

# 清朗网络新农人“丰”景如画

## “太湖108廊道·湖湾乡落”乡村旅游品牌擦亮

本报讯（晚报记者 潘凡）9月24日下午，“清朗网络新农人‘丰’景如画绘振兴——滨湖区2023年农民丰收节暨滨湖区‘清朗直播间’”主题活动成功举办，在线观看人数达16.3万。

和往年的丰收节不同，今年首次采用“线下市集+线上直播”的方式，为广大市民带来了一场农文旅多元融合新发展的“丰收盛宴”。在现下开设的创意农产品市集上，十余家滨湖本地农企带来了丰富多样的特色农产品，一旁还支起了“长桌宴”，邀请市民共品滨湖时令美食。线上直播间内，网友跟着镜头沉浸式同游小南湾乡创园、雪浪山生态园、九龙湾花星球三大创意园区，共赏滨湖金秋乡村美学。

今年以来，滨湖挖潜农业农村生态涵养、观光休闲、文化传承等功能，推动资源价值转化为产业优势，乡村旅游迸发蓬勃张力。九龙湾花彩乡创园以2023“遇见胡埭”踏青音乐节暨第六届九龙湾花朝节揭开春的帷幕，超炫“灯光节”拉满夏日氛围感；马山小南湾乡创园盛启“小田生活艺术季”，雪浪山WAVING露营音乐节上演夜场狂欢，充分满足游客品质化、多样化、个性化的消费需求……这些正是滨湖区立足山水资源禀赋，深化农文旅融合的新实践。而《滨湖区乡村旅游发展三年培育计划》的启动，“太湖108廊道·湖湾乡落”滨湖农文旅品牌IP的打造，形象代言人“淼淼”和“垚垚”的发布，田园浪



小南湾秋收稻田局部

漫游等3条乡村旅游精品线路的开发，多次赴深圳、长沙等地开展农文旅推介等一系列举措，更进一步擦亮了“太湖108廊道·湖湾乡落”乡村旅游品牌，推动资源串联、文化激活、特色集聚、业态融合。

一望无际、丰收在即的金色稻田，是最美的秋色。今年以来，滨湖区深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，累计建成高标准农田1935亩；连续两年获评“江苏好大米”金奖，优质食味稻米普及率超96%。“无锡毫茶”“马山杨梅”先后成为无锡市国家农产品地理标志认证产品；马山杨梅荣获“省级区域公用品牌”称号，并建成“马山杨梅江苏省特色农产品优势区”。

丰收不仅是谷仓丰盈、硕果累累，更是农业更强、农村更美、

农民更富。滨湖聚焦“三园”建设主线，围绕优质稻米、特色果品、名优茶叶、花卉园艺等特色主导产业，抓实羊岐果园、杨梅种质资源圃等载体建设，推动生产基地、加工物流、产业融合提升类项目等22个，总投资额达1.63亿元；累计培育省市级农业龙头企业6家、规模以上农产品加工企业10家，认证绿色优质农产品面积1.94万亩，乡村产业链条加速延伸。随着“三清三治”农村环境卫生专项整治工作的深入推进，以庙下、尧歌里、张野村等为代表的宜居宜业和美乡村画卷正在徐徐展开。至今，滨湖乡村已入选市级典型案例2个，获评中国无锡最美村庄1个、市级特色田园乡村2个、市级“红榜村”4个，村文共兴、山水共享、林田共赏的美丽乡村连片成景。



### 霓虹夜游

近日晚上，一名游客在双层观光巴士上观赏中山路夜景。乐游3线是无锡公交集团专为观光旅游开通的专线，车内设有吧台，二层为全景天窗，夜游氛围拉满。

（张轶伦 摄）

### 全国首个 城市政务大模型将落地

本报讯 9月25日，无锡市城运中心、市大数据集团与百度智能云联合签署战略合作协议，共同推动生成式AI在城市数字化转型发展中的创新应用。签约仪式上，三方宣布将合作打造全国首个城市政务大模型，深度赋能城市治理数字化转型加速前进。

“无锡数字经济在国内起步早，自2002年‘数字无锡’规划推出后，无锡的数字化转型和数字生态体系化建设成果斐然，数字经济发展指数位列江苏省第一。”百度智能云苏南区域总经理周婷介绍，此次战略合作是百度基于“城市+大模型”率先在全国先进城市落地智能云政务大模型产品体系。目前，大模型可以按照所设定的指令，对事件进行动态分析，并实时反馈结果。“比如汛期内的涝点识别，传统模式需等待人工调取视频，但利用大模型后，仅需在大屏前一问，系统就能实时回答并调取积水点位信息，大大提升了效率。”

“天高云淡入江南，数字城市绿道间。智慧交通网络织，便民服务指尖连。商圈智能化升级，政务服务更高效。文旅融合发展，宜居宜业新无锡。”这是无锡市城运中心成为百度“文心一言”政府侧首批生态合作伙伴后，“文心一言”为数字无锡所作的一首诗。据相关工作人员介绍，在本次与百度智能云战略合作后，无锡城运中心、大数据集团、百度智能云三方将坚持整合通用、开放共享、智能引领的理念，共同整合资源。“我们将在用好城运中心城市政务数据资源的基础上，充分发挥大数据集团的技术实践、资源协同能力与百度智能云的生成式AI应用平台优势，通过个性化建设城市级人工智能大模型，重点探索AI大模型、基础AI算力和AI赋能产业领域的创新应用，迭代开发政务数字人、12345智能分析、12345智能问答助手、智能公文和智能识别算法调度等场景。”政务服务“一网通办”、城市治理“一网统管”、政府运行“一网协同”，未来，将有更多无锡城市治理数字化转型成果为数字无锡提供新动能。（毛岑岑）

### 中国关务发展大会 12月举办

本报讯 2023中国关务发展大会暨太湖关务节来了！记者从昨天召开的新闻发布会上获悉，2023中国关务发展大会将于今年12月8日举行。至此，该全国性盛会将迎来第五次“绽放”。

中国关务发展大会是在无锡市人民政府支持下由中国报关协会主办的全国性关务行业盛会，参加人员包括进出口企业、贸易企业、贸易服务企业高管以及相关行业协会、海关、口岸、贸促会、综保区等人员。大会旨在搭建政、企、行、学共同交流平台，进一步促进关务行业发展，优化口岸营商环境，提升贸易合规水平。自2019年开始，中国关务发展大会已成功举办了4届，每届参会人员规模线上线下均超过万人。

据了解，本届中国关务发展大会主题聚焦国际供应链重塑，从“管理与服务”两方面进行深入探讨和研究，并将在主论坛发布“贸易管理优秀实践案例”“贸易服务优秀实践案例”和“贸易合规警示案例”。与此同时，本届大会还将举办“贸易服务——从进出口商品归类开始”“贸易服务——助力中国企业‘走出去’·打造中国供应链”“贸易服务——数字关务助力企业发展”“贸易合规——从审计视角看海关主动披露”四大分论坛，全方位多角度展现我国关务行业的发展情况，为行业发展提供政策指引和智力支持。（天易）

## 江阴推动高质量文化发展

本报讯 文化是城市的灵魂，是城市发展的内在驱动力，在近期的江阴市文化高质量发展大会上，《关于推动江阴市文化高质量发展的若干政策（2023-2025年）》正式出台，以更加务实、更为管用、更具实效的举措，推动江阴文化更高质量发展，为谱写“强富美高”新江阴现代化建设新篇章提供强有力的文化支撑。

江阴规定，对首次入选经省委宣传部、省文化旅游厅、省科技厅等部门认定的省重点文化科技企业、江苏民营文化企业30强、省

重点文化产业示范基地等的文化企业，给予不超过50万元的一次性奖励。对首次入选无锡市文化企业十强名单的，给予入选企业不超过20万元的一次性奖励。对文化制造业、文化批零售业企业连续2年营业收入年增速超过20%且上一年度营业收入不低于5000万元的文化服务业企业，连续2年营业收入年增速超过20%且上一年度营业收入不低于1500万元的，经认定，给予不超过100万元的奖励。对新进入“四上”统计库的文化企业（不含退库又重新入

库的企业），连续三年稳定在库且年利润均实现正增长的，给予不超过10万元的一次性奖励等。对首次入选“全国文化企业30强”或提名的文化企业，分别给予不超过1000万元或200万元的一次性奖励。对首次获评其他国家级数字文化产业示范类的企业或项目，分别给予不超过500万元或200万元的一次性奖励。对首次列入“独角兽”企业名单的文化企业，给予不超过200万元的一次性奖励。

（宋超）