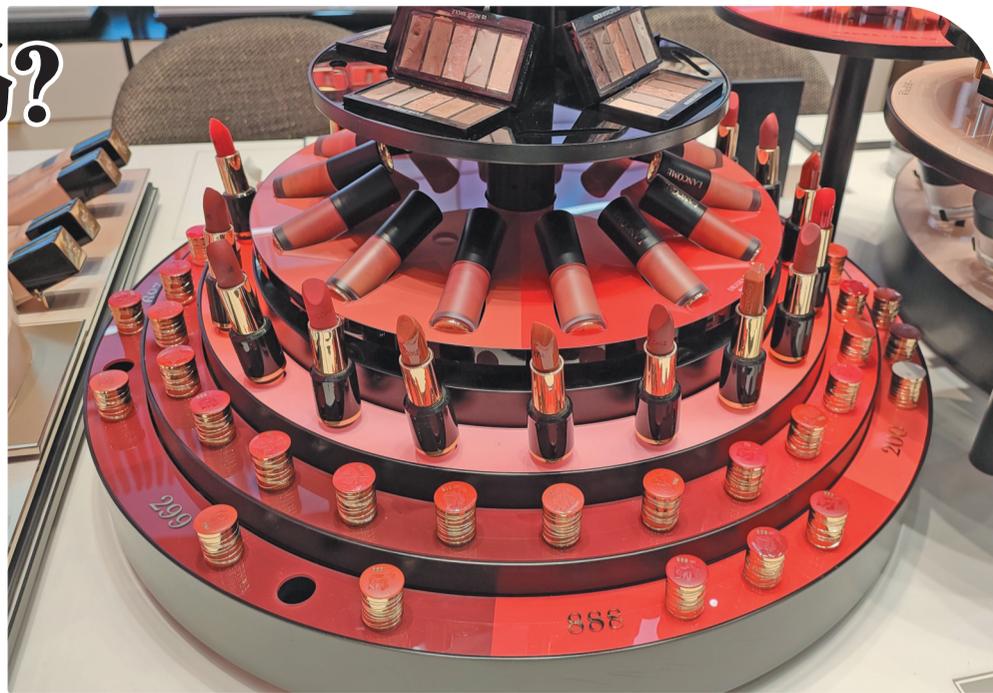
这两天八佰伴中心举办秋季美妆节,一些市民在各个品牌专柜前挑选化妆品。对于购买化妆品,不少90后、00后给出的回答是线上线下一起淘。职场新人陶清说,线上打折力度大,可以凑单买到种草已久的化妆品,而线下胜在体验,许多化妆品提供现场试用,对色彩、质地、香味、容量等能直观感受。

从几元到上千元,化妆品品类繁多选择空间庞大,简直让人挑花眼。除了传统专柜和线上购物,越来越多的生活零售集合店让年轻人在逛了屈臣氏、丝芙兰之后,有了更平价的体验购买新去处。记者看到,一些集合店里的化妆品虽然价格亲民,但体验感并不差,包装十分可爱。荟聚中心的KKV门店里,开架产品摆放非常整齐,价格标注、特色介绍、上妆效果图等清晰陈列着,每个货架上方都有方便试装的镜子,让消费者放心大胆地试用挑选。

“没有服务员跟前跟后,看了半天如果不买也没关系,治好了我的社恐。”在三阳广场地铁站的一家名创优品店,正在试装的大学生小朱说。化妆用品被陈列在进门最醒目的位置,布置得粉粉嫩嫩。从隔离、粉底、粉饼到眉笔、眼

影、睫毛膏,还有颜色繁多的唇彩、唇泥、唇釉一应俱全,试用装基本已使用过半,有的唇釉甚至已经刷不出来了,可见使用频率之高。价格则从十几元到七八十元都有,商店自有品牌价格相对便宜在30元以内,而一些小有名气的国货彩妆则能卖到七八十元。有的市民会把这种在交通枢纽中的彩妆店当作“急救店”。“出门太仓促忘记画眉毛了,上班路上顺手买一支,也很方便”,正在挑选眉笔的商圈白领黄小姐说。

除了大型商场、综合体和交通枢纽,藏在大街小巷里的化妆品店也不少。比起任君挑选的开架彩妆,这些栖身小巷的彩妆店还提供了更为周到的服务。记者在西郊乡镇的一条主街上发现两家彩妆店,其中一家是开了十几年的化妆品店。店内工作人员告诉记者,一般消费者买得最多的就是底妆类产品和基础的眉笔、口红,基本上都会在店里先上妆、试用,“有些零基础的会让我们化好全妆,也经常来学习化妆技巧和手法”。这家化妆品店对面还开了一家代化妆的店,生意相当不错,客户一般是有开会、表演、上台发言需求的人,连化妆带发型15元钱一次,生意也很旺。



花费

耗时又消金 年轻人“为颜面”投入不菲

网上冲浪经历丰富的年轻人,在挑选化妆品时有着属于自己的精明。小施说购买前会做功课,看测评比较类视频和帖子,找到适合自己的那一款。小杨则青睐选择一些主流品牌,尽管价格比较高,但她认为质量上信得过。不少人表示对粉底最挑剔也最愿意花血本。“因为日常消耗最大。”“毕竟是大面积接触皮肤的,当然要讲究点。”“买过大几百元的气垫BB霜。”此外,吃东西容易接触到的口红,以及用在娇嫩眼皮上的眼线、眼胶,年轻消费者购买时也比较慎重。

一年买化妆品的开销大概有多少?有的人说会三年采购一回,每次1500元左右,折合下来一年500元。有的人表示没有特别注意和限制过化妆品的开销,看到心仪的就会买,估计一年2000-3000元。市民宋女士说,会在特别种草某一类化妆品,或者每年“6.18”“双十一”时集中充盈化妆箱,清空购物车有时花销1000多元,有时四五千。

化妆不仅要花费金钱,也要投入时间和精力。就单次化妆时间来看,不少年轻人花费10-30分钟不等,个别人会花90分钟左右。在所有步骤当中,多数受访者表示最注重画底妆或者眼妆。宋女士说学完了新手技术后,熟能生巧提高了速度,可因为会化妆了,慢慢又发现这儿不足、那里要提高,于是开始进阶之路。随着梳妆台上多出一件件化妆品和化妆工具,化妆时间又变长了。“平时赶着出门时,化妆会使用减法,用10分钟左右搞定万能式妆容。”而加上买化妆品做攻略的时间,以及学习化妆课程的时间,不少年轻人“为颜面”投入的无形成本是相当大的。市民小毛特地报了一个上海的化妆教学班,单次课程的费用是499元,学了一次之后觉得老师教得不错,又花2580元报了一个半年的班。“每上一次课,地铁加高铁要花两个小时,课程是一个半小时一次,基本上大半天就过



现象

出门化妆越来越多 男性不是“边缘人”

记者随机对十多名90后、00后做了采访,他们普遍反映身边很多同龄人把化妆当成一种日常。多数人表示自己会在出去约会、聚会、旅游或者出席其他正式场合时化妆,小部分表示出门基本都要化妆。30岁的杨文直言不能忍受自己素颜出门,“最简单也要涂个BB霜,搞个伪素颜。”杨文说,化妆主要是提气色,如果和朋友出去玩想拍些好看的照片,会精心挑选妆容。结合不同场合,还会选择不同的化妆风格。和女性朋友一起时根据心情切换“御姐风”和“萝莉风”,和男友约会则会打扮得更柔美一些。“拿口红来说,男生通常觉得口红就是一种红色,但女生眼中的口红有千百种红色,可以搭配不同衣着和环境。”

在广告公司上班的陈

嘉是名90后精致男生,化妆是他出门前的一道必备程序。陈嘉说,如今年轻男性化妆不是个例,粉底、眉笔、口红是常见的化妆品,“只要化得不娘就行”。市场上适合男性使用的裸妆化妆品逐渐增多,有的品牌还设置了专门的男性化妆品区域。对于男性化妆,采访中不少年轻女性表示能够接受。

以前的年轻人爱翻美妆杂志,定期推荐的产品和妆容图解是不少人的心头好,这届年轻人的化妆知识多是美妆博主教的,化妆技巧比父母辈厉害多了。记者了解到,小红书和B站是周围不少年轻人的首选。点击查询发现,从新手化妆入门课到各类升级内容应有尽有,并细分不同部位的妆容技巧,以及各色化妆工具的使用教程。

分析

年轻人的化妆乐趣 既提升颜值也取悦自己

“按照自己的喜好来挑选化妆品和化妆,一天的心情都会很好。”“尽管达不到‘换头’的程度,可即使简单化妆也会看起来更有精神。”对于为什么选择化妆,多数年轻人给出了积极的回答,认为化个美美的妆不但利于改善情绪,对提高工作状态也有帮助。

“熬最晚的夜,买最贵的眼霜,涂最多的化妆品”,是当下不少年轻人的生活写照。采访中,许多人注意到了眼皮肿、黑眼圈、皮肤粗糙暗黄等问题,可另一方面生活节奏很快,为学业或工作熬夜在所难免,所以男生女生都会选择用化妆来拯救“憔悴面容”。不管多赶多累,年轻的“精致忙”们都

愿意抽出碎片时间化个妆,用最好的姿态面对新一天。

“化妆的群体越来越泛化,首先是一种大家向往积极而美好生活的心理”,心理咨询师苏怡溪分析说,“很多人感到化妆解压,主要是通过化妆在短时间之内创造一张新的‘重生’后的容貌时,内心有一种再生的喜悦和美好,这也是释放压力、增加信心、努力生活的体现”。

化妆也成为年轻人的一种“社交方式”,两个陌生的年轻人如果喜欢同一类化妆品,加个微信推个淘宝链接,很快就会熟悉起来。

(晚报记者 念楼 予之/文、摄)