

“自助潮”在无锡悄然兴起 这些自助店铺，你中意哪一家？

不久前，一个“无人瓜摊”上了热搜，大家发现身边这种自助模式越来越多了。无人跟随，明码标价，因与商家更少的交流被称为“‘社恐’人群的福音”。

记者了解到，自助女装店、自助照相馆、自助舞蹈房，还有自助美甲、自助糖水、自助棋牌室等，也在无锡“遍地开花”。

自助照相馆：

独享空间，放飞自我

“这已经是我第二次来这里拍照了，便宜、有趣、简单。”正在崇安寺内一家自助照相馆拍照的大学生小七告诉记者，自从在社交平台刷到这种自助拍照模式后，一个月内，她来了两次，第一次和朋友一起拍双人照，这一次独自来拍写真。

自助照相馆，顾名思义，没有摄影师和化妆师，半小时的棚内空间完全由顾客自己支配。记者在现场看到，每个拍摄房间不大，内有架好的单反相机、笔记本电脑、一块显示屏、补光灯，同时每个房间都配备了各种道具，如头饰、气球、吉他、鲜花等，顾客可以自由选择。有工作人员现场教学如何使用快门线控制相机，在拍摄过程中，顾客只需要摆好造型、通过显示屏实时查看画面效果、按下手中的遥控器即可拍摄。拍摄完成后，顾客可以获取所有的电子版原片，并

挑选照片交给工作人员进行精修。

店长许晋彰告诉记者，照相馆于今年2月开始营业，“目前来拍摄的年轻人居多，单人、情侣、朋友、宠物，是最常见的几种风格。”记者在点评网站观察到，前来体验的大多自称“社恐人士”，许晋彰表示，拍摄房间内没有监控，顾客可以完全放开自己的动作和表情，“他们觉得很自在。”

对于这一点，小七深有同感。小七称呼自己是“i人”（指性格比较内向的人，即“社恐”），“我不太会摆姿势，摄影师指导多了又怕对方嫌烦，这种自助照相馆很适合我。”小七表示，店内的价目表清晰明了，拍摄只限时间不限数量，整个过程不需要和其他人过多交流，可以完全“放飞”自我。相比动辄上千元的专业写真，自助照相只需两三百，这样的价格无疑让人更心动。



自助舞蹈室：

线上预约，私密性强

记者来到了三阳广场附近的一家自助舞蹈室，这里24小时开放，在今年8月初开业。全店共有大中小三类共四间舞蹈室，每间舞蹈室都配备有投影仪、氛围灯、补光灯，还有手机支架、蓝牙音箱等，公共区域配备了可免费使用的化妆区以及更衣室。值得一提的是，店内没有任何店员。

门店关联了一个微信小程序，消费者可以自己线上预约舞蹈室并购买使用时间。记者现场尝试了一番，在预约成功后，顾客可以使用扫码页面上的二



码进入大门和房间，同时舞蹈室会通电，到时间后舞蹈室会自己断电。如果有什么问题，顾客可在小程序上联系客服，直接与商家沟通解决。如此一来，在正常使用的环境下，消费者基本可以实现线下消费的无人自助。

商家告诉记者，前来跳舞的消费者中学生占80%，还有一些是舞蹈老师，“有和朋友一起来拍视频的，有来备课的，还有来排练话剧的。”

户外有很多空地，为什么消费者更愿意花钱“买地方”呢？记者采访到了舞蹈室的一位消费者，对此她表示：“我自己有一个抖音号，经常会在上面发一些跳舞视频。在家里跳的话空间太小，在外面跳的话又会觉得不好意思。”她认为，自助舞蹈室提供了一个空旷、安静、私密的环境，这让她可以没有心理压力地自由起舞，可以说是“社恐”们的福音。

（晚报记者 吴雨琪 虹生/文、摄）



自助女装店：

没有推销、随意试穿

“店内自助选购，有事问店员，没事随便挑”“明码标价、自主购物、随意试穿”……在梁溪区人民东路上的一家女装店里，悬挂的标牌上写着这样几句话。店里衣服款式很多，并根据套装、新中式、小香风等不同风格做了分类，价格从几十元到上百元不等。

顾客在店里挑选衣服前往试衣间，喜欢可以直接买单，不喜欢就放到试衣间门口的收纳篮中，全程没有店员推销或介绍。记者随机采访了一位刚完成购物的顾客，对方表示自己很喜欢来逛这家店，“不像商场里的有些店，从进门就有人跟着或者一直看着你，让你觉得很有负担。这种店可以随便逛，也可以一个人纠结很久。”

不过，这家店并非完全没有店员，小高正在一旁整理顾客试过的衣服，偶有人人会向她询问衣服码数的问题。小高和闺蜜小董都是00后，两人裸辞从常州来无锡创业，8月底开了这家自助女装店。“在我们账号的评论区里，经常会有人问是不是真的没有店员跟着，大家都挺‘社恐’的，我们当时决定开这个自助女装店，也是代入了自己的角度，买衣服不喜欢有人推销，也不想有繁琐的沟通。”

在社交平台搜索无锡的“自助试衣店”，记者看到有不少店铺都把“随意挑选”“无人跟随”“自助试穿”当成卖点。记者来到位于广益哥伦布广场的一家女装店，店长告诉记者，以前大多私营女装店的购买方式是双方讨价还价，“但现在的年轻人喜欢简单一点，不会砍价，也不需要导购，自己挑选自己试，成交率还蛮高的。”



专家观察

为何“自助经济”越来越火热？

江南大学商学院李峰教授认为，从消费者的角度，一方面，基于社会心理的研究，有些人在做事时被关注会更开心、更有动力，有些人则存在社交压力，在无人关注时状态更好，因此不愿被人关注；另一方面，现在许多年轻人注重体验、感受，出于好奇心，也更愿意去体验无人自助的经营模式与与传统门店有所不同的消费流程。从商家的角度，自助商店在无锡越开越多其实是抓住了消费者的心理，在哪里有需求，市场就在哪里。此外还有一个重要因素则是技术的加持。“以前未被满足的顾客需求，在技术发展的背景下得以满足，自然而然相关的市场就会产生。”李教授认为，如果想要“自助经济”的业态更好，商家们还要继续关注如何更好地去满足消费者旅程上的体验。

无人自助的经营方式同样存在一些管理难题。自助舞蹈室的商家告诉记者，有顾客将房间弄得一塌糊涂或者在舞蹈室镜子上按手印，从而影响了后续顾客的体验感。自助女装店的小高说：“有考虑过完全无人值守，最担心的问题并不是怕有人偷窃，而是试完的衣服没有人收拾，对于一个逛街的消费者来说，平整叠好或挂起的衣服才有上身尝试的冲动。”

事实上，多数情况下自助模式是以牺牲服务为代价的。江南大学社会学系教授王君柏表示，如何平衡形式与内容，是噱头还是创新，吸引消费者前来打卡之后，如何把消费者放到更高的维度上，保持提供优质的服务，仍然值得经营者思考，也是“自助潮”能够走得更远的推动力。