

“遇见无锡”城市视觉展首展启动

展览内容在“IP WUXI”公众号同步上线

本报讯(晚报记者 毛岑岑/文 张轶伦/摄) 9月28日,由无锡市委宣传部、无锡市政府新闻办主办,无锡日报报业集团承办的“遇见无锡”城市视觉展无锡首展在运河汇正式启动。展览分为一眼江南、锡影风华、奇绝毓秀、引帆行远四个篇章,从自然、都市、人文、创新四个角度勾勒出无锡之美。本次展览展至10月10日,展览内容在“IP WUXI”公众号内同步上线。

步入展厅,惟妙惟肖的惠山泥人、樱花烂漫的鼋头渚、高楼矗立的市中心……一幅幅美景展示着江南水乡和工商名城的深厚底蕴。室内展厅共计66张照片,无锡优美的自然风光和领先的产业集群在这里可尽收眼底。展览上,摄影师潘晓鸣对无锡城市建筑的变化颇有感触,“无锡的城市建筑越来越创新时尚了,以前的建筑大多方方正正,现在的则是富有设计感和流动性,这样的变化在航拍镜头下十分明显。”

本次展览吸引了一批深耕不同领域题材的无锡摄影师前来助力,优秀的摄影师代表们被授予IP WUXI创作联盟摄影师证书。在室外展板上,他们最新创作的35张城市美图令不少市民朋友驻足。值得一提的是,本次展



览还专门为参观者设置了互动打卡区和网格留言墙,通过多媒体艺术装置、互动体验等方式,让观众从不同角度、不同层面深入了解无锡。来锡游玩的杨玲在留言板上留下了“无锡真美”的字样,表示想在假期里将展览中出现的无锡景点一一细览,“特别是惠山古镇和鼋头渚,真的很有江南水乡的感觉!”

据介绍,本次“遇见无锡”城市视觉展是IP WUXI城市形象资源共享平台建立后的首次展览,以央视新版无锡城市形象宣传片《太湖明珠 江南盛地》拍摄制作过程中积累的城市影像为展陈主体。本次首展结束后,将继续以“IP WUXI”城市形象资源为主体,融合其它优秀资源,在无锡市内相关地区进行分布式联合展。

“点亮红色无锡——乘着地铁去打卡”启动

本报讯 昨日,由无锡市档案史志馆、无锡市教育局、共青团无锡市委、无锡日报报业集团、无锡广播电视集团、无锡地铁集团联合主办的“点亮红色无锡——乘着地铁去打卡”启动。

在9月28日至12月31日期间,市民可以搭乘地铁1号线2号线到沿线18个红色基地参观游览并打卡。地铁1号线沿线红色基地有延安精神无锡学习天地、陆定一祖居、堰桥“一包三改”纪念馆、无锡第一支部党建基地、秦邦宪故居、张闻天旧居、中共无锡工

委机关旧址(培南小学)、无锡市档案史志馆、无锡博物院革命史陈列厅、锡南革命烈士陵园等。地铁2号线沿线红色基地有徐巷农民俱乐部旧址、荣毅仁纪念馆、滨湖党建馆、吴成革命传统教育基地、中国乡镇企业博物馆、许巷惨案纪念馆、安镇烈士陵园、无锡县农民革命运动纪念馆等。通过地铁绿色出行方式,到达红色基地后,扫描活动二维码,实行扫码打卡、晒图打卡、点亮红色印章,获得积分(每个打卡点位设置一个GPS坐标点,半径500米内,方

可成功打卡)。

“我们希望通过市民游客媒体互动、社交分享等方式,增加互动性和趣味性,激发更多群体参观红色基地,不断扩大红色基地的影响力和辐射力”,相关负责人介绍,无锡拥有革命遗址和纪念设施133处。此次活动将发动党员干部和青少年学生,利用节假日等时间,追寻先辈足迹,打卡红色基地,赓续红色传统,传承红色基因,见证时代发展,为奋力谱写“强富美高”新无锡现代化建设新篇章凝聚起强大的精神力量。(予之)

阳山民宿预订火爆

本报讯 “您要预订两天、两间客房,其他方面还有需求吗?”9月25日上午10时许,阳山镇桃源村四合桃舍经理付亚涛正忙着接听客人预订房间的电话,临近中秋国庆,预订和咨询电话响个不停。“目前中秋国庆假期的民宿客房已经被预订了80%。”付亚涛说。笔者近日走访阳山生态休闲旅游度假区(阳山镇)多家民宿发现,多数农家乐和民宿预订火爆。

近年来,阳山生态休闲旅游度假区(阳山镇)乡村旅游逐年兴起,从桃缘山庄、葫芦谷街区到麒麟湾

民宿村,形成了吃住行游购娱全业态服务链。据了解,阳山镇民宿目前总体规模近30家。度假区相关负责人介绍,通过前期排摸辖区内的酒店、民宿、农家乐得知,预订量远超去年同期。

麒麟湾民宿村民宿鸣珂里管家周霞告诉笔者,民宿半个多月前就陆续接到“双节”期间的订单。“9月27日至10月5日这段时间民宿都是客满状态,6日和7日还有余房。”周霞说,根据入住信息来看,游客大多来自上海及周边城市,60%的订单来自线上,且

75%以上是亲子出游。针对不同人群,周霞为他们策划了不同的游玩活动,如“亲子绘画”“茶道”“拓印”等特色活动,为客人提升度假体验。

阳山生态休闲旅游度假区(阳山镇)对即将到来的“双节”制定了全面计划,做好了充足准备,包括排摸节假日期间的客流、开展全面安全检查、配备配足人员力量、整合阳山生态休闲旅游度假区相关活动,前来游玩的游客将会有有一个美好体验。

(俞显峰)

服务科企迈向更高水平、更高能级、更高质效

南京银行无锡分行 科创金融服务中心 揭牌运营

本报讯 近日,南京银行无锡分行科创金融服务中心正式揭牌运营,标志着南京银行无锡分行开启科创金融专业化经营创新探索新篇章,服务科企向更高水平、更高能级、更高质效迈进。

南京银行无锡分行科创金融服务中心的成立,既是深化落实总行推进金融科创专营机制建设的重要举措,也是全面提升金融服务质效、助力科创企业高质量发展的务实之举。通过搭建专业专注的科创客户经理队伍、提升审批专业能力和服务效率、配置融入业务场景的风险经理专家等,无锡分行科创金融服务中心将为科技创新企业提供更贴身的金融服务。

打造专营模式,搭建服务架构。近年来,南京银行无锡分行一直将科技金融业务作为战略业务推进,不断完善以“做科企贴身管家”的科技金融运作体系,组建专门的科技金融服务团队,打造了“完全专营、特色鲜明”的科技金融服务模式,并在高端制造、节能环保、信息技术、新材料等行业逐步形成行业专长和服务特色,真正解决了一批初创初成长科技企业的融资难问题。近三年,分行累计服务科技型企业近2000户,累计投放贷款130亿元。

紧贴客户需求,丰富服务方式。鉴于初创、初成长阶段科技企业特点,南京银行研发并推出“鑫智力”科技金融专属服务品牌,并在品牌项下创新推出一系列定制化的金融产品和服务,如针对企业“轻资产”特点,创新担保方式,推出知识产权质押类产品——“鑫知贷”;针对企业“高风险”特点,积极整合政府、担保公司等资源,推出“鑫科保”“增额保”“鑫人才”等风险分担类产品;为有效缓解科技创新企业贷款到期还款压力,推出“鑫转贷”无本转贷产品。此外,在期限、贷款用途、还款方式、融资模式积极创新,满足企业多样化的融资需求。

今年,南京银行推出线上审批产品“鑫e高企”和“鑫e科小”,为科技型小微企业提供更加高效便捷的在线金融支持。目前,南京银行无锡分行“鑫e高企”预授信金额已突破10亿元。

突破传统思维,创新信贷理念。初创初成长型科技企业具有“轻资产、高成长、高风险”特性,与传统企业截然不同,南京银行无锡分行坚持深入“了解客户、了解业务”,以发展的视角评判客户,降低准入门槛,弱化对传统财务指标的关注,重点加大对未来现金流的把握,更加关注企业创始人品行、团队完整性、技术领先性、产品性价比、持续经营能力等,回归信贷业务本源,着力解决科企缺乏抵押担保的痛点,增强其生存和发展能力。(宁宣)