

省内率先! 无锡完成建制村快递服务100%通达

近日,国家统计局无锡调查队对快递进村情况进行调研。调研结果显示,无锡市快递服务助力乡村振兴效果显著,农村居民对快递服务满意度普遍较高。目前,无锡全市553个建制村均已实现4个以上品牌快递直投到村,在江苏省内率先完成建制村快递服务100%通达任务。“快递进村”工程的实施,不仅解决了村镇居民收寄快递的难题,也让锡城的各种特色农副产品远销各地。

村民:家门口取到网购物品成为现实

根据调查数据显示,81.7%的受访者通过快递服务购买日用品,33.0%的受访者寄收个人物品,26.6%的受访者购买生鲜食品,22.9%的受访者购买生产资料,12.8%的受访者寄送网络销售物品。“以前不敢网购,取一趟快递太麻烦了,跑去镇里一来一回就是一个多小时。今年村口有快递服务点了,孩子们也经常给我们寄东西,一下子感觉和他们的距离拉近了。”这不仅仅是村民曹敏胤一个人的感受,宜兴太华山的姚静静告诉记者,太华山居住的村民都比较分散,有快递驿站前,大家都不习惯网购,生活用品

都要跑到市区去买。如今,快递服务不仅仅能够进村,还能够直接送到她的家中,方便了不少。“我现在每年双11都会囤一些日常生活用品。之前还买了冰箱、洗衣机这些大件,不仅能送上门还包安装,十分方便。”互联网覆盖率提升、网络购物兴起,农村居民线上消费越发普遍,部分村民已经形成较为稳定的网购习惯。

快递站点进村,不仅方便了村民们取件,也方便了村民寄递。在宜兴市杨巷镇顺丰代理站点建设之前,居民仅能通过平台下单或电话联系的形式进行下单预约,快递小哥要行驶14公里的

路程来到杨巷镇进行揽收,居民平均等待时间要半个小时以上。“以前我妈妈喜欢在一些直播间里买东西,有时候买回来的东西货不对板。但网上下单退件流程比较繁琐,快递员上门取件时间也比较长,所以常常作罢。”90后沈佳洋告诉记者。记者在走访中发现,因为距离远、退货手续麻烦、不会操作又怕麻烦孩子的人不在少数。自杨巷镇顺丰代理站点开业后,周边居民可以直接来到站点寄递,退货换货更为方便了。不断延伸的快递网络不仅给乡村生活带来了便利,也激发了农村地区的消费潜力。

过上好日子,无锡特色农产品搭上“便车”

每年6月-8月,无锡桃农都会迎来一年中最忙碌的时节。水蜜桃丰收季,每天凌晨两三点,孙祥和陈军都连连竖起大拇指。生鲜快递的发展带火了水蜜桃外销,价格从多年前几毛一斤到现在论颗算钱。让不少桃农实实在在地过上了好日子。

宜兴湖汶镇是山区小镇,村中居民以老年人为主,居住分散,最远的竹海村离镇区约12公里,快递进村是湖汶村民的迫切需求。土特产店老板邵益军对快递进村的服务惊喜不已,以前看到无锡阳山蜜桃季、马山杨梅季,快递都能进村扎点十分羡慕,“我们的竹笋、茶叶都靠着过路的游客购买和进村的商贩收。虽说现在电商发达,但物流不畅通,我们也一直享受不到电商的利好。今年,直接在村里也能收快递,微信朋友圈一发,订单就来了,上午下山的笋,下午就寄走了,再也不愁卖了。”

刘师傅自家的大闸蟹养殖塘,在去年寄递时,因为要跑去镇里寄

递,快递往返的路程导致很多下午的客户订单都要在第二天才可以进行寄递,时间一久,螃蟹的口感就会下降。今年通过代理站点的服务覆盖后,当天快递当天就可以发出,整体快递时效提升了0.32天,中秋节前闸蟹售卖的生意也比去年提升了13%,让刘师傅家的闸蟹生意更上了一层楼。

如今,无锡地区特色农产品很多,快递进村也给乡村打开了发展新空间。全市邮政快递企业已服务无锡本地农特产品项目12个,其中,具有地域特色的阳山水蜜桃、太湖清水蟹、茶叶项目年业务量均超百万件。从“独揽一两家”到“行业齐发力”,依托“快递+农业”模式做大做强快递企业也越来越多,由最初的邮政企业、顺丰速递一两家,发展到京东、中通等寄递企业共参与的百花齐放,农产品也借着快递之力“邮”走天南地北,走出“出村进城”的新路子。

刘师傅自家的大闸蟹养殖塘,在去年寄递时,因为要跑去镇里寄

“一件快递也来拿”,快递小哥“候鸟式”驻村助力个体农户

“哪怕只有一件快递也来收。”成为宜兴太华山茶农们最大的底气。今年4月,太华的春茶上市,春茶采摘周期短、存储难度大,且茶园多位于偏远的山上,交通运输不便。但为了保鲜保质,买家订茶后需要第一时间寄出,并能保证第二天送达,不然会影响口感。“以前快递下单后需要等收派员好几个小时,这几年顺丰直接设立快递站,把揽收点开到茶山上,称重、打包、封箱、装车一气呵成,并且配送速度十分快,一天就能到客户手里,给我们省了不少心。”“这里不仅有茶企还有散户茶农,只要打个电话我们就会上门收件,春茶旺季平均每天大小小要接400多单,当天的茶叶当天就发走,尽最大限

度保证春茶的新鲜。”顺丰快递太华区域收派员徐佳说。

卢奇是无锡顺丰谢桥片区张渚点部的一名收派员,主要负责张渚镇集贸市场的区域。这个区域内有不少农产品客户,卢奇平时会主动和客户交流,并积累和学习一些电商知识,以帮助客户开辟新的销售渠道。在今年暑假期间,卢奇与在家休息的儿子交流探讨电商知识,主动帮助客户开设了拼多多店铺,拓展线上销售业务。通过这种创新的销售模式,以及三个月的维系深耕,客户的订单数量稳步上升,由之前的每天5-10票稳定在每天50票。

数据显示,89.3%的农村经营主体认为快递“进村”提高了产品

流通效率,67.9%的认为快递“进村”带动了乡村电商发展,42.9%的认为快递“进村”支持特色农产品销售,28.6%的认为快递“进村”促进了农村就业。

据统计,2022年无锡市累计完成快递服务农产品业务量1988.03万件,业务收入4.97亿元,支撑农业产值44.74亿元。以无锡特色精品农产品水蜜桃为例,2022年无锡市邮政、快递企业服务水蜜桃业务量达到790多万件,同比增长105.7%;业务收入3.73亿元,同比增长127.1%。带动农业总产值8亿元,同比增长31.1%,带动就业超1万人。

(晚报记者 毛岑岑 陈怡迪/文 高萌制图)



无锡快递 进乡村

1. 农村居民使用快递服务的主要目的



2. 快递进村给村民生活带来的好处



3. 快递服务在乡村振兴中的作用

