

无锡动物园开启秋季主题狂欢

南美瑞兽“四不像”来暂住



无锡市民期待已久的动物园秋季主题活动来了。有南美神秘嘉宾瑞兽南美貘来锡、喜迎国庆中秋萌宠动物大巡游、视听音符广场的儿童音乐会、秋季露营派对以及初秋登山健身季活动,从本月25日到11月30日,无锡动物园将给游客朋友们带来游园惊喜。

南美神秘嘉宾“花坝”来了

此次秋季主题活动,最让人惊喜的是来自南美的神秘嘉宾、瑞兽食梦貘——南美貘。它是南美洲体型最大的陆生野生动物,鼻长能自由伸缩。它们喜欢沼泽地,每天大半时间在水中跋涉,善于游泳,能在水中漂浮很长时间,受到攻击时也能迅速逃到水中。来无锡动物园短住的南美貘于2020年9月8日出生于上海动物园,今年3岁,有125公斤,属于亚成体,小名叫“花坝”。“它看着蠢萌蠢萌的。”无锡动物园工作人

员陆唯玲说,“花坝”对新环境适应能力特别强,很快就喜欢上了自己的新家,在无锡动物园已经住了一周,目前一切良好,每天都会用自己的“象鼻子”探索新家,“它一到这里,就用鼻子东闻闻西嗅嗅,对什么都好奇。”

无锡动物园保育员小张告诉记者,“花坝”非常喜欢将自己整个身子泡在水里,只露出一个鼻子在外呼吸,并且认为这样别人就看不到自己了;它喜欢拦着保育员,还会发出像“biu biu”激光

一样的叫声,最喜欢做的一件事就是让保育员帮它刷背,经常会刷着刷着就惬意地躺下去,闭上眼睛享受,有时候挠它下巴还会歪头对你笑,十分可爱。

据了解,南美貘其实也是“四不像”,它耳朵像马,腿像犀牛,身躯像猪,鼻子似象,头顶到颈背有直立的短鬃毛。记者发现,“花坝”的食谱上有黄瓜、香蕉、苹果、番茄、洋葱、胡萝卜、苜蓿草和树叶等,所以它是一名素食主义者。

大巡游、音乐会、研学

除了南美貘,无锡动物园还有哪些美洲动物呢?巨嘴鸟、羊驼、水豚、树懒、大食蚁兽、红尾蚰、美洲鬣蜥……美洲动物大集结。为此,无锡动物园开设美洲动物研学线路,让更多市民认识它们。而阿熊音乐会有巨型生日蛋糕雕塑、随着音乐节点变幻的音乐喷泉、多彩的音符广场,给秋天增加了别样的色彩。

国庆动物大巡游作为无锡动物园的王牌游园内容,一直深受锡

城市民的喜爱。今年巡游队伍中加入多位“萌主”大咖,明星动物队由明“猩”宝宝糖糖和糖豆打头阵,有羊驼恭喜、发财以及金刚鹦鹉红毛和瑞瑞;萌宠动物队由珍稀品种兔、土拨鼠、小香猪组成;两栖爬行动物队由苏卡达陆龟、亚达伯拉陆龟、棕黑锦蛇、蓝舌石龙子组成;食草动物队则由迷你驴、迷你马等组成。除此以外,4位身着缤纷嘉年华服装的公主,与踩着高4.5米嘉年华巨型大轮车的小丑一起加入

了巡游队伍。届时,这些萌宠明星还会齐聚动物园大门入口处与游客朋友们互动,给您带来不一样的游园体验。

记者获悉,国庆巡游时间为10月1日至5日,中午12:00。同时,无锡动物园还结合自身资源特质,紧紧围绕优质的动物资源、山林地貌以及完善的服务配套,开启秋季露营派对,为小朋友定制专属生日聚会。

(晚报记者 璆璆/文 张轶伦/摄)

把城市变成游乐场

户外寻宝

年轻人新“玩法”

宅家打游戏,刷抖音,在外特种兵旅行……年轻人玩乐的花样越来越多,一种全新的户外消遣活动——城市寻宝,在无锡的年轻人中越传越广。什么是城市寻宝?近日,记者对其进行了探访。

城市寻宝,是某些网友将玩具、饰品,甚至是几十上百的现金等“宝藏”,藏在城市的某个角落,然后在网上发布视频或图片公布“藏宝点”的线索,引导其他市民或网友前去寻宝,这些线索包含藏宝的时间、周围的标志信息以及“宝藏”所在的具体地点、“宝藏”内容等信息。在抖音、小红书等社交平台搜索“无锡藏宝”的关键词,可以搜索到很多相关的帖子。

那么,藏宝者为何愿意自掏腰包藏宝,寻宝者又是抱着什么想法参与的呢?无锡的一位藏宝者胡女士告诉记者,她是一位手工饰品的爱好者,平常喜欢制作一些手工饰品,也很乐意向别人展示、分享自己的作品,因此便想到了通过这种方式将做好的手工饰品作为“宝藏”分享给自己的粉丝,也希望找到一些同好。“这些手工饰品原材料不值多少钱,我也不好意思作为商品售卖,但想着做都做出来了,我享受了制作过程的快乐,也希望我做出来的饰品能让别人喜欢。”胡女士说,有人找到了藏起来的饰品后向她反馈说很喜欢,这让她觉得很开心,感觉自己的心意传递给了别人,同时这也是对自己的认可,因此她备受鼓舞。

寻宝者吴先生则告诉记者:“我自己本身就喜欢到处探索消遣时间,之前偶然在网上刷到了相关的视频,发现藏宝点离自己很近,就抱着试试的想法去找了找,结果真的找到了10元钱,挺惊喜的。”吴先生表示,后来他开始关注相关的活动,在此过程中和发布宝藏的博主们以及其他寻宝者互动、交流,让他觉得非常有意思。其实,这类活动具体的开展方式非常多样化:有提供一个藏宝点的,有只提供大概区域但在区域内有多个藏宝点的,还有号召同好参加线下活动,互相寻找对方藏起来的“宝藏”的……许多品牌商家也参与到其中来,将城市寻宝作为社群活动来运营。

然而,也有人对城市寻宝提出质疑。有人认为,所谓的藏宝活动其实是一种“用钱换时间”的营销行为,藏宝者发布藏宝视频吸引感兴趣的同城市民转发参与,账号可以在短时间内积攒一定的同城粉丝量,在影响力提高后摇身一变,成为本地生活相关领域的营销账号。也有人对藏宝活动的安全性打上了问号,有部分藏宝者将“宝藏”藏在地铁站角落、马路边、绿化带等场所,一方面,这种行为可能对地铁设备、公共设施等造成损害;另一方面,虽然藏宝者事先发布了指引视频,但“宝藏”仍有可能在中途被不知情的人发现,产生误解或将其替换成危险品,也有可能被当作废弃物增加了清洁人员的工作量等。此外,如果寻宝者因寻宝出现意外,藏宝者是否需要承担相关的法律责任?这些问题都是“城市寻宝”活动的参与者们需要慎重考虑的问题。

(虹生)

评论

陪伴经济:情感交互勿忘安全

在当今社会,陪伴经济作为一种新兴业态,已经在各个领域崭露头角(本报9月19日A4版报道)。通过付费形式获取他人陪伴、关爱、指导的商业模式,有一定的市场需求,在影响我们生活的同时,也要谨防“甜蜜”背后的陷阱。

陪伴经济的出现为人类情感交流提供了更多可能性。在快节奏的生活中,许多人因为工作、学习等原因无法与亲人、朋友进行充分交流。陪伴经济的发展为这类人提供了专业陪伴者,无论是

心理咨询、倾听诉说,还是共同进行休闲活动,都能在一定程度上满足人们的情感需求,有助于缓解压力、改善心理健康。

然而,陪伴行业缺乏规范可能导致一些安全问题的出现。例如,陪伴者可能泄露客户隐私,增加信息安全风险,甚至在陪伴过程中产生违法行为。过度依赖陪伴者也可能让我们忽视与亲人、朋友的情感交流,没有根基的情感满足,并不能让人从孤独的沼泽中挣脱出来,结果可能导致对真实人际关系的更加淡漠。

对于陪伴经济,我们应该保持理性看待。一方面,要肯定陪伴经济在满足人们情感需求方面的积极作用,同时也要注意加强行业监管,规范市场秩序。另一方面,参与要适度,不可过度依赖。家庭、朋友等社会关系始终是我们最坚实的情感支持网络,应该加强维护。

惟此,方能既满足自己的情感需求,保护自己的安全。同时,政府和社会各界也应当共同努力,加强监管和引导,推动陪伴经济的健康发展。

(薛亮)