中国“网络文学IP创作扶持计划”在锡发布

拿出百余万资金 扶持作品50部

本报讯（晚报记者 璎珞 予之）昨天上午，网络文学视听转化研讨会暨网络作家培训班在无锡举行。来自全国各地的知名网络文学作家、专家学者、网络文学平台和视听平台负责人共同参加会议。

会上，中国“网络文学IP创作扶持计划”正式对外发布。“通过我们的专项扶持，打通网络文学从文字到影视作品的转化过程。”中国作协网络文学中心副主任朱钢告诉记者，中国“网络文学IP创作扶持计划”聚焦中华优秀文化、人民美好生活、科技创新和科幻、人类命运共同体、经典之美五个主题，将扶持网络文学IP短剧作品50部。其中，重点选题20部，每部资助5万元；优秀选题30部，每部资助2万元。

朱钢介绍，对相关入围作品，中国作协还将组织专家进行改稿，提升内容、IP支持和宣传推介，推动网络文学向网络视听产品转化，推出一批优秀网络文学IP短剧，促进网络文学创作和网络视听产业繁荣发展，推进网络文学国际传播。“在新的网络环境下，网络文学的创作、生产、传播都发生了较大变化，为了应对这种变化，学术研究、文学创作的方式都需要进行调整。”江南大学教授张春梅告诉记者，扶持计划的发布将提升大家的创作热情和动力，也给予了更多的机会和平台。

现场，阅文集团副总裁、总编辑杨晨，中文在线集团常务副总裁谢广才，腾讯视频微短剧工作室制片人孙海怀，江苏省作协副主席、网络作家协会主席跳舞，青海作协网络文学委员会主任横扫天涯，九州文化董事长兼CEO汪家城分别围绕“回归内容本质”“网文短剧化 短剧国际化”“网络文学IP赋能微短剧影视化”“网文IP向创作”“短剧对网络文学的促进与发展”“网络文学与微短剧的双向奔赴”等主题展开研讨。为促进无锡网络文学高质量发展，9月27日无锡网络作家培训班同期举办。

据了解，无锡是国内网络文学的兴起地之一，也是江苏网络文学的重镇。近年，无锡网络文学发展势头迅猛，创作队伍不断壮大，作品数量和质量持续攀升，涌现了王辉（无罪）、王晓（大雪崩）、吴颖达（傲无常）、顾漫等一批优秀网文作家，《剑王朝》《何以笙箫默》等作品广受欢迎。

当前，无锡致力于打造成为国内知名的影视数字产业高地、影视文化集聚中心、影视交流商贸平台，拥有国家数字电影产业园、央视无锡影视基地、惠山锡西文创园等一批影视创作生产拍摄基地。此次研讨会将进一步推动网络文学资源和无锡产业发展叠加融合，推动无锡网络文学和相关产业高质量发展。

大咖有话说

江苏省网络作协主席陈彬（跳舞）：先征服读者，再征服观众

作为网络文学创新传播的重要途径，近年来影视剧改编在数量增加的同时，质量日益提升。去年，网络文学改编影视剧目超过百部，涵盖历史、都市、喜剧等多种题材，《司藤》《你是我的荣耀》等影视作品引起热烈反响，而其中剧目不乏无锡元素。“无锡可以很好地抓住网络文学视听转化的新机遇。”在江苏作协副主席、省网络作协主席陈彬（跳舞）看来，无锡在网络作家的人才队伍积累和影视产业上都具有优势，这些是IP视听化的基石。

跳舞告诉记者，要拥抱IP的改编，不要一味迎合，把网文写好后，先征服读者再征服观众。

作为阅文集团资深白金作家，跳舞是国内最早的网文作家之一，人称“五哥”，与唐家三少一等人同期创作。代表作有《嬉皮笑脸》《变脸武士》《恶魔法则》《天王》《猎国》《天骄无双》《稳住别浪》等，作品网络总点击量超过一亿。他的多部作品被改编为影视剧、游戏、漫画等，如《天王》被改编成漫画《异能守望者》，《猎国》被改编为网游和手游等。

阅文集团副总裁、总编辑杨晨：短剧是一个形态突破的机遇

近年来，中国网络文学蓬勃发展，创作者、阅读者、作品量都迎来巨大增长。仅阅文集团旗下，就有超1000万作者，创作出2800万部作品，吸引了4.67亿用户，达到372亿元的市场规模。

杨晨说，当前风行的短剧可以看做网络文学的一个衍生行业，对于短剧的蓬勃兴起，业界也存在不同的声音，有人认为短剧是新的机遇，网络文学可以乘此东风进一步扩大。也有人认为，短剧就是“流浪产品”，没有创作生命力。

在杨晨看来，短剧是一个形态突破的机遇，尤其是在内容高度发展的当下，短剧一定会不断升级，如果可以健康发展，甚至有可能成为故事类影像产品的主力，发展空间巨大。“因为它具备传媒属性的优势，又具备了网络文学成熟的创作方法论，尤其它还是开放的，突破了传统的传播壁垒”，但杨晨也表达了他对短剧野蛮生长的担心：今年以来，在一些资本热钱涌入之后，短短几个月，短剧剧本实现了爆发式的增长，但作品的雷同度、集中度之高，在创作领域是非常罕见的，雷同的背后是洗稿、抄袭等问题。杨晨说，目前业内质疑的声音也不无道理，要持续健康地良性发展，还要克服对原创价值观的忽视和短期主义的盛行。

腾讯视频微短剧工作室制片人孙海怀：要保持对内容的敬畏心，持续挖掘好的IP

根据《中国网络视听发展研究报告（2023）》显示，2021—2022年，微短剧呈现规模化、多元化、规范化发展，上线数量显著提升。2022年，上线的重点网络微短剧从2021年的58部上升到172部，而同年微短剧的备案数量更高达3000部，是2021年的7倍。近半年内，短视频用户看过微短剧的比例已经超过了50%。

2022年底，腾讯视频微短剧提出了“烟火气、少年气、新鲜气”三大内容方向，挖掘优质的IP文学内容，拍摄成微短剧品质作品。“在这些作品中，我们看到了现代人的思考和成长，也看到了坚持和努力的方向，相信这些作品会为行业发展带来新的助力”，孙海怀介绍，烟火气，其实就是温暖现实主义题材的微短剧。它重要的一点是要和当下的观众情绪点有很强的共鸣，无论是什么样的小人物，还是什么样的职场人群，我们要用一些现实主义题材的作品，及时地把当下用户的情绪碰撞出来。少年气，是整个微短剧行业独有的气质。无论从创作团队来看，还是用户群来看，都是年轻的，具有很强的少年气。新鲜气，它转化成一个词就是创新，从每部剧开始，每次的台词，都要有创新的内容在里面。

“要保持对内容的敬畏心，持续挖掘好的IP，勇于走在行业前列，坚持守正创新的创作方向，创作出具备正能量、精致化、新体验的精品短剧内容。”孙海怀说。