

最近,在各个社交平台上,“拍照搭子”正悄然兴起。简而言之,“拍照搭子”其实就是陪拍,拍照的一般是摄影爱好者,有的是互相帮拍,有的需要收费,有的还可以提供化妆服务。除了陪拍,近几年来各种陪伴活动如雨后春笋般涌现,如陪玩、陪游、陪购物,陪伴经济缘何兴起?无锡市场如何?记者连日来对此进行了走访了解。

陪拍照、陪玩游戏,还能陪购物 陪伴经济流行 如何走得更远?

“拍照搭子”逐渐兴起

在小红书、抖音等平台以“无锡拍照搭子”“无锡陪拍”为关键词搜索,可以看到很多类似的帖子,发帖人多会展示一些自己拍摄的照片,并注明自己的活动范围,有兴趣的网友可以与其私聊。记者注意到,这些帖子中,有的会写明收费标准,有的则没有,收费一般在每小时几十元到100元不等,如果需要化妆则要支付额外的费用,不过价格一般也只需几十元,与动辄数百元的专业约拍相比要便宜很多,也因此受到很多人的青睐。

随后,记者联系了几名发帖人。发帖人小姚从大学开始接触摄影,至今也拍了快十年时间,因为平时有工作,她一般在周末接单,一天只接一两单:

“赚钱不是主要目的,在拍摄中提高自己的技术,拍出双方都满意的照片更重要。”小姚表示,每次拍摄对象给自己一些正向反馈时,自己会充满成就感。

小姚第一次陪拍是在去年,对方是一名大学生,当时,两人都有点忐忑:“我担心拍出来的照片人家不满意怎么办?她担心我会不会是个骗子,到时候随便拍几张就结束。”好在现实很“丰满”,两人在南长街从头走到尾拍了一路,原本2小时的拍照时间延长了半小时。小姚说,对陪拍双方来说,合拍很重要:“我认为搭子就是临时朋友的意思,如果两个人聊不到一块,出去陪拍对双方来说都是折磨。”



新华社资料图

陪伴服务覆盖多领域

不仅仅是陪拍,当前,越来越多的年轻人开始出租自己的闲暇时间、技能和经验,不断衍生的新业态和服务扩大了赛道,催生出一批新“职业”。

冯语潇曾是一名美甲师,由于穿着审美受到顾客认可,从去年开始,她尝试做陪购师。“在美甲工作之余,我会陪顾客选择合适的商品,比如买衣服,我会根据客户的发型、身材、肤色等外形条件来选择衣服,帮助她们提升气质和形象。”小冯表示,自己大学学的是服装设计专业,陪购师这部分工作很符合她的专业知识,与自身的兴趣爱好也十分契合。

不过,仅有审美素养还不够,陪购师还要熟悉无锡各个商场里的服饰品牌,品牌的特点、风格,具备很强的观察力、感知力和表达力。“比如,当顾客犹豫不决时,我要给出专业

中肯的建议;在服务过程中,要主动选择有趣的话题,让相处更自然,并在聊天中了解顾客的喜好。”小冯说,选择陪购服务的群体收入大多不低,也有一定的阅历,这也需要更加用心服务。

在采访过程中,记者了解到,陪伴经济的服务领域已然扩展开来,覆盖旅游、摄影、医疗、教育等各行各业,这个新业态敏锐捕捉人们在日常工作、学习、生活中的需求,由此提供个性化、专业化、品质化的服务,解决人们的急难愁盼问题。

例如,陪考服务为备考的学生提供监督学习服务,把控学习进程,帮助疏导负面心理;陪游服务帮助游客制定个性化旅游方案,筛选特色景点,避开高消费区域,保证在玩得尽兴的同时又能满足个人不同的出游需求。

有尝试过所以前期先这个价格 try try
造如果相信我的话可以帮忙做我平时只
收水平一般所以不收费不收费啦
摄过程产生的额外费用需要报销(公共3

无锡陪拍女摄



无锡 客照 只拍了半个小时的
陪拍 是模特和摄影师都喜...

无锡陪拍

设备
ccd:索尼17 佳能ixus105 佳能a系列
卡西欧zr1200 Sony f717
手机: iPhone13pm iPhone7 iPhone5c
单反: 富士xt5 奥林巴斯em10

价格
两小时起约 提前一天预约
定金 40r 无特殊情况不退不退!
手机or ccd 单人 59/h 双人89/h
单反 单人 79/h 双人109/h

妆造
全妆 45r 彩妆全套全部提供
改妆 25r 彩妆产品 5r
+睫毛8r
如果需要提供服装道具请提前说明

修图
底片全送 1男女不限
加精修5张 2拍摄前积极沟通
额外精修3r/张 3无任何影响隐形消费

注意
快来找我们的美美的照片吧!

无锡陪拍 再也不用因为精心
打扮美美出街但没有收获...

无锡超会拍照女摄兼职, enfp,
性格超好, 不会尴尬, 会指导动作, 会

安全是无法回避的问题

采访中,记者问小姚,为何不能线下见面,或者让记者跟随她体验一次。小姚给的回复是:“害怕。”小姚说,她是一名单身女性,因此平时一般只接女性的单子,偶尔会接一些亲子单,说到底就是担心安全问题:“我拍摄地点都是景区、商场这些热闹的地方。”

陪伴经济的火热,给了有一技之长或是小众爱好的人施展身手的空间,但这种陪伴服务就像开盲盒,存在一定的风险,同时,一旦体验不好,就极易进入双方“扯皮”的阶段。江苏鑫湖律师事务所律师周航表示,新兴的陪伴职业与消费者之间通常不会签订书面合同,但这并不代表服务者与被服务者之间没有成立合同关

系。以陪拍服务为例,双方通常通过微信、电话、短信、邮件等方式洽商拍摄的要求、细节,并通过支付宝、微信、银行转账、现金等方式支付拍摄费用。此时,合同关系即已成立并生效。服务者拍摄服务结束并交付符合双方约定的成果,合同即履行完毕。但风险依然存在,即双方没有签订书面的合同,通过微信、电话等方式沟通的服务细节有可能会灭失,万一产生纠纷,给被服务者后续的维权、举证带来一定难度。

周航认为,目前我国没有明确的法律规定禁止私人开展相关的陪玩、陪拍服务,只要服务内容不违反国家的法律规定,且不属于有资质才能开展的服务项目,就不属于

违法行为。不过需要注意到,其中依然存在一定的风险隐患,如在陪玩游戏中,陪玩者因为自身水平较高,通常也会承接游戏代练服务,若后续因游戏代练过程中使用网络外挂导致接受服务方的游戏账号被官方关停封禁,则服务接受方很有可能产生相应的经济损失。目前,上海、广州都有生效判决不支持游戏号主要求陪玩、代练赔偿相应损失的诉讼请求。

因此,周航建议选择正规机构接受服务,若要选择私人提供的服务,则双方应签订书面的服务协议,明确服务标准及双方的权利义务,或者至少保留相关沟通的信息、通话录音等,以便合法权益受到侵害时能够全面举证。

陪伴经济会越来越“火”吗?

陪伴经济为什么越来越受欢迎?有学者将陪伴服务分为两种类型,一种是工具型或助力型的陪伴服务,例如陪玩、陪学、陪逛等,目的在于帮助消费者提升消费体验、享受消费过程;另一种是情感型的陪伴服务,例如陪聊,目的在于满足消费者的精神交流需求,社交属性、情感属性相对较强。

记者注意到,在某红书平台,就有女生发帖表示自己是社恐,寻求陪学的小伙伴,一是有陪伴,二是锻炼自己与人交流的能力。那么,陪伴经济对于社恐们来说,是克服人际交往恐惧的一种有效方式吗?

江南大学法学院社会学系教授王君柏分析,社恐的问题一方面是独生子女从小缺乏同伴,一方面

是网络环境导致线上生活取代线下生活,对线下生活不适应。“线下的接触多了,对社恐肯定有一定的积极作用。”

陪伴经济的未来会越来越火爆吗?王君柏认为,根据其他发达国家的情况来看,第三产业会越来越壮大,陪伴服务属于增长迅速的产业,应该不会例外。

记者手记

每一种新业态从兴起到成熟,都要经历一个漫长的过程,也需要有完善的法律法规将其纳入有效监管。目前,陪伴经济缺乏明确的行业规范,对服务价格、服务过程、服务效果也没有相对统一的标准,且因为陪伴服务往往涉及到个人身份信息、隐私爱好等,存在不小的安全隐患,对于这种规范与标准的需求更为迫切。

在《中华人民共和国职业分类大典》中,陪伴服务还没有被纳入其中,也未形成统一的职业技能标准和管理体系。无论是陪拍、陪玩或是其他陪伴服务,能否乘着陪伴经济的东风,成为固定的职业,还需走向正规化、职业化、专业化的可持续发展道路,在发展中不断完善。

(晚报记者 甄泽 张颖)