

百处园艺景点献上“花式”祝福

本报讯（晚报记者 蔡佳/文、摄）随着中秋国庆长假到来，锡城的大街小巷换上了“节日装”，园林绿化景观和亮化景观将节日气氛直接拉满。日前从市市政和园林局获悉，绿化部门对中心城区、商业繁华地段、重点道路和重要节点进行全面布置，多彩的花卉拼出绚丽的图案，打造出缤纷亮眼的景观，为祖国献上“花式”祝福。

这个中秋国庆假期，老城厢流光溢彩，好一派热闹繁华的景象。沿着中山路、人民路走来，道路两侧的国旗迎风飘扬，目光所及皆为“中国红”，把城市映衬得朝气蓬勃。在三阳广场，由一串红、孔雀草、太阳花、鼠尾草等品种组成的园艺景观给市中心增色添彩，路边处处是精心点缀，洋溢着喜庆的氛围，也带来了视觉享受。兴昌路的景观也十分亮眼，绵延的花带及花丛营造出了浓厚的节庆氛围，景观小品与草花布置相结合，既带自然风光又有时尚感。

走在大剧院路、五湖大道道路上，1.07万平方米的一品红、乒乓菊、长春花、孔雀草、三角梅等时令花卉将街头巷尾装扮一新。14个小型园艺景点上还有灯笼、玉兔等喜庆雕塑小品将喜庆祥和的节日气氛直接拉满。“这个假期不需要远游，家门口处处都是景。”途经的市民纷纷举起手机记录下这别具一格的“国庆妆”。

夜幕降临，华灯初上，市中心的夜色掩不住霓虹夺目，光影在高楼大厦间跃动流转，夜景“靓点”遍布。南湖大道全线景观亮化凸显浓郁艺术氛围，中分带核心轴线上15只6.66米高的白鹭灯和两侧一束束绽放的花枝造型灯时尚感满满。立信大道及大通路的照明以简约大气为主，并人性化设置台阶线脚，给造型坐凳、休息亭增加了泛光灯，为城市夜景增添几分温柔与浪漫。立德道上伫立的3D裸眼大屏一页页展现盛世美景。

据悉，为增进国庆的喜庆氛围，



市、区两级绿化管理单位在中心城区、公园景区、街头广场等因地制宜、精心施工，制作各类花卉园艺景点和园林小品景观节点共计100多处。接下来，市市政和园林局将继续督促

绿化管理单位做好节日期间园艺景点的养护管理工作，营造喜庆祥和的节日氛围。在此也提醒广大市民游客文明观赏，护花爱花，共同营造和谐文明的环境。

来“光影艺术节”乐购潮玩 荡口古镇展现别样“中秋奇妙夜”

本报讯 中秋月圆之夜，“流光延祥”第二届中国无锡（荡口）光影艺术节暨“古韵江南·时尚体验”金秋文旅消费节在荡口古镇花笑池的光影演绎中拉开帷幕。这个中秋国庆假期，荡口古镇以游戏、剧本杀潮玩方式“打开”中秋奇妙夜，时尚街区、潮玩市集、国潮电竞、光影演绎、名家画展……一座全新升级的开放式街区再次焕然一新。

本次光影艺术节从9月29日持续到10月15日，融合光影秀、剧本游、电竞节、文化艺术节等多项娱乐互动项目，打造年轻人的夜间休闲消费氛围。来到古镇，现场精心准备了荡口数字娱乐发烧节、金秋文旅消费节、荡口古镇文化艺术节、古

镇元宇宙剧本游四大特色主题活动；“王者荣耀”国潮市集、荡口古镇美拍大赛、真赏生活艺术大展、荡口梨园情·锡剧评弹演艺、花笑池原创歌舞演艺等五大系列配套活动聚焦传统文化和歌舞，形成日间和夜间各自精彩的游乐环节。

这个中秋国庆假期，在古镇邂逅的古装小姐姐，很可能是专业游戏玩家。“古镇不古 青春无畏”——荡口数字娱乐发烧节强化“国风+电竞”元素，展示古镇转型焕新、青春时尚新局面。活动以电竞赛事为核心，配合数字娱乐主题演艺、荡口古镇深度体验游及联名文创产品，形成荡口数字娱乐氛围。

时空之门——古镇元宇宙剧本

游也极具潮流元素。9月29日至10月15日来打卡古镇剧本杀新玩法，以剧本杀作为游客沉浸式感受古镇的起点，依托古镇历史文脉，探寻当地望族轨迹，身心共同神游江南繁华景象。古镇全域实景成为游戏场景、以游戏平台开发和实景AR交互为手段的全国首个数实融合沉浸式剧本游体验产品，塑造全国历史文化古镇数字化转型新路径。

为丰富文旅消费业态，释放文旅消费潜力，活跃文旅消费市场，营造夜间消费聚集区，荡口古镇还在当晚的光影艺术节开幕式现场，给广大市民和游客准备了百万消费券。（陶洁）

“月亮市集”鸣锣开街 阳羨·梁祝爱情文化节来了

本报讯 9月29日，2023第七届阳羨·梁祝爱情文化节在张渚镇沿袭公园启幕。宜兴是闻名遐迩的“梁山伯祝英台之乡”，阳羨生态旅游度假区区域内的善卷洞、祝陵等地有着丰富的梁祝文化遗存。当地借助举办梁祝文化节庆活动，厚植旅游生态底色，紧跟国内旅游发展新趋势，深度打造文化旅游、夜市文化相结合的文旅发展新模式，助力文旅产业蓬勃发展。

本次梁祝爱情文化节为期6天，相关系列活动包括宜兴市“陶都十佳模范金婚夫妇”评选及颁奖、亲子游乐区、“月亮市集”、月下晚会以及无人机秀等，成为展示阳羨生态旅游度假区自然风光、人文风采和经济社会发展的重要窗口。

记者从节庆活动组委会了解到，“梁祝”元素在主题活动中得到充分体现。截至目前，宜兴已连续开展了六届“陶都模范金婚夫妇”评选活动，不仅放大了先进典型、身边榜样的示范引领作用，还传递了身边的好故事、好声音、好家风。此外，宜兴市文明办、民政局、市场监督管理局通过梁祝爱情文化节活动载体，宣传推广宜兴婚嫁新风俗，并联合选树宜兴市隐龙谷君澜酒店、宜兴市陶都半岛酒店等23家示范酒店，引导广大未婚青年文明举办婚礼，传承发展中华优秀传统文化，倡导全社会形成正确的婚姻家庭价值取向。随后，“月亮市集”鸣锣开街。本次“月亮市集”共有100家特色小吃，包括宜兴特色小吃杨巷葱油饼、高塍猪婆肉、周铁臭豆腐等，还有卫岗弗瑞希、泸溪河等网红品牌的人驻，形成了洋洋大观的美食消费新场景。除此之外，还邀请民间手艺人，现场表演糖画、文创手作等民间传统技艺，游客可以感受宜兴山乡的民俗和文化魅力。（何小兵）

“潮”动宜城，越“夜”越美丽

本报讯 “双节”期间，位于宜兴主城区的宜城街道积极营造新消费场景，带动宜兴八佰伴生活广场、华

地国际、新东方百货、新苏南商厦、万达广场等传统百货、购物中心，共同开展“潮动宜城，乐享消费”金秋

消费活动。9月28日晚，宜兴市迎中秋庆国庆文艺晚会暨“杜鹃花开 沭畔夜集”文明实践市集在宜城街道荆役广场举行，掀起夜间消费秋季热潮。

“潮动宜城，乐享消费”金秋消费活动涵盖美食、文化、旅游、生活等多个方面，包括蛟桥河步行街夜市、东沭畔的凤凰街、沭珑湾的星空夜市等，通过文化市集新渠道，融合新媒体、新技术，让新消费场景呈现消费新亮点。

“逛夜市、吃夜宵、去夜游……夜间经济成为满足消费者个性化、多样化需求的重要方式，在促进服务业加快复苏、释放消费市场潜力、提升城市魅力方面发挥了积极作用。”在宜城街道，随着“夜经济”场景模式持续创新，夜间消费新业态不断涌现，带动了文化演艺、餐饮购物、休闲娱乐、体育健身、文化教育等多元业态的繁荣发展。（何小兵/文、摄）

